



COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA ~ PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA

Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro



AGENDA DIGITAL LOCAL
galicia-norte portugal

Apresentação do Estudo sobre “Agenda Digital Local”

] Rui Barros [



INESCTEC
Tecnologia e Ciência
Laboratório Associado

COORDENADOR
INTEC-UNIBO

Porto, Outubro de 2013



Índice

1. contexto
2. metodologia
3. alinhamento estratégico
4. preparação
5. análise estratégica – PASTEL
6. análise estratégica – SWOT
7. oportunidades e benefícios

A Agenda Digital Local

contexto



O consórcio do projeto **Agenda Digital Local – Galícia Norte de Portugal**, no âmbito do Programa Operacional de Cooperação Transfronteiriça Espanha Portugal (POCTEP), produziu um processo facilitador da elaboração de Agendas Digitais Locais (ADL) na Eurorregião Galícia - Norte de Portugal. Para isso foi realizado um diagnóstico sobre o desenvolvimento da sociedade da informação na Eurorregião e produzidos manuais práticos e ferramentas de suporte à elaboração das ADL.

] Objetivo [

Sensibilizar e capacitar os responsáveis políticos, os executivos, os dirigentes intermédios e os técnicos a nível municipal e supramunicipal para otimizar o uso dos recursos públicos no desenvolvimento da Sociedade da Informação na Eurorregião Galícia – Norte de Portugal.

Parceiros do projeto:



Agenda Digital Local

metodologia

Aplicação de uma metodologia onde está estabelecido um público-alvo, uma sequência de tarefas faseada e um conjunto de ações de capacitação. Todo o processo seguido em permanência por ações de avaliação e controlo de qualidade.



Agenda Digital Local

alinhamento estratégico

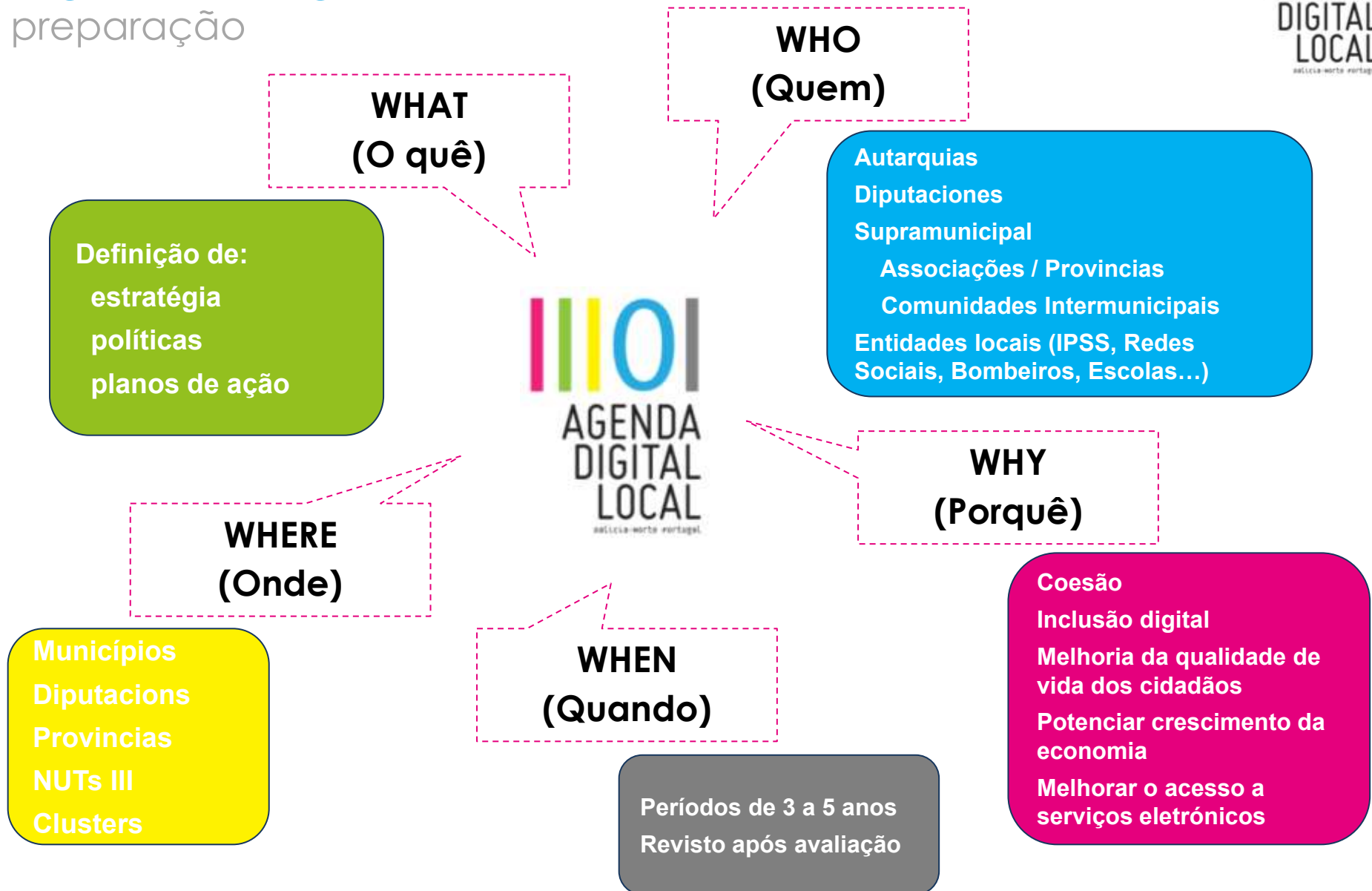
O alinhamento com as agendas de níveis superiores é fundamental. Desde a Agenda Digital para a Europa até à Agenda Digital Local (ou do Cluster).

