

MONITORIS3

Interreg Europe



PLANO DE AÇÃO DA REGIÃO DO NORTE - AÇÃO 2

E AÇÃO PILOTO:

RELATÓRIO DE IMPLEMENTAÇÃO DA
2ª FASE DO INQUÉRITO ÀS ATITUDES
DE INOVAÇÃO DE EMPRESAS

Março 2021



Título:

MONITORIS3 – Plano de Ação da Região do Norte – Ação 2 e Ação Piloto: Relatório de Implementação da 2ª Fase do Inquérito às Atitudes de Inovação das Empresas

Edição:

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N). Ministério da Coesão Territorial (MCT)

Autores:

- Raquel Meira (Diretora de Serviços de Desenvolvimento Regional da CCDR-N)
- Paulo Santos (Chefe da Divisão de Planeamento Estratégico e Desenvolvimento Regional da CCDR-N)
- Carolina Guimarães (Técnica Superior da Divisão de Planeamento Estratégico e Desenvolvimento Regional da CCDR-N)

Data de Edição:

Março de 2021

Local de Edição:

Porto

Índice

1. Introdução	4
2. Metodologia.....	8
3. Apresentação de resultados preliminares	10
4. Conclusão.....	14
ANEXO 1 - Inquérito às atitudes de inovação	16
ANEXO 2 - Lista de empresas inquiridas	25

1. Introdução

- 1.1. A Autoridade de Gestão do Programa INTERREG EUROPE aprovou o Plano de Ação da Região do Norte desenvolvido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N) no âmbito do projeto de cooperação interregional europeia MONITORIS3. Este projeto tem como objetivo principal a troca de experiências ao nível de mecanismos de monitorização e metodologias de desenvolvimento de políticas no âmbito da implementação das estratégias regionais de especialização inteligente (RIS3).
- 1.2. A parceria que sustenta este projeto é liderada pela Agência Galega de Inovação (Espanha) e envolve como entidades parceiras a Development Agency of the West Region Romania (Roménia), Regional Development Agency, Dubrovnik and Neretva Region (Croácia), Veneto Region (Itália), Nordland County Council (Noruega), CCDR-N (Portugal) e ANI (Portugal).
- 1.3. O projeto teve uma primeira fase, que se iniciou em janeiro de 2017 e terminou em dezembro de 2019, dedicada à troca de experiências entre as sete entidades parceiras do projeto, tendo culminado na elaboração de um plano de ação por região, focado na melhoria do instrumento de política pública visado pelo projeto. A segunda fase, a decorrer entre janeiro de 2020 e dezembro de 2021, é dedicada à implementação e monitorização do plano de ação regional e sistematização dos resultados do projeto.
- 1.4. No caso da Região do Norte, o Plano de Ação aprovado contempla duas ações visando a melhoria da monitorização e governação dos instrumentos de política do Programa Operacional Regional do Norte 2014-2020 (NORTE 2020) que visam a integração de recursos humanos altamente qualificados nas empresas e nas entidades do sistema científico e tecnológico, qualificando o Sistema Regional de Inovação, através da melhoria das capacidades científica e tecnológica dos centros de investigação e de interface e da transferência de conhecimento para as PME. A primeira ação respeita à implementação do sistema de monitorização e de governação dos instrumentos de política visados pelo projeto e a segunda ação ao desenvolvimento de uma ação piloto que inclui um inquérito para medir atitudes de inovação nas empresas.
- 1.5. Na primeira ação, o sistema de monitorização do instrumento de política aludido pelo projeto está integrado na estrutura do sistema de monitorização do NORTE 2020 e da RIS3 NORTE. Nesse sistema, cada indicador corresponde a um certo nível da hierarquia de objetivos. O que se pretende é monitorizar se os recursos são alocados conforme planeado, se as realizações são as esperadas e estão focadas nos domínios prioritários mais relevantes, dando origem aos resultados aguardados e à mudança estrutural da economia no ritmo desejado.
- 1.6. A segunda ação, que contempla uma ação piloto, é resultado do processo de identificação e intercâmbio de boas práticas entre os parceiros do projeto realizado durante a primeira fase do projeto MONITORIS3, tendo sido inspirada na experiência dos parceiros

