

Workshop “CRIATIVIDADE, MODA E HABITATS”

A estratégia e os desafios do cluster do calçado para a próxima década



Dados do cluster do calçado: 1

Produção: 2,1 mil milhões de euros
Emprego: 53.000 postos de trabalho
Empresas: 1.500

3º Produtor europeu

2º maior preço de venda

95% da produção para exportação

90% da produção é calçado de couro

Cluster de PME: importância das entidades setoriais

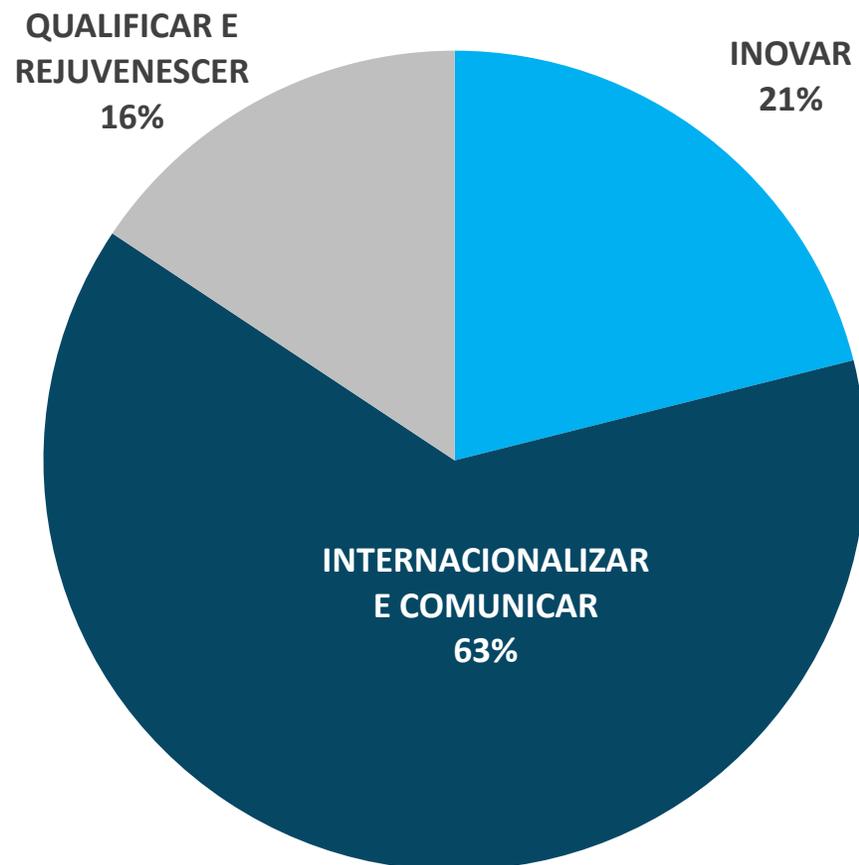
Dados do cluster do calçado: 2

APICCPAS e CTCP promoveram entre 2015 e 2020:

Projetos no valor de :	183,4 M€
Empresas:	278
Vendas:	1.1 mil milhões de € (52%)
Emprego:	13.400 trabalhadores (29%)

Investimentos realizados 2015-2020

Investimento Realizado por Eixo estratégico



Fonte: APICCAPS,

Plano Estratégico

QUALIFICAR E REJUVENESCER

- Formação adequada às necessidades do sector
- Qualificação de quadros e chefias intermédias
- Formação em tecnologias avançadas
- Inserção de novos talentos
- Empreendedorismo
- Estágios em empresas
- Meios de formação
- Ações de Demonstração
- Intelligence

INTERNACIONALIZAR E COMUNICAR

- Promoção Comercial Externa
- Upgrade da Imagem das Empresas
- Campanha de Imagem Coletiva

INOVAR

- Materiais e Produtos
- Equipamentos e Tecnologias
- Processos
- Modelos de negocio

