



INVEST
Braga





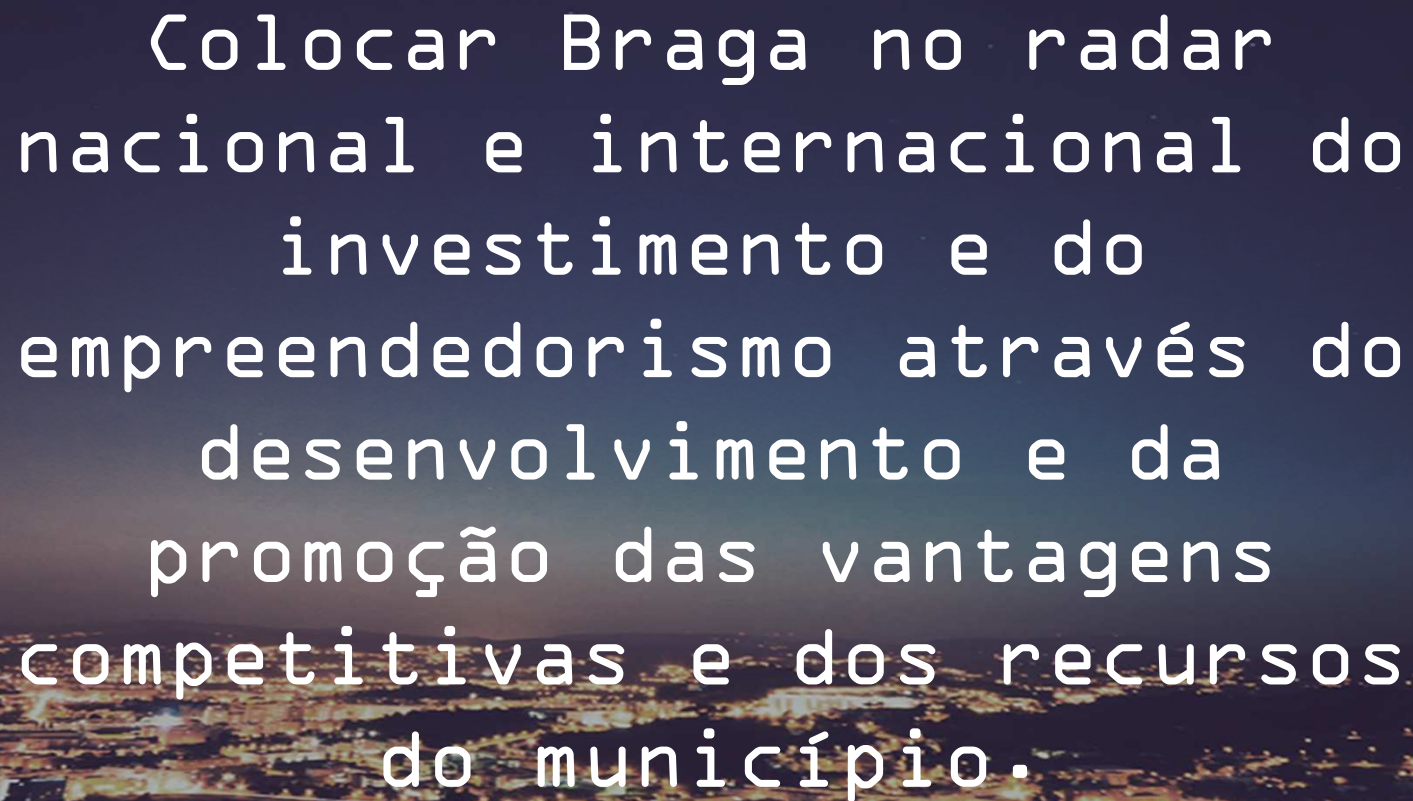
INVESTBRAGA
AGÊNCIA PARA A DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA

A InvestBraga é a Agência para a Dinamização Económica do Município de Braga que tem como missão promover o desenvolvimento económico da região e atrair investimento estrangeiro.

As áreas de ação da InvestBraga são:

- O desenvolvimento da economia local e a promoção de investimento nacional e internacional;
- A Startup Braga em parceria com a *Microsoft Ventures*: é um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de projetos de elevado potencial empreendedor, disponibilizando programas de aceleração e incubação para os projetos com ambição de internacionalização;
- A promoção de feiras, congressos e eventos.