noruegueses no desenvolvimento de inquéritos que visam medir as atitudes de inovação nas empresas contribuindo para revelar informações qualitativas sobre investimentos em inovação nas empresas que geralmente não são captados através de indicadores quantitativos. Estes inquéritos promovidos pelos parceiros noruegueses basearam-se em diretrizes da OCDE e outras fontes internacionais.

- 1.7. Com o desenvolvimento deste inquérito pretende-se em particular testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se às empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos instrumentos de política visados pelo projeto, designadamente, contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos à I&DT.
- 1.8. De acordo com o previsto no Plano de Ação, as principais atividades previstas para a ação piloto são as seguintes:
 - Atividade 1 - Desenvolvimento e teste dos inquéritos com o apoio especializado dos parceiros noruegueses e em articulação com os outros parceiros do projeto e com a Autoridade de Gestão do NORTE 2020. Esta atividade inclui a elaboração de uma versão preliminar do inquérito, a realização de um pré-teste através do envio do inquérito junto de um número limitado de PME's e a elaboração do relatório com os resultados das respostas ao pré-teste (calendário: 1º semestre 2020);
 - Atividade 2 - Adaptação e envio dos inquéritos à totalidade dos beneficiários (PME's) dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito da tipologia de projetos contratação de recursos humanos altamente qualificados, numa primeira fase que corresponde à ação piloto. Numa segunda fase caso a primeira seja concluída com sucesso, está previsto o envio aos beneficiários (PME's) dos projetos aprovados nos sistemas de incentivos à I&DT considerada também uma tipologia de projetos relevante no âmbito dos instrumentos de política visados pelo projeto. Esta atividade inclui a elaboração de uma versão final dos inquéritos, o envio dos inquéritos à totalidade dos beneficiários e a recolha das respostas do inquérito (calendário: 2º semestre 2020);
 - Atividade 3 - Tratamento dos dados registados nos inquéritos e extração de conclusões e recomendações. Esta atividade inclui (i) a elaboração de um relatório com a análise das respostas dos inquéritos, bem como conclusões e recomendações da ação piloto, contando com o apoio especializado dos parceiros noruegueses e em articulação com os outros parceiros do projeto e com a Autoridade de Gestão do NORTE 2020, (ii) a apresentação e discussão do relatório no grupo regional de

stakeholders e (iii) a apresentação das conclusões ao Conselho Regional de Inovação e à Autoridade de Gestão do NORTE 2020 (calendário: 1º semestre 2021).

