

# **Desafios 2021-2027**

## **Ativos Territoriais e Serviços do Turismo**

**Chaves, 28 de setembro de 2021**

Luis Pedro Martins

Turismo do Porto e Norte de Portugal

# TPNP | Fazer diferente para fazer melhor

1. Repor a conetividade aérea
2. Apoiar as empresas
3. Potenciar a internacionalização pela digitalização da oferta
4. Acelerar a estruturação de produtos da nova procura
5. Maximizar a promoção e venda do destino do Top 10 mercados
6. Estimular a dinâmica do território com eventos turísticos

# **EMPRESAS | Fazer diferente para fazer melhor**

1. Posicionamento no mercado
2. Sustentabilidade da oferta de produtos e serviços
3. Monitorização do negócio
4. Digitalização do negócio
5. Cooperação para acrescentar valor
6. Inovar pela melhoria da qualidade

# CCDRN | Fazer diferente para fazer melhor

1. Considerar o turismo como ponto forte/ oportunidade para a região
2. Determinar um Desígnio, uma Rota e as Metas a atingir, em consonância com o Turismo de Portugal e a Estratégia Turismo 2027
3. Construir uma Agenda Regional de Turismo
4. Desenhar um modelo de governança
5. Considerar as seguintes propostas para Norte 2030

# Em Resumo... Grandes Desígnios da Agenda do Turismo do Porto e Norte 2030

1. A valorização e a qualificação das pessoas, dos profissionais, das comunidades;
2. A Coesão e a Competitividade no centro da Estratégia;
3. A articulação em rede de recursos, de rotas, de produtos, de empresas e de organizações enquanto modo de operacionalização da Agenda do Turismo do Porto e Norte para 2030;

# Em Resumo... Grandes Desígnios da Agenda do Turismo do Porto e Norte 2030

4. A Sustentabilidade;
5. A Transição Digital;
6. A Promoção - Turismo 365 dias em todo o Território;
7. A monitorização e a avaliação para a melhoria permanente.

# **JUNTOS SOMOS MAIS NORTE**

**Luis Pedro Martins**