Os nossos
Objectivos
Estratégicos

An aerial night photograph of a city, likely Braga, showing a dense grid of lights from buildings and streets. The sky is dark, and the city lights create a warm, golden glow. The text is overlaid on the upper half of the image.

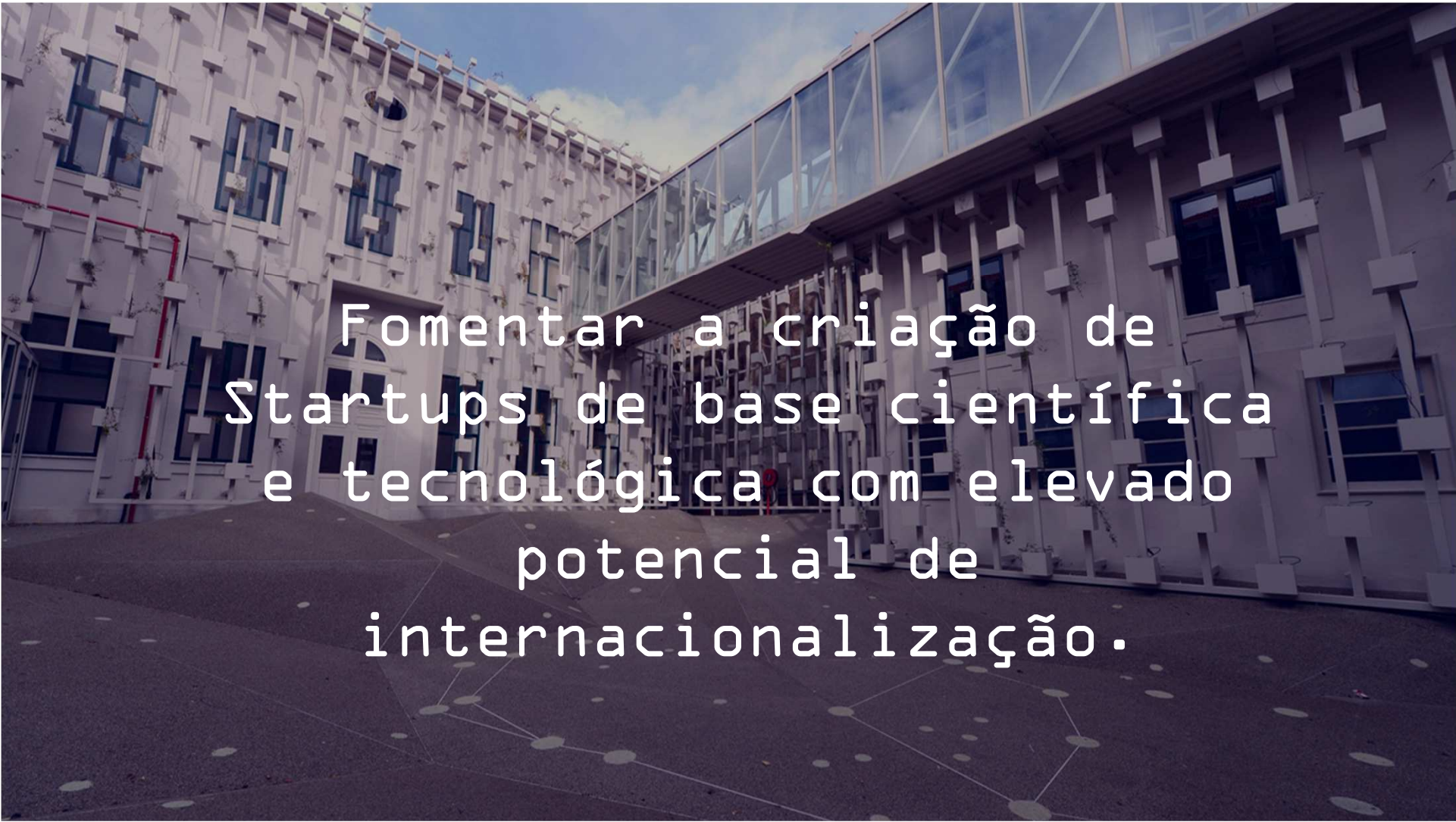
Colocar Braga no radar
nacional e internacional do
investimento e do
empreendedorismo através do
desenvolvimento e da
promoção das vantagens
competitivas e dos recursos
do município.