Os graus de definições de aspetos de política genéricas, e de objetivos qualitativos, que é máxima na Agenda Digital para a Europa, vai dando lugar a linhas de ação com objetivos mais quantificáveis nas Agendas Digitais Locais.



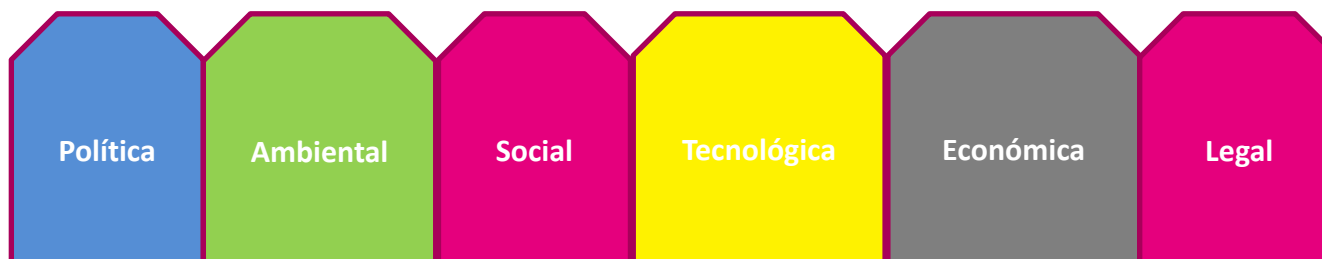
Agenda Digital Local

preparação



Agenda Digital Local

análise estratégica - PASTEL



POLÍTICA: quais as políticas europeia, nacional, supramunicipal, ou municipal, bem como a estratégia e programa de governação estabelecido para a Organização (ou Cluster), que condicionarão esta estratégia

AMBIENTAL: quais as limitações ambientais, que possam condicionar a implementação da ADL. Por exemplo: zona protegida, zonas de reservas nacionais, redes de proteção, zona especial de caça, ou, aspetos ambientais como a existência de zona rochosa ou pantanosa ou águas subterrâneas, que dificulta a distribuição de cablagem ou colocação de postes.

SOCIAL: qual a situação social, em termos de taxa de desemprego, de pirâmide etária, de conhecimento TC, de alfabetização, etc.

