

MAIS A NORTE LOGO GUIDELINES

“O **NORTE** É
MAIS PORTUGUÊS
QUE **PORTUGAL**”

Miguel Esteves Cardoso

Uma marca inspirada
na atitude do **Norte**.
Região **humana**,
lutadora,
resiliente,
laboriosa,
com raízes poderosas
e aberta ao mundo.



Uma marca inspirada num **propósito**:
promover **mais** o **Norte** como **Região**
de **futuro, única e coesa**,
na sua **diversidade**.

A **marca**

INIOIRTE

afirma o sentido de pertença **nacional**
e a **vocação** de **modernidade** da **Região**.

Exprime valores de **planeamento** e **abertura, dinâmica**
e **criatividade**, e conceitos de **rede, território** e **digitalização**.

HIERARQUIA

Sob a mesmo ADN visual, constroem-se 3 assinaturas: a territorial (NORTE), a institucional (CCDR-N) e a programática/operacional (NORTE 2030).

O mesmo princípio de “marca família” será aplicado no universo de assinaturas de serviços, programas e produtos da CCDR-N.

MAIS A NORTE LOGO GUIDELINES

MARCA TERRITORIAL

INORTE
Mais a Norte

MARCA CORPORATIVA

CCDR IN
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

MARCA PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL

INORTE 2030
Programa Operacional Regional do Norte

MARCA
TERRITORIAL

INIOIRTE

Mais a Norte

**MARCA
TERRITORIAL**
VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal da logomarca é composta por 2 elementos: nome e assinatura de marca.

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.



**MARCA
TERRITORIAL**
VERSÃO COMPLEMENTAR

A versão complementar da logomarca é composta por 2 elementos: nome e assinatura.

Ao nome é acrescentado o país: Portugal. Esta versão deverá ser aplicada na comunicação internacional da marca.

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.



**MARCA
TERRITORIAL**
GRELHA DE CONSTRUÇÃO

A grelha de construção
destina-se a compreender as
proporções e as distâncias
entre os vários elementos
que compõem a marca.

É essencial para definir
a sua harmonia e equilíbrio.

NIORTE
Mais a Norte

**MARCA
TERRITORIAL**
ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca.

No exemplo está estabelecida a regra que preside à definição da área de proteção a respeitar.



MARCA
TERRITORIAL
DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a sua legibilidade,
a logomarca não pode ter tamanho inferior
conforme exemplos representados.

A redução máxima da versão principal não
deverá ser inferior a 15mm largura.



**MARCA
CORPORATIVA**

CCDRINI

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

**MARCA
CORPORATIVA**
VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal da logomarca é composta por 3 elementos: sigla, símbolo e a designação social.

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.

SIGLA



Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

SÍMBOLO



DESIGNAÇÃO SOCIAL

**MARCA
CORPORATIVA**
VERSÃO COMPLEMENTAR

A versão complementar da logomarca é composta por 3 elementos: sigla, nome e a designação social.

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.

SIGLA



CCDR

INORTE

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte



NOME



DESIGNAÇÃO SOCIAL

**MARCA
CORPORATIVA**
GRELHA DE CONSTRUÇÃO

A grelha de construção
destina-se a compreender as
proporções e as distâncias
entre os vários elementos
que compõem a logomarca.

É essencial para definir
a sua harmonia e equilíbrio.



**MARCA
CORPORATIVA**
ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca.

No exemplo está estabelecida a regra que preside à definição da área de proteção a respeitar.



CCDRINI

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte



MARCA CORPORATIVA DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a sua legibilidade,
a logomarca não pode ter tamanho inferior
conforme exemplos representados.

A redução da versão principal não deverá
ser inferior a 30mm largura. Quando for
inferior deverá ser retirada a designação
social, sendo a sua redução máxima de
15mm de largura.

CCDRINI
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

30mm

CCDRINI

15mm

UNIVERSO
CROMÁTICO

O valor e a aplicação das cores dão consistência e credibilidade à marca na sua amplitude visual.

O **Azul Mais a Norte** é a cor principal sendo que as restantes são complementares mas igualmente importantes e fundamentais para assegurar a identificação da marca e todo o seu potencial.