A scientist wearing a white lab coat, a black cap, and a clear face shield is working in a laboratory. They are using a tool to interact with a large, vertical, cylindrical metal component. The scene is dimly lit, with a blueish tint. The text is overlaid in the center of the image.

Atrair investimento para
Braga, que mantenha e crie
emprego.

A wide-angle photograph of a public square. In the center, a large, circular fountain with multiple jets of water spraying upwards. The fountain is set on a low, dark stone base. The square is paved with large, light-colored rectangular tiles. In the background, there is a large, historic building with a prominent church facade featuring a tall, ornate bell tower. To the left, a building with a red-tiled roof and a crenellated tower is visible. The sky is overcast and grey. The text "Atrair empresários e empreendedores locais, nacionais e internacionais" is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

Atrair empresários e
empreendedores locais,
nacionais e internacionais

A photograph of a modern, multi-story building with a glass skybridge connecting two wings. The building has a white facade with many windows and balconies. The ground in the foreground is dark and features a white network diagram with nodes and connecting lines. The sky is blue with some clouds.

Fomentar a criação de
Startups de base científica
e tecnológica com elevado
potencial de
internacionalização.



UMA MÃO-CHEIA DE RAZÕES PARA INVESTIR EM BRAGA

Pessoas

Conhecimento

Acessibilidades e
Comunicações

Cultura Empreendedora

Custo benefício

Pessoas



População

- O Município de Braga tem uma população de 181.954 habitantes, que representa cerca de 64.000 famílias.
- 46% da população de Braga é jovem (85.000 jovens).
- Braga é a capital de distrito mais jovem de Portugal e uma das mais jovens da Europa.




Conhecimento

A Universidade do Minho é uma referência para a aprendizagem de alta qualidade, ensino e pesquisa (listada no THE 400 ranking).

Tem mais de 19.000 estudantes, mais de 1.300 professores e mais de 50 graus, cobrindo a maior parte das áreas do conhecimento, voltadas para as necessidades e exigências do mercado de trabalho e atividades sociais e económicas.

Tem grupos de investigação de excelência em tecnologias de informação, materiais avançados e industriais, ciências da saúde e da medicina regenerativa e física.

Para além do ensino, a UMinho também aposta na investigação e na relação com o mundo que nos rodeia, a nível regional, nacional e internacional.



Laboratório
Ibérico
Internacional de
Nanotecnologia

◊ Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia, INL é uma organização intergovernamental criada para fomentar a investigação interdisciplinar em Nanotecnologia e Nanociência.

Com o objetivo de se tornar uma parte vital da ciência europeia, o INL oferece um ambiente de investigação em alta tecnologia, sobre desafios em nanomedicina, nanotecnologia aplicada à nanoeletrônica ambiental e de controlo alimentar e nanomáquinas e manipulação molecular em nanoscala.



Acessibilidades e
comunicações

Braga tem uma excelente localização geográfica, sendo facilmente acessível de carro, comboio, táxi ou autocarro.

Braga é servida por 5 auto-estradas: pelo Norte (A3), Sul (A3 e A1 desde Lisboa), Este (A11 e A7) e Oeste (A28). As ligações citadinas estão bem definidas e sem problemas de trânsito.

O Aeroporto Francisco Sá Carneiro (Porto) é o maior hub na região noroeste da Península Ibérica a receber as companhias aéreas mais relevantes e voos de baixo custo da Easyjet e Ryanair (a 30 minutos de carro por auto-estrada).



INVESTBRAGA
AGÊNCIA PARA A DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA

◊ Porto de Leixões é a maior infraestrutura portuária do Norte de Portugal e uma das mais importantes do país (a 45 minutos por auto-estrada).

Sede e Campus da Universidade do Minho (UMinho)

Pouco depois do ano 2000 foi fundado em Braga um grande centro de investigação internacional, o INL - International Iberian Nanotechnology Laboratory.