TECNOLÓGICA: as tecnologias que são necessárias estão acessíveis, ou disponho de serviços de manutenção próximos

ECONÓMICA: quais as limitações ambientais, por exemplo: zona agrícola protegida, zona especial de caça, ou .zona rochosa ou pantanosa que dificulta a distribuição de cablagem ou colocação de postes.

LEGAL: qual a legislação que interage coma estratégia, quer a legislação nacional, como a supramunicipal, municipal ou local, ou regulamentação legal sectorial ou específica, quer em termos de Organização, quer das suas partes interessadas

Agenda Digital Local

análise estratégica - SWOC

Pontos Fortes: aspetos internos da Organização que contribuam muito positivamente para o seu desempenho e competitividade.

Pontos Fracos: aspetos internos da Organização que contribuam muito negativamente para o seu desempenho e competitividade.

Oportunidades: aspetos que decorrem nas envolventes mais próximas e que permitem desenvolver ou sustentar o negócio.

Desafios: aspetos que decorrem nas envolventes mais próximas e que dificultam o desenvolvimento ou sustentação do negócio.



Agenda Digital Local

oportunidades e benefícios



- **Cooperação inteligente:**
 - Partilha de recursos (economicos e humanos)
 - Banco de experiências TIC: Galicia – Norte de Portugal
 - Identificação de boas práticas
 - Novas formas de cooperação em projetos de maior impacto e menor custo por entidade.
- **Maior alinhamento das políticas TIC:** Alinhamento mais profíquo entre Agendas Digitais Locais e as Agendas de níveis superior como a Agenda Digital para a Europa, as Agendas Nacionais de Portugal e Espanha, as Agendas Regionais do Norte de Portugal e da Galícia.
- **Clareza na estratégia:** Maior facilidade para demonstrar qual o ponto de partida, o ponto que se pretende atingir e a forma como lá chegar.
- **Visão supramunicipal:** Alinhamento estratégico entre diferentes municípios, uniformizando a oferta aos cidadãos.
- **Transparência:** Facilidade de demonstração das prioridades e dos interesses da região/local (Ex: pacto para a sociedade da informação, candidaturas, etc.).



AGENDA DIGITAL LOCAL
galicia-norte portugal

Rui Barros

rui.barros@inescporto.pt

www.inescporto.pt

www.elanet.org

www.digitallocalagenda.eu



contribuição económica e não económica que pretende tomar para seus acionistas, empregados, clientes e as comunidades" (Keneth Andrews, 1971).

Para se desenvolver uma estratégia, a organização necessita de conhecer o seu ponto de partida, definir os objetivos a médio e longo prazo, identificar os recursos que vai ter que afetar e os planos que vai desenvolver.

- ☒ ANÁLISE PASTEL
- ☒ ANÁLISE SWOC

Análise SWOT

A Análise SWOT é uma ferramenta de gestão muito utilizada por organizações para o diagnóstico estratégico. O termo SWOT é composto pelas iniciais das palavras Strengths (Pontos Fortes), Weaknesses (Pontos Fracos), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).



Anterior **Seguinte**

MAIS INFORMAÇÃO

+ DOCUMENTOS ADL

- › Lorem ipsum dolor sit amet
- › Phasellus quis mauris tempor purus
- › Aliquam erat volutpat
- › Sed vitae tellus et diam auctor

+ DOCUMENTOS CE

- › Lorem ipsum dolor sit amet
- › Phasellus quis mauris tempor purus
- › Aliquam erat volutpat
- › Sed vitae tellus et diam auctor

+ DOCUMENTOS ADL

- › Lorem ipsum dolor sit amet
- › Phasellus quis mauris tempor purus
- › Aliquam erat volutpat
- › Sed vitae tellus et diam auctor