- 1.9. Apesar da aprovação do plano de ação ter ocorrido apenas no final de março de 2020 e das condicionantes de trabalho resultantes da situação associada à pandemia do COVID-19, a CCDR-N iniciou no 1º semestre de 2020 as atividades de adaptação do inquérito desenvolvido pelos parceiros noruegueses, tendo concluído em 31 de julho a versão preliminar do inquérito (Cfr. Anexo 1). Este trabalho foi desenvolvido com o apoio especializado dos parceiros noruegueses e em articulação com a Agência Galega de Inovação e com a Autoridade de Gestão do NORTE 2020.
- 1.10. Posteriormente, a CCDR-N avançou para a fase seguinte da ação piloto relativa à realização do pré-teste, nomeadamente, através do envio dos inquéritos a um conjunto limitado de empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020, em concreto, no âmbito do primeiro concurso de “Contratação de recursos humanos altamente qualificados”. Estes inquéritos iniciaram-se em 28 de setembro e concluíam-se em 6 de outubro, tendo-se prorrogado o prazo para assegurar maior representatividade das respostas.
- 1.11. Em Outubro de 2020, elaborou-se um relatório com os resultados dos inquéritos realizados na fase de pré-teste, de acordo com o previsto nas atividades do projeto. A análise das respostas obtidas permitiu concluir que as empresas responderam integralmente às questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo, obtendo-se médias para todas as respostas ao questionário no conjunto das questões fechadas. Verificou-se também que o número de respostas foi expressivo, o que demonstra à partida boa receptividade por parte das empresas relativamente ao inquérito. Estes resultados permitiram assim concluir que o inquérito não necessitava de adaptações e que estava em condições de ser aplicado na fase seguinte da ação piloto/ação 2 do projeto MONITORIS3 que tem previsto o envio do inquérito à totalidade dos beneficiários (PME) dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados.
- 1.12. Nos termos estabelecidos nas atividades da ação piloto, seguiu-se então o envio às restantes empresas do universo total de empresas beneficiárias do instrumento de “Contratação de recursos humanos altamente qualificado”, com início em 30 de outubro e fim em 6 de novembro, tendo-se prorrogado o prazo para assegurar maior representatividade das respostas.
- 1.13. Em Dezembro de 2020, elaborou-se um relatório com os resultados dos inquéritos realizados na 1ª fase, de acordo com o previsto nas atividades do projeto. A análise das respostas obtidas permitiu concluir que as empresas responderam integralmente às questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo, obtendo-se médias para todas as respostas ao questionário no conjunto das

questões fechadas. Verificou-se também que o número de respostas foi expressivo, com 43 respostas e 48% de taxa de resposta, o que demonstrou boa receptividade por parte das empresas relativamente ao inquérito. Estes resultados permitiram assim concluir que o inquérito estava em condições de ser aplicado na fase seguinte da ação piloto/ação 2 do projeto MONITORIS3 que tem previsto o envio do inquérito às PME beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos sistemas de incentivos à I&DT.

- 1.14. Conforme estabelecido na ação piloto, tendo em conta que se concluiu com sucesso a primeira fase, seguiu-se então segunda fase que inclui o envio às PME's beneficiárias do sistema de incentivos à I&DT. Esse envio teve início em 15 de janeiro e fim em 22 de janeiro, tendo-se prorrogado o prazo para assegurar maior representatividade das respostas.
- 1.15. No ponto seguinte, apresenta-se uma breve síntese da metodologia seguida na elaboração dos inquéritos e no desenvolvimento do processo de inquirição. Posteriormente, apresentam-se os resultados globais desta 2ª fase de inquéritos.

2. Metodologia

- 2.1 O inquérito realizado no âmbito do projeto MONITORIS3 visa testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se a um número limitado de empresas, designadamente, as empresas beneficiárias (PME) dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos à I&DT.
- 2.2 Nesta segunda fase da ação piloto relativa ao envio dos inquéritos, os inquéritos destinaram-se às PME's beneficiárias dos projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no âmbito dos sistemas de incentivos à I&DT.
- 2.3 No inquérito enviado, foi apresentado aos inquiridos um conjunto de questões fechadas, designadamente as questões 1 (excepto 1.4.3 e 1.4.4), 2, 3 e 5, e um outro de questões abertas (questões 1.4.3, 1.4.4 e 4) de forma a complementar a informação com a caracterização das empresas que responderam aos inquéritos. Os resultados apresentados neste documento respeitam exclusivamente às questões fechadas, sendo que as respostas às restantes questões servirão de base a uma análise de caracterização a desenvolver posteriormente. A estrutura do inquérito é apresentada na tabela abaixo.