Cultura Emprendedora

Braga é a sede de cerca de 19,000 empresas.

É uma região muito heterogénea com uma grande variedade de actividades económicas, garantindo emprego a 71.000 trabalhadores divididos por diferentes sectores económicos.

Bosch Car Multimedia Portugal, Delphi, Torrestir, Alumínios Navarra, Primavera BSS, We Do technologies, Grupo DST, são algumas das empresas mais representativas.

Custo benefício



Em relação à qualidade de vida, Braga apresenta um índice de poder de compra acima da média nacional.

◊ número de infraestruturas médicas e de saúde por 1000 habitantes é favorável, com particular destaque para o recém-construído Hospital de Braga, contando também com vários hospitais privados.

Braga desenvolve políticas ambientais favoráveis com indicadores positivos.

Os salários locais praticados são muito competitivos quando comparados com outras regiões europeias, preservando a alta qualidade das qualificações e a produtividade do trabalho.

O custo da propriedade está abaixo da média nacional. Os espaços para escritórios e os espaços para instalação industrial estão disponíveis a preços competitivos.

Estarão disponíveis incentivos nacionais e regionais para o desenvolvimento de negócios.

Estão disponíveis os Vistos Gold para Investidores (Programa de Vistos Gold do Governo Português).

PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026



PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026



Projetar o Futuro

Braga em 2026 deverá ser reconhecida como uma cidade

- Inovadora
- Feliz
- Referência

A Ambição para Braga até 2026

- Braga no top 10 da Península Ibérica, solidificando a posição de 3ª cidade de Portugal a nível económico, cultural e de qualidade de vida
- Índice de crescimento de 1% acima da média da Península Ibérica
- Geração líquida de pelo menos 500 novos empregos por ano
- Uma Innovation City da Península Ibérica com património milenar

As vantagens competitivas de Braga

DEMOGRAFIA
MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA
LOCALIZAÇÃO/INFRAESTRUTURAS DE
ACESSO
FATOR CUSTO COMPARÁVEL
HISTÓRIA E CULTURA
ESPÍRITO INOVADOR
INFRAESTRUTURAS DE
CONHECIMENTO