AD EUROPA

AD ESPANHA

AD PORTUGAL

AD GALICIA

AD NORTE



1. Reflexão estratégica

Análise PEST / SWOT

Preparação da ADL

Na preparação da ADL deve assegurar-se que todos os requisitos necessários ao planeamento e implementação da ADL se encontram reunidos. Assim, é desejável que todos os interessados e agentes de decisão participem na implementação da ADL, trabalhem para a prossecução dos objectivos comuns. É necessário, então, logo à partida identificar grupos de interessados, os municípios que beneficiam desta intervenção, aumentar o conhecimento comum sobre a situação dos municípios e da região e acordar sobre o pacto da sociedade de informação local e sobre a criação de um fórum com cidadãos e os interessados na ADL. A determinação das entidades e indivíduos que darão contributos chave para o processo de elaboração da ADL é outra questão importante a ter em conta ainda na fase de preparação. Assim, os participantes vão ser: os políticos, a administração autárquica, as entidades regionais e outras entidades públicas. A identificação dos pontos de interesse comuns entre entidades, de relevância para a elaboração da ADL e a definição de pré-requisitos para a etapa de Planeamento levam-nos a determinar a escolha de entidades que farão parte da iniciativa.

Objectivos

Os objectivos desta fase são a visão geral do processo de transformação e de modernização dos serviços-chave disponibilizados pela autarquia, entidades públicas de âmbito local, entidades regionais; a identificação das áreas-chave do âmbito de actuação autárquica local e regional que podem ser enquadradas na estratégia de ADL; a consideração de que a aplicação da estratégia de ADL deve ser de 3 a 5 anos, ter a percepção de como se instanciará o objectivo geral; a identificação de projectos concretos, por área-chave; a definição de prioridades de implementação de projectos e a definição de milestones com avaliação anual ou bi-anual de modo a medir o progresso de implementação da ADL e a poder adoptar medidas correctivas. A ter presente que Adopção da ADL ao nível regional é um dos objectivos principais do processo, desejando-se o alinhamento estratégico de autarquias, de entidades públicas locais e regionais em clusters potencia que permitirão maior integração e uniformização de serviços disponibilizados ao cidadão; maior racionalização de recursos; maior probabilidade de sucesso de implementação dos projectos constituintes da ADL e maior capacidade de candidatura a projectos estruturantes europeus e regionais seguindo uma estratégia já estabelecida.

Estratégia

Estratégia tem como definição:

- "A determinação de objectivos e metas de longo-prazo para a organização e a adopção de ações de curso com a correspondente alocação de recursos necessários para se atingir essas metas (Alfred Chandler, 1962).
- "Estratégia é o padrão de decisões numa organização que determina e revela seus objetivos, propósitos ou metas, produz as principais políticas e planos para alcançar essas metas e define o leque de negócios a prosseguir, o tipo de desenvolvimento económico e organização humana que é ou que pretende ter, e a natureza da contribuição económica e não económica que pretende tomar para os seus acionistas



AGENDA DIGITAL LOCAL
galicia-norte portugal

junte-se a nós!

O quê?

Para quem?

Porquê?



AD EUROPA



AD ESPANHA



AD PORTUGAL



AD GALICIA



AD NORTE

Notícias

10
AGO

Teste

teste teste teste teste teste teste teste teste teste teste teste
teste teste teste

10
AGO

Teste1

```
teste1 teste1 teste1 teste1 teste1 teste1 teste1 teste1 teste1
teste1 teste1 teste1 teste1 teste1 teste1 teste1
```

10
AGO

Teste 2

teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2
2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2 teste 2

Login / Registo

Efectue o seu [login aqui](#).

Se ainda não aderiu, faça **aqui o seu registo.**

FAQ

- Qual o objeto do diploma?
- A quem se aplicam os capítulos II, III e IV do diploma?
- O que são Infraestruturas aptas ao alojamento de redes de comunicações eletrónicas?
- O que são redes de comunicações eletrónicas?