Tabela nº 1 – Estrutura do inquérito

Estrutura das questões	
Questão 1. Indicadores de inovação	1.1 Atitudes de inovação (orientação empreendedora)
	1.2 Inputs de inovação
	1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)
	1.4 Momento e novidade do produto da inovação
Questão 2. Recursos e capacidades	2.1 Recursos dinâmicos
	2.2 Criação de conhecimento
Questão 3. Orientação competitiva	3.1 Orientação para o crescimento
	3.2 Vantagens competitivas / desempenho
Questão 4. Informações de base	4.1 Volume de negócios no último ano
	4.2 Número total de trabalhadores no último ano
	4.3 Ano de fundação da empresa
Questão 5.	5.1 Domínio da Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte em que a empresa mais se enquadra

Estrutura das questões	
Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política	5.2 Importância dos Instrumentos de Política do Norte 2020 em termos de inovação

2.4 Assim, no conjunto desta 2ª fase, foram enviados inquéritos a 313¹ PME (Cfr. Anexo 2) com projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no âmbito dos sistemas de incentivos à I&DT.

¹ Os inquéritos foram enviados por correio eletrónico a um universo de 320 PME's, tendo-se registado problemas na recepção dos mesmos por parte de 7 empresas.

3. Apresentação de resultados preliminares

3.1 Neste ponto apresentam-se os resultados acumulados dos inquéritos realizados ao conjunto de PME's com projetos aprovados até 30.06.2020 nos avisos de sistemas de incentivos à I&DT. Em primeiro lugar, importa referir que a análise das respostas obtidas permite concluir que as empresas responderam integralmente a todas as questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo. Verifica-se também que o número de empresas que responderam foi expressivo, atingindo as 66 respostas², o que perfaz uma taxa de resposta de 21%. Esta percentagem ficou abaixo da alcançada na 1ª fase (48%, com 43 respostas) dirigida aos beneficiários da tipologia contratação de recursos humanos altamente qualificados, sendo no entanto um valor ainda assim bastante satisfatório em termos absolutos, demonstrando boa recetividade por parte das empresas relativamente ao inquérito.

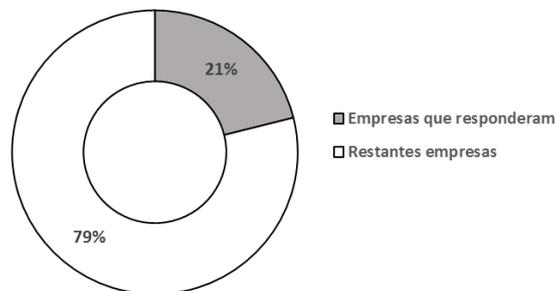


Figura: Respostas ao inquérito (%)

3.2 Na tabela seguinte apresentam-se os resultados médios das respostas obtidas ao questionário no conjunto das questões fechadas, designadamente questões 1 (excepto 1.4.3 e 1.4.4), 2, 3 e 5.

Tabela nº 2 – Respostas ao inquérito

Respostas ao inquérito	
Questão 1. Indicadores de inovação	
1.1 Atitudes de inovação (Orientação empreendedora)	
1.1.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)	Média
a) A gestão da empresa valoriza muito a I&D, a liderança tecnológica e a inovação	6,4

² Foram obtidas 71 respostas no total, sendo de assinalar as seguintes situações: (i) 2 empresas apresentaram 2 respostas, por pessoas diferentes, tendo sido considerada a resposta da pessoa com o cargo de maior responsabilidade; (ii) 2 empresas submeteram mais do que uma resposta, num total de 3 respostas duplicadas no conjunto, tendo as mesmas sido retiradas da amostra.

b)	A empresa introduziu muitas novas linhas de produtos ou serviços nos últimos cinco anos	5,5
c)	A empresa é frequentemente a primeira a introduzir novos produtos/serviços, técnicas administrativas ou tecnologias operacionais	5,2
d)	A empresa normalmente inicia ações às quais os concorrentes respondem	4,8
e)	Os dirigentes de topo da empresa têm uma forte tendência para projetos de alto risco com oportunidades de retorno muito elevados (em comparação com projetos com taxas de retorno normais e garantidas/certas)	4,9
f)	Os dirigentes de topo da empresa acreditam que são necessárias medidas ousadas e ofensivas para alcançar os objetivos da empresa	5,3
g)	Quando confrontada com situações incertas de tomada de decisão, a empresa geralmente adota uma atitude ousada e combativa, a fim de maximizar a probabilidade de explorar oportunidades potenciais	5,1
h)	Por norma, a empresa assume uma posição muito competitiva de “vencer o concorrente”	5,3
i)	Quando novos produtos/serviços são lançados, estes são muito diferentes dos produtos/serviços anteriores	4,8
k)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados está a ter impacto positivo na atitude da empresa face à inovação e I&D	5,5