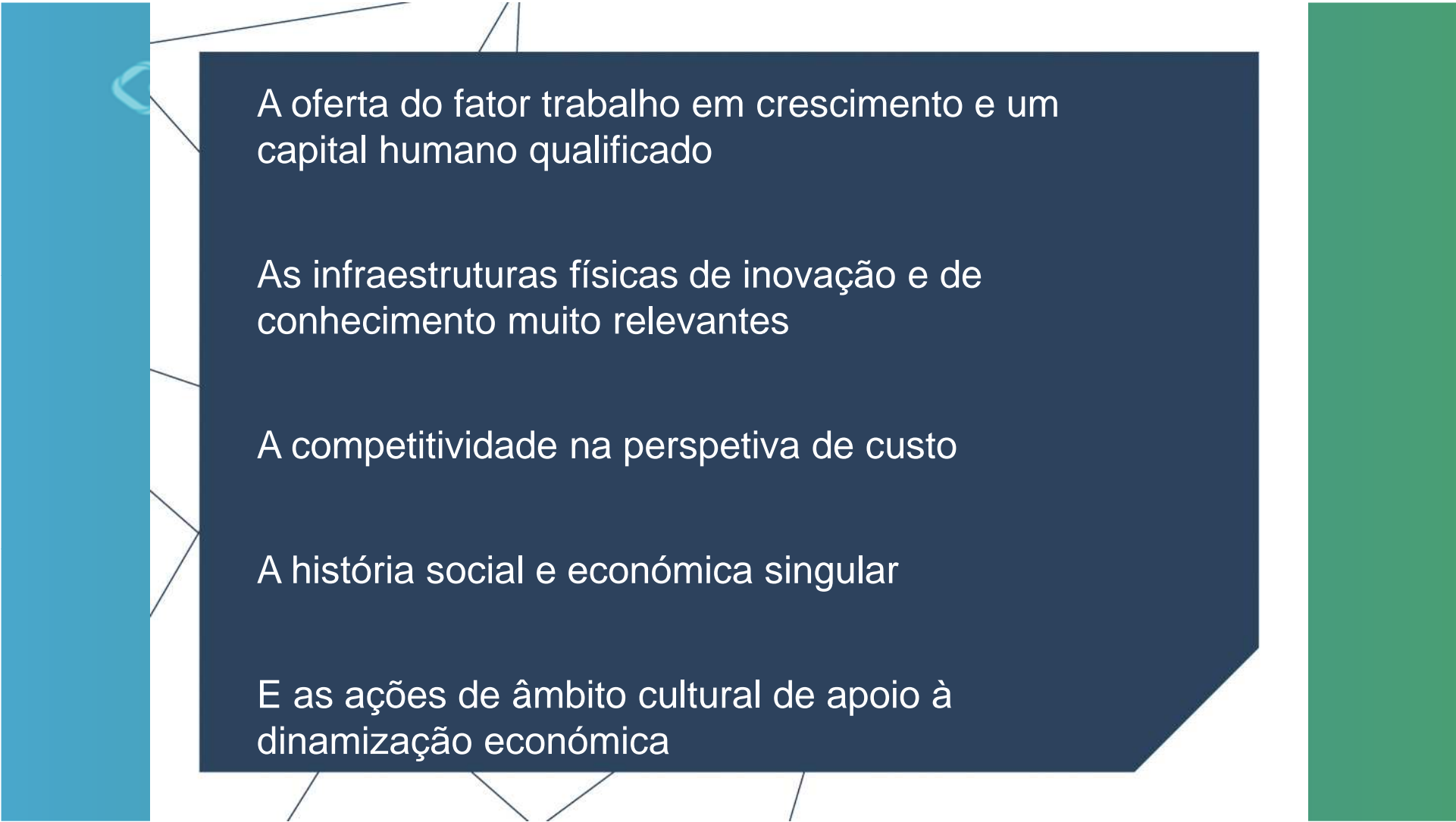


PLANO ESTRATÉGICO
PARA O DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO DE BRAGA
2014-2026

A ESTRATÉGIA



Partimos um conjunto de competências que estão na base da definição dos setores críticos e que se constituem como pilares do desenvolvimento económico futuro



A oferta do fator trabalho em crescimento e um capital humano qualificado

As infraestruturas físicas de inovação e de conhecimento muito relevantes

A competitividade na perspectiva de custo

A história social e económica singular

E as ações de âmbito cultural de apoio à dinamização económica

PLANO ESTRATÉGICO
PARA O DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO DE BRAGA
2014-2026



Eixos estratégicos

INDÚSTRIA

NEAR SHORING / CENTROS DE SERVIÇOS
PARTILHADOS

COMÉRCIO

TURISMO



Indústria

No quadro da atividade industrial de Braga, identificamos as principais atividades de referência que marcam o concelho e que merecem ser reforçadas no contexto nacional e internacional.



Indústria

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO COMUNICAÇÃO
E ELECTRÓNICA (TICE)

ENGENHARIA, CONSTRUÇÃO E AMBIENTE

CLUSTERS DA REGIÃO

SAÚDE



Nearshoring e Centros de Serviços Partilhados

Com a presença já da Concentrix, IBM e da Randstad, este é um setor de aposta e gerador de empregos em escala



Comércio

Alavancar o centro histórico e convertê-lo num destino de comércio de referência, com as dinâmicas exigidas para complementar a oferta da periferia



