NORTE / CCDR-N / NORTE 2030 Uma nova estratégia de branding

MAIS A NORTE

BRIEFING // JUNHO 2021



Que diagnóstico?

- Imperativo de construir um novo ciclo de relacionamento e afirmação político-institucional.
- Pulverização de marcas institucionais sem uma identidade relevante e coerente.
- Ausência de um radical/racional de marca e vazio estratégico (mensagens) na comunicação institucional.





Que nova estratégia?



Construir uma arquitetura eficiente de branding (NORTE » CCDR-N » NORTE 2030);

Que nova estratégia?

Construir uma marca de modernidade nortenha, coletiva e participada.

Racionalizar e integrar as marcas CCDR-N numa família (marca "umbrela" + extensões);

A Resolver o advento de uma nova marca (NORTE 2030).



Que posicionamento?

- NORTE. A Região de Portugal com a maior promessa de futuro, baseado nas suas raízes e ADN criativo.
- NORTE A Região mais "Portuguesa".
- NORTE "O futuro tem um coração antigo".



Que pressupostos?

- Unidade e disciplina da marca Vs. potencial de aplicação/extensão
- Vocação territorial e institucional Vs. a não vocação turística da marca
- 1 Implementação até ao final do verão de 2021





Amarca



afirma o sentido de pertença **nacional** e a **vocação** de **modernidade** da **Região**. Exprime valores de **planeamento** e **abertura**, **dinâmica** e **criatividade**, e conceitos de **malha**, **rede**, **território** e **digitalização**.

COMPORTAMENTO A UMA COR

O Azul **Mais a Norte** é a cor principal. Nos casos em que a marca só puder ser utilizada a uma cor, deverá ser a opção mais correta.

As cores complementares também poderão ser utilizadas pontualmente.

Estas regras aplicam-se em todas as versões na hierarquia da marca.

MAIS A NORTE

NIORTE Mais a Norte



NIORTE Mais a Norte Nais a Norte

NORTE
Mais a Norte



Mais a Norte

Mais a Norte

Mais a Norte



PORTUGAL INIONETE







CCDRINI Mais a Norte





NORTE 38 Mais a Norte



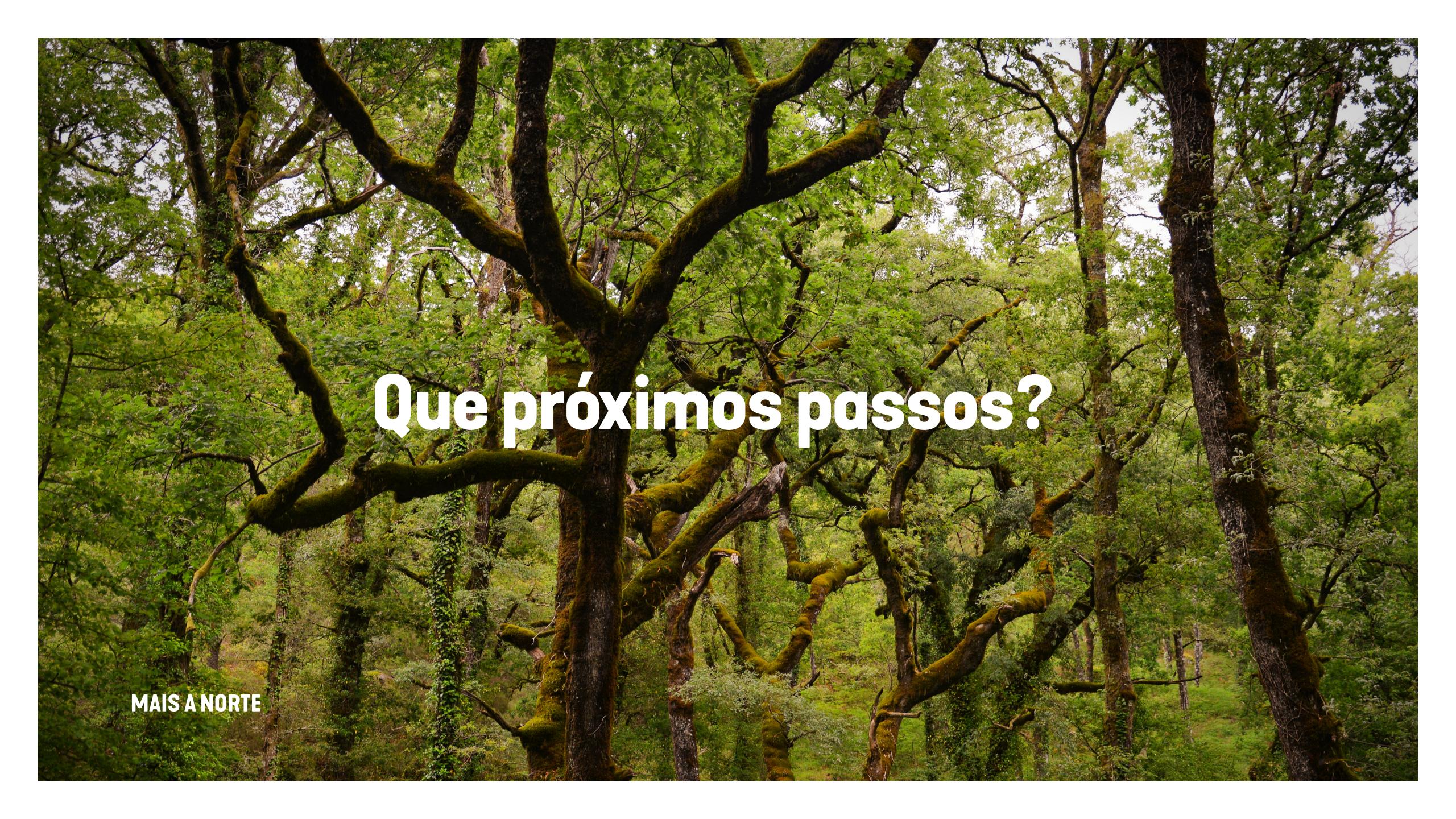
MARCA TERRITORIAL _____



MARCA CORPORATIVA _____ Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

MARCA PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL _____

Programa Operacional Regional do Norte



Que próximos passos?

Uma nova estratégia de comunicação.

Mais segmentada. Mais simples. Mais participada.

Uma nova presença em ambiente digital. Reformulação e ativação de plataformas digitais.