1.2 Inputs de inovação

1.2.1	Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito)	Média
a)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) na empresa	5,8
b)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com outras organizações	5,0
c)	Aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software para produzir produtos/serviços novos ou significativamente melhorados	5,3
d)	Compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento	3,2
e)	Recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados	5,4

1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)

1.3.1	Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas relacionadas com inovações de produtos, serviços e marketing? (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos)	Média
a)	Produtos novos ou significativamente melhorados	5,4
b)	Serviços novos ou significativamente melhorados	4,9
c)	Novos canais de vendas, como vendas diretas, vendas pela Internet ou licenciamento de produtos	4,0
1.3.2	Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes inovações ou melhorias significativas relacionadas com o desenvolvimento industrial e organizacional? (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos)	Média
a)	Métodos novos ou significativamente melhorados de fabricação ou produção de bens ou serviços	4,9
b)	Métodos de logística, entrega ou distribuição novos ou significativamente melhorados para produtos e serviços	4,2
c)	Atividades de suporte novas ou significativamente melhoradas para processos, como sistemas de manutenção ou operações para compras, contabilidade ou computação	4,3
d)	Novos sistemas de gestão para as operações de produção e/ou fornecimento da empresa	4,2
e)	Sistemas de gestão de conhecimento novos ou significativamente melhorados para utilizar ou trocar informações, conhecimentos e competências dentro da empresa	4,3
f)	Alterações significativas na organização do trabalho na empresa que aumentaram a participação dos funcionários na tomada de decisão e na responsabilização pelo trabalho	4,3

g)	Mudança significativa na estrutura de gestão da empresa, como a criação de novas divisões ou departamentos, integração de diferentes departamentos ou atividades, adoção de uma estrutura em rede, etc.	3,9
h)	Mudanças novas ou significativas nas relações com outras empresas ou instituições públicas, como alianças, parcerias, terceirização (outsourcing) ou subcontratação	4,1
i)	Contratação de recursos humanos altamente qualificados, que capacitou a empresa para a mudança e promoveu a geração de ideias para novos métodos de produção ou procedimentos organizacionais etc.	5,0

1.4 Momento e novidade do produto da inovação

1.4.1 Avalie o momento das atividades de inovação da empresa durante os últimos três anos. A empresa introduziu um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado... (Escala de resposta 1 = nunca, 2 = uma vez, 3 = várias vezes, 4 = não sabe)		Média
a)	...novo no mundo, ou seja, que não estava disponível em nenhum lugar do mundo antes?	2,5
b)	...no seu mercado antes dos concorrentes?	2,7
c)	...novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado por alguns concorrentes?	2,4
d)	... novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado pela maioria dos concorrentes?	1,9
1.4.2 Avalie os resultados da inovação da empresa durante os últimos três anos: (Escala de resposta 1 a 7, na qual 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	As mudanças nos produtos/serviços têm sido geralmente radicais.	4,1
b)	Desenvolveu e apresentou produtos ou serviços radicalmente novos.	4,6
c)	Comparando com os concorrentes, fez geralmente melhorias mais radicais nos produtos ou serviços.	4,7
d)	Comparando com os concorrentes, contratou mais recursos humanos altamente qualificados para desenvolver inovações radicais	4,0