Económica
Legal

Escolha uma letra de cada vez e preencha os 5 campos de fatores relativos a cada uma:

P	A	S	T	E	L
(Até 250 caracteres)	(Até 250 caracteres)	(Até 250 caracteres)	(Até 250 caracteres)	(Até 250 caracteres)	(Até 250 caracteres)
1 t	1 Fator	1 Fator	1 Fator	1 Fator	1 Fator
2 t	2 Fator	2 Fator	2 Fator	2 Fator	2 Fator
3 Fator	3 Fator	3 Fator	3 Fator	3 Fator	3 Fator
4 Fator	4 Fator	4 Fator	4 Fator	4 Fator	4 Fator
5 Fator	5 Fator	5 Fator	5 Fator	5 Fator	5 Fator
Quais as políticas europeia, nacional, supramunicipal, ou municipal, bem como a estratégia e programa de governação estabelecido para a Organização, que condicionarão esta estratégia.	Políticos Incluem áreas como a política fiscal, direito do trabalho, direito ambiental, restrição comercial, taxas e estabilidade política. ambientais, por exemplo: zona protegida, zonas de reservas nacionais, redes de proteção, zona especial de caça, ou, aspetos ambientais como a existência de zona rochosa ou pantanosa ou águas subterrâneas, que dificulta a distribuição de	Quais as limitações ambientais, por exemplo: zona agrícola protegida, zona especial de caça, ou zona rochosa ou pantanosa que dificulta a distribuição de cablagem ou colocação de postes.	Quais as tecnologias que são necessárias estão acessíveis, ou disponho de serviços de manutenção próximos.	Quais as limitações ambientais, por exemplo: zona agrícola protegida, zona especial de caça, ou zona rochosa ou pantanosa que dificulta a distribuição de cablagem ou colocação de postes.	Qual a legislação que interage como estratégia, quer a legislação nacional, como a supramunicipal, municipal ou local, ou regulamentação legal sectorial ou específica, quer em termos de Organização, quer das suas partes interessadas.



1. Análise SWOC

A análise SWOC (também designada por SWOT) permite pensar na Organização, e na sua envolvente mais próxima. Permite analisar:

Os (P++) Pontos Fortes: aspetos internos da Organização que contribuam muito positivamente para o seu desempenho e competitividade. Exemplos são, recursos humanos, a tecnologias desenvolvidas, capacidade financeira, patentes, equipamentos, instalações, relações com partes interessadas, etc.

Os (P-) Pontos Fracos: aspetos internos da Organização que contribuam muito negativamente para o seu desempenho e competitividade. Exemplos são, recursos humanos, a tecnologias desenvolvidas, capacidade financeira, patentes, equipamentos, instalações, relações com partes interessadas, etc.

As (OP) Oportunidades: aspetos que decorrem na envolvente mais próximas e que permitem desenvolver ou sustentar o negócio. São exemplos: a crise social, a recessão, a situação social, a globalização da economia, a dinâmica empresarial de proximidade, etc.

Os (DF) Desafios: aspetos que decorrem na envolvente mais próximas e que dificultam o desenvolvimento ou sustentação do negócio. São exemplos: a crise social, a recessão, a situação social, a globalização da economia, a dinâmica empresarial de proximidade, etc.

Quando se preenche a matriz SWOC não deve ser a mesma um conjunto extenso de aspetos, mas sim a enumeração dos mais relevantes (são usados termos curtos (3 palavras no máximo) e não mais do que 5 aspectos em cada uma das janelas da matriz.








Construa a sua análise:

S 		W 	
PONTOS FORTES		PONTOS FRACOS	
(Até 100 caracteres)		(Até 100 caracteres)	
1	<input type="text" value="Fator S1"/>	1	<input type="text" value="Fator W1"/>
2	<input type="text" value="Fator"/>	2	<input type="text" value="Fator"/>
3	<input type="text" value="Fator"/>	3	<input type="text" value="Fator"/>
4	<input type="text" value="Fator"/>	4	<input type="text" value="Fator"/>
5	<input type="text" value="Fator"/>	5	<input type="text" value="Fator"/>

RESULTADO DINÂMICO

Compare a informação trabalhada na etapa anterior e a construa o seu mapa SWOT.

 Positivo  Neutro  Negativo

Fator S1			
Fator O1			
Fator W1			
Fator O1	