Planos Estratégicos



Digital

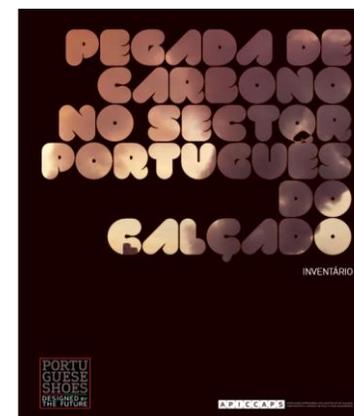
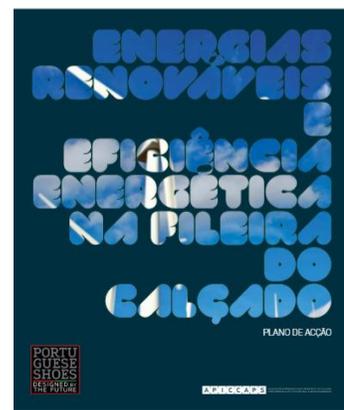
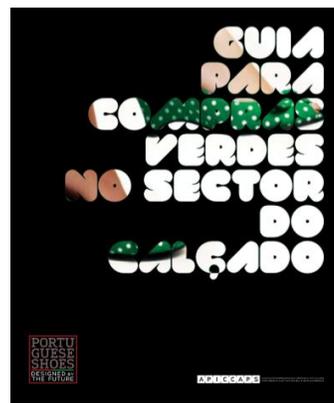
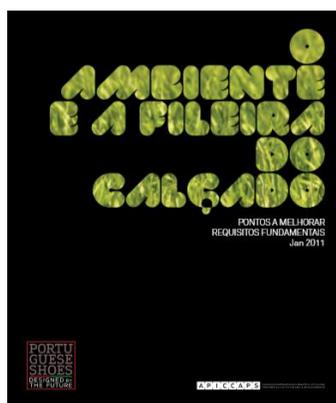
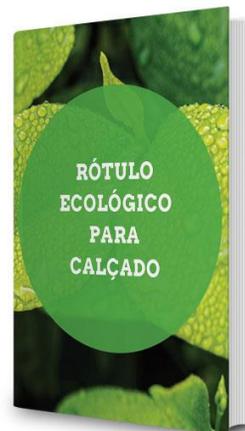


Sustentabilidade



Publicações digitais

<https://www.ctcp.pt/publicacoes>



Projetos de I&DT: 67 projetos (1990-2020)

PT:

- CAD 2D
- QUALIDADE

- FACAP
- BIOCOURRO
- COSINCA
- SHOEROBOT
- VALRESÍDUOS
- APICCAMB

- FATEC
- SHOEMAT
- LEATHEREX
- REFORSOLE
- ELASTICOLOR
- OXITREAT
- BIOMETAN
- PREBIOECU

- ADVANCED SHOE
- BIONIC SHOE
- STRESS LESS SHOE
- INOVLASER
- FLEXIOTIMA
- TOPIC SHOE

- NEWALK
- BENATURE
- ATLANTA TPV
- SHOEPOLY.COM
- SHOEID
- HIGH SPEED SHOE
FACTORY

- FAMEST
- FASCOM
- BUILD
- EXTRA LIGHT
- SMART COVER
- FOOT4U
- SHOE@FUTURE
- I4.0 PLANEADO

EU:

- TOOLING
- INSOCKS

- LAR
- RUCOR
- SOLIDADHESI
- TELFI
- DITACOR
- LAY PLANNIG
- RAPIDDESIGN
- FOOWEAR

- SABOT
- SHOEPRIS
- MICROWAVE
- NEWTECH
- NAF
- IGESI
- INASTEC
- NOEMI
- IRIST

- CEC-MADE-SHOE
- FLEXIFUNBAR
- SHOES5000
- F2F

- SHOELAW
- NATURALIST
- INDECO
- NANOFOOT

- BEinCPPS
- CO2SHOE
- GREENSHOES4ALL



Os desafios do futuro

Elementos de diferenciação:

