

Desafios 2021-2027 Ativos Territoriais e Serviços do Turismo

Chaves, 28 de setembro de 2021

Luis Pedro Martins
Turismo do Porto e Norte de Portugal

TPNP | Fazer diferente para fazer melhor

1. Repor a conetividade aérea
2. Apoiar as empresas
3. Potenciar a internacionalização pela digitalização da oferta
4. Acelerar a estruturação de produtos da nova procura
5. Maximizar a promoção e venda do destino do Top 10 mercados
6. Estimular a dinâmica do território com eventos turísticos

EMPRESAS | Fazer diferente para fazer melhor

1. Posicionamento no mercado
2. Sustentabilidade da oferta de produtos e serviços
3. Monitorização do negócio
4. Digitalização do negócio
5. Cooperação para acrescentar valor
6. Inovar pela melhoria da qualidade

CCDRN | Fazer diferente para fazer melhor

1. Considerar o turismo como ponto forte/ oportunidade para a região
2. Determinar um Desígnio, uma Rota e as Metas a atingir, em consonância com o Turismo de Portugal e a Estratégia Turismo 2027
3. Construir uma Agenda Regional de Turismo
4. Desenhar um modelo de governança
5. Considerar as seguintes propostas para Norte 2030

Em Resumo... Grandes Desígnios da Agenda do Turismo do Porto e Norte 2030

1. A valorização e a qualificação das pessoas, dos profissionais, das comunidades;
2. A Coesão e a Competitividade no centro da Estratégia;
3. A articulação em rede de recursos, de rotas, de produtos, de empresas e de organizações enquanto modo de operacionalização da Agenda do Turismo do Porto e Norte para 2030;

Em Resumo... Grandes Desígnios da Agenda do Turismo do Porto e Norte 2030

4. A Sustentabilidade;
5. A Transição Digital;
6. A Promoção - Turismo 365 dias em todo o Território;
7. A monitorização e a avaliação para a melhoria permanente.

JUNTOS SOMOS MAIS NORTE

Luis Pedro Martins