Questão 2. Recursos e capacidades

2.1 Recursos dinâmicos

2.1.1 Observação e avaliação externa - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa procura sistematicamente novos conceitos de negócios através da observação de processos na envolvente	5,1
b)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras da empresa para identificar novas oportunidades de negócios	4,8
c)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras de fora da empresa para ajudar a identificar novas oportunidades de negócios	3,9
d)	Na empresa, os recursos são sistematicamente transferidos para o desenvolvimento de novas atividades de negócio	4,0
e)	A empresa contrata recursos humanos altamente qualificados para identificar novas oportunidades de negócio	3,8
2.1.2 Renovação de recursos - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa procura ativamente aumentar os investimentos em I&D	5,5
b)	A empresa tem planos específicos para a atividade de I&D	5,7
c)	A gestão da empresa está envolvida em processos de I&D	6,0
d)	A empresa contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D	4,9

2.1.3 Reconfiguração e alavancagem - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	Os funcionários da empresa estão mais dispostos a adotar novas maneiras de trabalhar do que os dos concorrentes	4,8
b)	Os funcionários da empresa têm espaço para explorar novas oportunidades, desde que isso não afete a atividade corrente	5,4
c)	Os funcionários e gestores são fortemente incentivados a promover novas visões e ideias e novos objetivos	5,5
d)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos produtos/ serviços	5,3
e)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos processos de produção ou procedimentos organizacionais	5,2
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais	5,2

2.2 Criação de conhecimento

2.2.1 Capacidade de cooperação em investigação e desenvolvimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os clientes em inovação e I&D	5,3
b)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os fornecedores em inovação e I&D	4,9
c)	Comparado com os concorrentes, a empresa procura ativamente novos parceiros para o desenvolvimento de competências	5,0
d)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com universidades e institutos de investigação	5,4
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico	5,3
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar a cooperação entre a empresa e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D	5,1
2.2.2 Integração de rede - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A rede empresarial é usada como recurso de conhecimento	4,9
b)	As redes pessoais do gestor são usadas na criação de novos conhecimentos	5,3
c)	As redes dos funcionários são importantes fontes de informação para a empresa	5,0
d)	A rede empresarial é usada para influenciar o ambiente nos negócios	4,9
e)	As redes académicas e tecnológicas dos recursos humanos altamente qualificados da empresa são importantes fontes de informação	5,2
2.2.3 Capacidade de aprendizagem - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa atribui grande importância ao aumento do nível de competência dos seus funcionários	5,9
b)	A empresa aloca recursos para aumentar a competência dos funcionários	5,4
c)	Os funcionários são fortemente incentivados a aprender com as suas experiências	5,9
d)	Temos rotinas para sistematizar as experiências dos funcionários	5,0
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para a aquisição de novos conhecimentos e promove a sua transferência dentro da empresa	5,3

Questão 3. Orientação competitiva

3.1 Orientação para o crescimento

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)	Média
---	-------

a)	O crescimento da empresa é o nosso principal objetivo	6,1
b)	A intenção da empresa é crescer consideravelmente mais do que está a crescer atualmente	5,6
c)	A intenção é crescer o mais rápido possível	4,7

3.2 Vantagens competitivas/desempenho

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa tem melhores resultados financeiros em comparação com os concorrentes	4,0
b)	A empresa tem maior crescimento de vendas em comparação com os concorrentes	3,9
c)	A empresa tem maior crescimento de emprego em comparação com os concorrentes	4,0
d)	A empresa possui maior quota de mercado em comparação com os concorrentes	3,9
e)	A empresa possui uma melhor posição no mercado em comparação com os concorrentes	4,5
f)	A empresa tem maior crescimento de emprego altamente qualificado em comparação com os concorrentes	4,2
g)	A empresa tem mais recursos humanos altamente qualificados comparativamente aos concorrentes de forma a melhorar a sua posição no mercado	4,4