MAIS A NORTE LOGO GUIDELINES



DOUR'ADO MINHOTO

TERRACOTA TRANSMONTANA

AZUL MAIS A NORTE

AZUL LITORAL

VERDE GERÊS

C10M20Y50K20

C0M75Y60K0

C100M80Y50K50

C80M10Y50K0

C30M0Y70K0

PANTONE 2965

TIPOGRAFIA CONCEPTUAL

Os *letterings* foram exclusivamente desenhados para a marca.

O *lettering* **NORTE** é uma duplicação do *lettering* de base **CCDR**.

Uma tipografia construída sobre uma malha, flexível, adapta-se a vários tamanhos, mantendo a sua linearidade.

Concebida a pensar em quem quer acrescentar, pensar mais além, em quem quer ir mais longe, elevar-se mais alto, mais a Norte.

MAIS A NORTE LOGO GUIDELINES

PORTUGAL CC DR 2030
CCDR INOIRTE 2030
CCDR INOIRTE 2030
PORTUGAL CC DR 2030

TIPOGRAFIA
AUXILIAR

Kapra Neue foi a tipografia auxiliar escolhida. Aqui estão alguns exemplos dos diversos estilos tipográficos que compõe a vasta família tipográfica.

Uma tipografia próxima, clara, e completa. Funciona em vários tamanhos. Proporciona hierarquia distinta em vários momentos de leitura.

KAPRA
NEUE BLACK
EXPANDED

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE SEMIBOLD
EXPANDED

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE REGULAR
EXPANDED

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE BOLD
CONDENSED

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE MEDIUM
CONDENSED

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE LIGHT
CONDENSED

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

**COMPORTAMENTO
A UMA COR**

O Azul **Mais a Norte** é a cor principal.
Nos casos em que a marca só puder
ser utilizada a uma cor, deverá
ser a opção mais correta.

As cores complementares também
poderão ser utilizadas pontualmente.

Estas regras aplicam-se em todas
as versões na hierarquia da marca.

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

INORTE
Mais a Norte

COMPORTAMENTO A PRETO E BRANCO

Existem situações excepcionais em que a logomarca terá que ser utilizado a preto.

Esta regra aplica-se em todas as versões na hierarquia da marca.

INIORTE
Mais a Norte

INIORTE
Mais a Norte

COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDO DE COR

A aplicação da logomarca
sobre fundos de cor levanta
geralmente dúvidas.

O princípio básico é manter a
legibilidade através de contraste.

Estas regras aplicam-se em todas
as versões na hierarquia da marca.

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

COMPORTAMENTO SOBRE IMAGEM

A aplicação da logomarca sobre imagem levanta geralmente dúvidas.

O princípio básico é manter a legibilidade através de contraste, ou em certos casos colocar uma caixa branca correspondente à área de proteção.

Estas regras aplicam-se em todas as versões na hierarquia da marca.

MAIS A NORTE LOGO GUIDELINES

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

NORTE
Mais a Norte

AS EXPRESSÕES
DA MARCA

Como ficou demonstrado
a marca tem muitas expressões.

A flexibilidade é importante para
se poder representar de forma livre
sem perder a integridade visual.

Aqui estão representadas todas
as suas versões.

	MARCA PRINCIPAL	MARCA CORPORATIVA	MARCA PROGRAMA OPERACIONAL	
VERSÃO PRINCIPAL				
C/ ASSINATURA DA MARCA				
S/ ASSINATURA/ DESIGNAÇÃO SOCIAL				
VERSÃO COMPLEMENTAR				
C/ ASSINATURA DA MARCA				
S/ ASSINATURA/ DESIGNAÇÃO SOCIAL				

FAMILIA DE ASSINATURAS DA MARCA

Como ficou demonstrado a marca está no topo de uma estrutura hierarquica complexa.

Aqui estão representadas as assinaturas que complementam identidade visual.

As normas de utilização da marca aplicam-se de igual forma nestas assinaturas.

INSTITUIÇÃO



ORGÃOS / ESTRUTURAS



PROGRAMAS



SERVIÇOS



PRODUTOS



OBIGADO