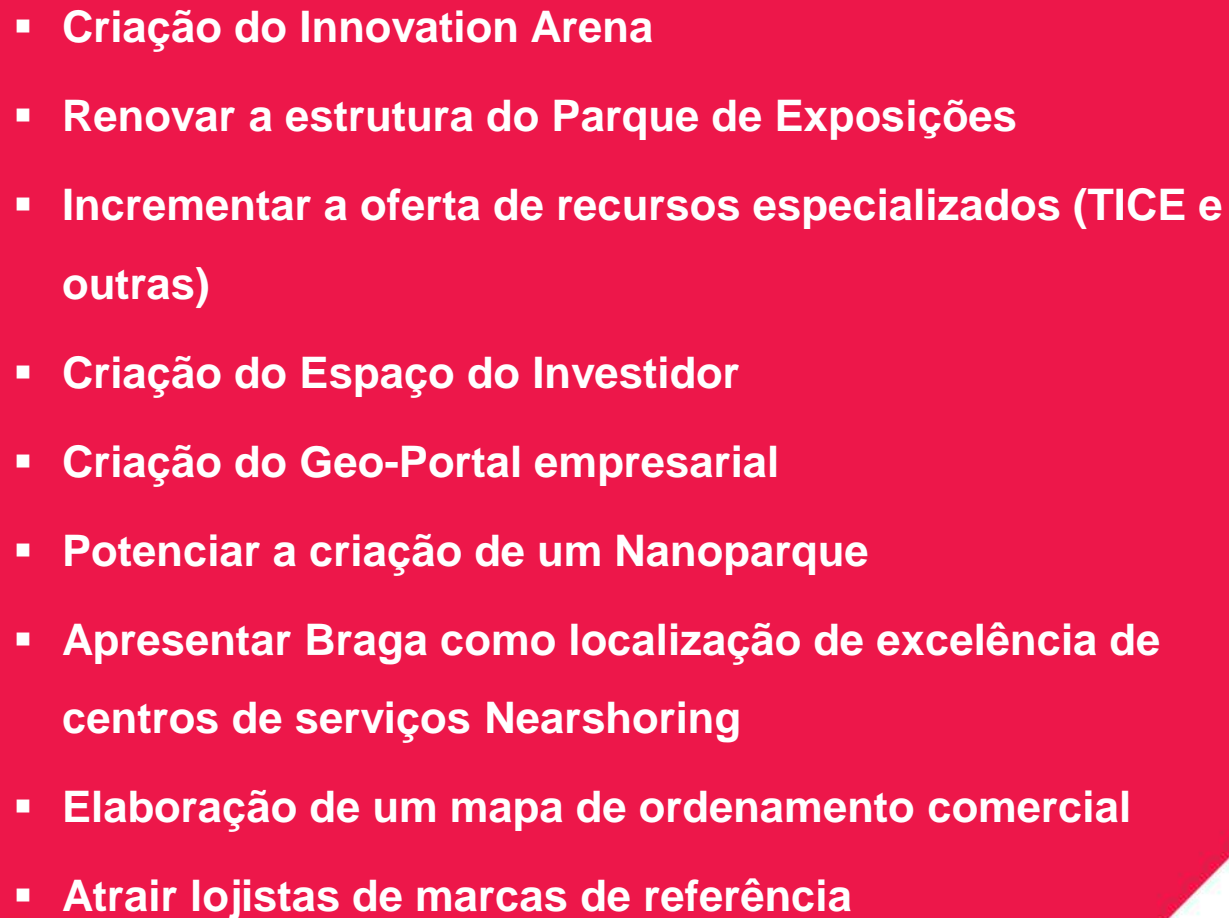
Turismo

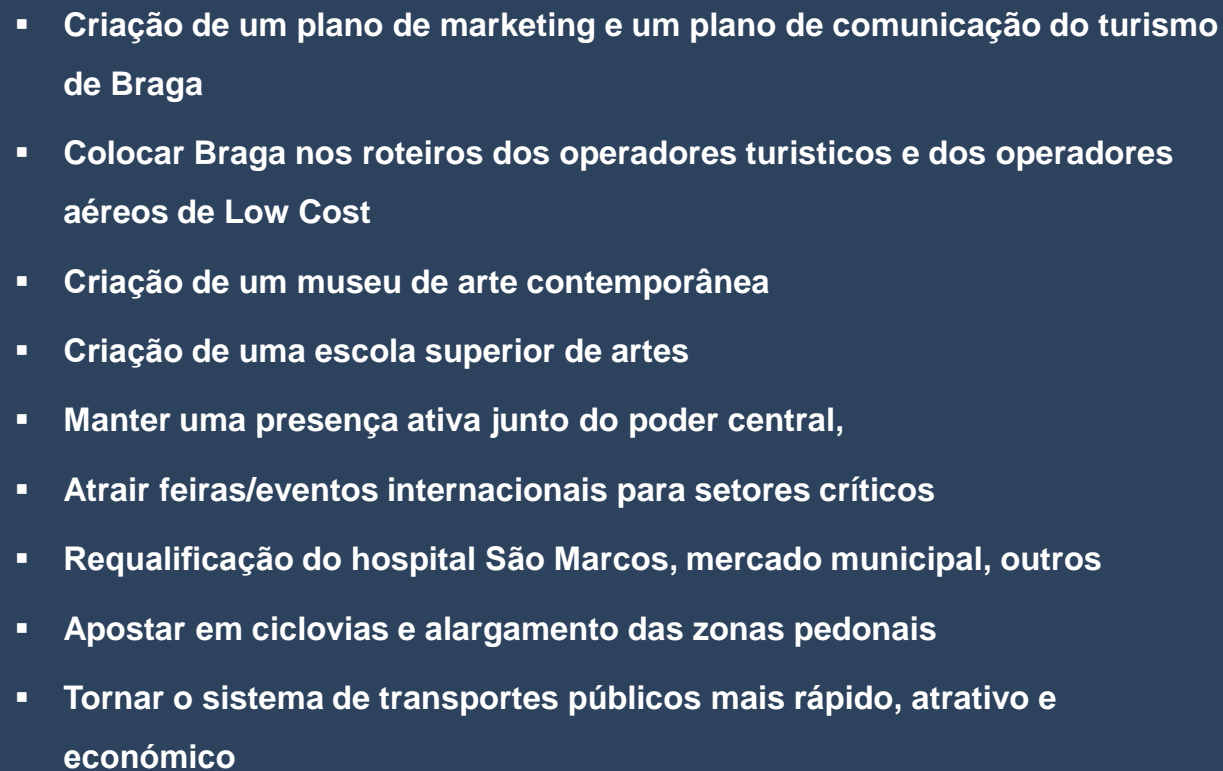
Oportunidade para criar uma narrativa para o
turismo no século XXI

PLANO ESTRATÉGICO
PARA O DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO DE BRAGA
2014-2026

Ações Chave



- 
- **Criação do Innovation Arena**
 - **Renovar a estrutura do Parque de Exposições**
 - **Incrementar a oferta de recursos especializados (TICE e outras)**
 - **Criação do Espaço do Investidor**
 - **Criação do Geo-Portal empresarial**
 - **Potenciar a criação de um Nanoparque**
 - **Apresentar Braga como localização de excelência de centros de serviços Nearshoring**
 - **Elaboração de um mapa de ordenamento comercial**
 - **Atrair lojistas de marcas de referência**

- 
- Criação de um plano de marketing e um plano de comunicação do turismo de Braga
 - Colocar Braga nos roteiros dos operadores turísticos e dos operadores aéreos de Low Cost
 - Criação de um museu de arte contemporânea
 - Criação de uma escola superior de artes
 - Manter uma presença ativa junto do poder central,
 - Atrair feiras/eventos internacionais para setores críticos
 - Requalificação do hospital São Marcos, mercado municipal, outros
 - Apostar em ciclovias e alargamento das zonas pedonais
 - Tornar o sistema de transportes públicos mais rápido, atrativo e económico

Ações de âmbito cultural com impacto económico

A cultura é uma das variáveis que mais influencia a competitividade das cidades. É o que a torna uma cidade cosmopolita, inteligente e feliz, tornando-se uma cidade de referência e de diferenciação.



Ações transversais à atividade económica

Identificamos algumas das ações transversais a todos os setores de atividade que pretendemos valorizar e que reforçam a dinamização económica local e a atração de investimento nacional e internacional.