Questão 5. Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política

5.1 Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte

5.1.1 Em que domínio prioritário considera que a empresa mais se enquadra? Domínios prioritários:		Respostas
Nucleares	Cultura, Criação e Moda	5
	Sistemas Avançados de Produção	25
	Indústrias da Mobilidade e Ambiente	9
	Sistemas Agroambientais e Alimentação	4
Emergentes	Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo	8
	Ciências da Vida e Saúde	5
Wildcard	Recursos do Mar e Economia	0
	Capital Humano e Serviços Especializados	10

5.2 Instrumentos de Política do Norte 2020

5.2.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: Quão importantes são os seguintes instrumentos de política pública do NORTE 2020 para o melhor desempenho das empresas em termos de inovação: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada importantes e 7 = muito importantes)		Média
a)	Sistema de Incentivos às Empresas - Inovação Empresarial e Empreendedorismo	6,0
b)	Sistema de Incentivos às Empresas – Qualificação e Internacionalização das PME	5,9
c)	Sistema de Incentivos às Empresas – Investigação e Desenvolvimento Tecnológico	6,2
d)	Sistema de Incentivos às Empresas – Formação Empresarial	5,2
e)	Contratação Recursos Humanos Altamente Qualificados	5,8
f)	Instrumentos Financeiros de Apoio a PME	5,7

4. Conclusão

- 4.1 Pretende-se com este inquérito, realizado no âmbito do projeto MONITORIS3, testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito, na sequência da implementação da 1ª fase, dirigiu-se ao universo total de PME's beneficiárias de projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no âmbito do sistema de incentivos à I&DT.
- 4.2 A análise das respostas obtidas permite concluir que as empresas responderam integralmente às questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo, obtendo-se médias para todas as respostas ao questionário no conjunto das questões fechadas. Verifica-se também que o número de respostas foi satisfatório, com 66 respostas, ainda que com uma taxa de resposta de 21%, inferior à 1ª fase (48%), demonstrando mesmo assim boa receptividade por parte das empresas relativamente ao inquérito.
- 4.3 Estes resultados permitem assim concluir que o inquérito está em condições de ser aplicado na fase seguinte da ação piloto/ação 2 do projeto MONITORIS3 que tem prevista a análise das respostas do universo de empresas inquiridas na 1ª e 2ª fases, num total de 109 respostas de empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito da contratação de recursos humanos altamente qualificados e dos sistemas de incentivos à I&DT, visando enriquecer a monitorização sobre a implementação dos instrumentos de política abrangidos pelo projeto e fornecer uma análise mais profunda da consecução dos seus objetivos globais.

ANEXO 1

Inquérito às atitudes de inovação

INQUÉRITO ÀS ATITUDES DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS

Nota Prévia

(As respostas e os respetivos dados são confidenciais, não sendo disponibilizados a outrem ou utilizados para qualquer outro fim)

Este inquérito enquadra-se no âmbito do projeto MONITORIS3 financiado pelo Programa Europeu de Cooperação Territorial INTERREG EUROPE, no qual a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento regional do Norte (CCDRN) é entidade parceira. Este projeto tem por objetivo a troca de experiências ao nível de mecanismos de monitorização e metodologias de desenvolvimento de políticas na implementação das estratégias regionais de especialização inteligente.

No caso da Região do Norte, o Plano de Ação regional desenvolvido no âmbito do projeto tem como objetivo a melhoria do sistema de monitorização dos instrumentos de política do Programa Operacional Regional do Norte (NORTE 2020) que visam a integração de recursos humanos altamente qualificados nas empresas e nas entidades do sistema científico e tecnológico, qualificando o Sistema Regional de Inovação, através da melhoria das capacidades científica e tecnológica dos centros de investigação e de interface e da transferência de conhecimento para as PME.

Com este inquérito pretende-se em particular testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se às empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos à I&DT.

O Plano de Ação e outras informações relevantes do projeto MONITORIS3 podem ser consultados no endereço de internet do projeto: <https://www.interregeurope.eu/monitoris3/action-plans/>.

O inquérito deve ser preenchido pelo representante indicado pela empresa, dispondo de espaço próprio para a respetiva identificação. Para esclarecimento de qualquer dúvida ou questão, contactar o e-mail: s3norte@ccdr-n.pt.