Pontos fortes:

Campeão no fabrico de pequenas encomendas

Flexibilidade e resposta rápida

Aceitação de alterações de última hora

Inovação e design

Sustentabilidade e responsabilidade social

Saber fazer

Pontos fracos:

Sem dimensão para fabricar grandes encomendas

Pouco atrativo para as grandes cadeias de distribuição

Sem marcas próprias de renome (mas a produção é um negócio diferente da distribuição)

Tendências para 2030:

- Os padrões de consumo estão a mudar: calçado de couro em decréscimo
- Os artigos casual e sneakers estão a ganhar mercado
- As cadeias de abastecimento globais estão em mudança
- A Bioeconomia e a sustentabilidade são ideias dominantes
- O retalho tradicional está em queda
- O custo de entrada na produção de calçado vai aumentar

Desafios para Portugal 2030:

- **Consolidar as marcas premium (“private label”)**
- **Fornecer também as grandes cadeias de distribuição**
- **Ganhar mercado no pequeno retalho**
- **Ganhar no comércio online**
- **Consolidar as marcas próprias**

Apostas de Portugal 2030:

- **Ganhar dimensão na produção: empresas maiores**
- **Apostar na automatização e injeção direta**
- **Apostar em linhas robotizadas: calçado + componentes**
- **Apostar também em produtos alternativos ao couro: têxteis, materiais poliméricos**
- **Apostar em produtos sustentáveis e recicláveis**
- **Apostar na automatização das PME tradicionais**

Roteiro para o cluster do calçado

SHOE

- Metodologias de design & ecodesign
- Customizado & personalizado
- Elevado desempenho
- Inteligente
- Design & ecodesign methodologies
- Customised & personalised
- High-performance
- Smart

TECH

- Produtos químicos & couros biobased
- Impressão 3D & personalização
- Nanomaterials & nanocomposites
- Dispositivos inteligentes
- Biobased chemicals & leathers
- 3D printing & personalization
- Nanomaterials & nanocomposites
- Intelligent devices

- Sistemas de produção ciber-físicos & digitalização
- Nanotecnologias & Biotecnologia
- Manufatura aditiva & Sem Costura
- Modelação & simulação numérica
- Cyber-physical-production systems & digitalization
- Nanotechnologies & biotechnologies
- Additive manufacturing & seamless
- Modelling & numerical simulation

EXPERIMENT

- I&D segura & sustentável
- ACV, Pegada de Carbono & PEFCRs
- Economia circular
- Valorização & reciclagem de resíduos
- Safe & sustainable R&D
- LCA, Carbon footprint & PEFCRs
- Circular Economy
- Wates valorisation & recycling

- Divulgação & demonstração
- Experimentação novas soluções
- Envolvimento das PME
- Inovação
- Dissemination & demonstration
- Experimentation of new solutions
- SME engagement
- Innovation

- Ações de educação & formação
- Sinergias entre a I&I e a educação & formação
- Transferência de conhecimento
- Atrair novos talentos
- Education & training actions
- Synergies between I&I and education & training
- Knowledge transfer
- Attract new talents

2030

MAT

GREEN

SKILLS

Metas do Plano de Sustentabilidade 2020-2030

25% dos produtos incorporam biomateriais em 2025

Redução da pegada ambiental dos produtos até 15% em 2025

Reciclagem de 50% dos resíduos de produção recicláveis em 2025

50% dos produtos incorporam biomateriais em 2030

Reciclagem de 90% dos resíduos de produção recicláveis em 2030

Abordagens para suportar a inclusão, ética, rastreabilidade e a transparência no cluster do calçado e moda até 100% em 2030.

Materiais, produtos e empresas livres de substâncias químicas críticas até 100% em 2030.

Aumento do valor acrescentado até 10% em 2030, produtividade e competitividade, e consolidação do emprego

Obrigado.
melo@ctcp.pt