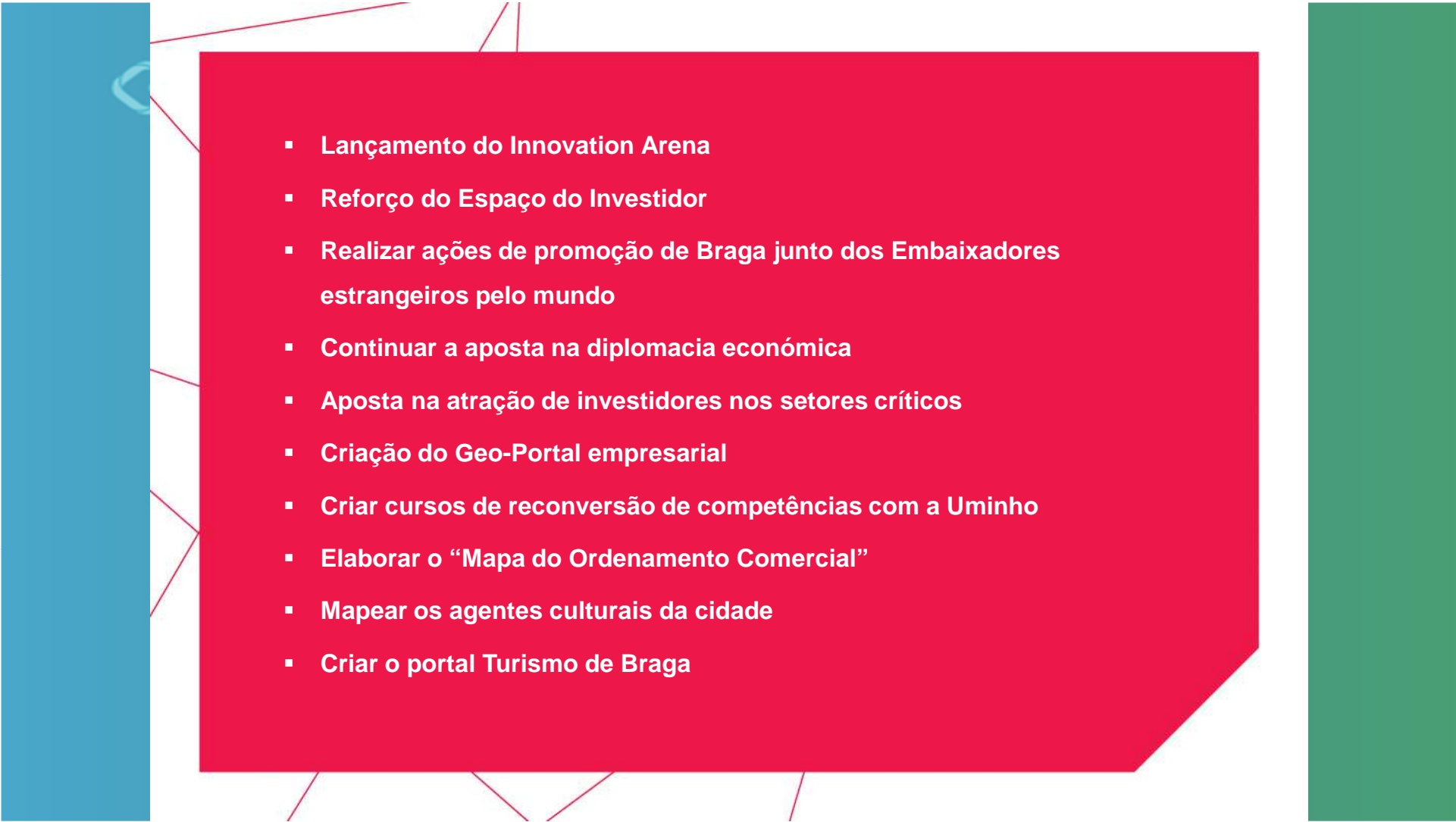
Ações no âmbito de infraestruturas e PDM

A concretização da estratégia de desenvolvimento económico de Braga exige que os critérios de organização do espaço sejam consistentes com essa estratégia



PLANO ESTRATÉGICO
PARA O DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO DE BRAGA
2014-2026

Ações 2015

- 
- Lançamento do Innovation Arena
 - Reforço do Espaço do Investidor
 - Realizar ações de promoção de Braga junto dos Embaixadores estrangeiros pelo mundo
 - Continuar a aposta na diplomacia económica
 - Aposta na atração de investidores nos setores críticos
 - Criação do Geo-Portal empresarial
 - Criar cursos de reconversão de competências com a Uminho
 - Elaborar o “Mapa do Ordenamento Comercial”
 - Mapear os agentes culturais da cidade
 - Criar o portal Turismo de Braga

PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026



OBRIGADO!