Indicação do responsável pelo preenchimento do inquérito

Designação da empresa: _____

NIF da empresa: _____

Nome: _____

Função: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Data de preenchimento: ___/___/_____

1. Indicadores de inovação

1.1 Atitudes de inovação (Orientação empreendedora)

1.1.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A gestão da empresa valoriza muito a I&D, a liderança tecnológica e a inovação							
b)	A empresa introduziu muitas novas linhas de produtos ou serviços nos últimos cinco anos							
c)	A empresa é frequentemente a primeira a introduzir novos produtos/serviços, técnicas administrativas ou tecnologias operacionais							
d)	A empresa normalmente inicia ações às quais os concorrentes respondem							
e)	Os dirigentes de topo da empresa têm uma forte tendência para projetos de alto risco com oportunidades de retorno muito elevados (em comparação com projetos com taxas de retorno normais e garantidas/certas)							
f)	Os dirigentes de topo da empresa acreditam que são necessárias medidas ousadas e ofensivas para alcançar os objetivos da empresa							
g)	Quando confrontada com situações incertas de tomada de decisão, a empresa geralmente adota uma atitude ousada e combativa, a fim de maximizar a probabilidade de explorar oportunidades potenciais							
h)	Por norma, a empresa assume uma posição muito competitiva de “vencer o concorrente”							
i)	Quando novos produtos/serviços são lançados, estes são muito diferentes dos produtos/serviços anteriores							
k)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados está a ter impacto positivo na atitude da empresa face à inovação e I&D							

1.2 Inputs de inovação

1.2.1 Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito		1	2	3	4	5	6	7
a)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) na empresa							
b)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com outras organizações							
c)	Aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software para produzir produtos/serviços novos ou significativamente melhorados							
d)	Compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento							

e)	Recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados								
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)

1.3.1 Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas relacionadas com inovações de produtos, serviços e marketing?

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos		1	2	3	4	5	6	7
a)	Produtos novos ou significativamente melhorados							
b)	Serviços novos ou significativamente melhorados							
c)	Novos canais de vendas, como vendas diretas, vendas pela Internet ou licenciamento de produtos							

1.3.2 Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes inovações ou melhorias significativas relacionadas com o desenvolvimento industrial e organizacional?

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos		1	2	3	4	5	6	7
a)	Métodos novos ou significativamente melhorados de fabricação ou produção de bens ou serviços							
b)	Métodos de logística, entrega ou distribuição novos ou significativamente melhorados para produtos e serviços							
c)	Atividades de suporte novas ou significativamente melhoradas para processos, como sistemas de manutenção ou operações para compras, contabilidade ou computação							
d)	Novos sistemas de gestão para as operações de produção e/ou fornecimento da empresa							
e)	Sistemas de gestão de conhecimento novos ou significativamente melhorados para utilizar ou trocar informações, conhecimentos e competências dentro da empresa							
f)	Alterações significativas na organização do trabalho na empresa que aumentaram a participação dos funcionários na tomada de decisão e na responsabilização pelo trabalho							
g)	Mudança significativa na estrutura de gestão da empresa, como a criação de novas divisões ou departamentos, integração de diferentes departamentos ou atividades, adoção de uma estrutura em rede, etc.							
h)	Mudanças novas ou significativas nas relações com outras empresas ou instituições públicas, como alianças, parcerias, terceirização (outsourcing) ou subcontratação							
i)	Contratação de recursos humanos altamente qualificados, que capacitou a empresa para a mudança e promoveu a geração de ideias para novos métodos de produção ou procedimentos organizacionais etc.							

1.4 Momento e novidade do produto da inovação

1.4.1 Avalie o momento das atividades de inovação da empresa durante os últimos três anos. A empresa introduziu um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado...

Escala de resposta 1 = nunca, 2 = uma vez, 3 = várias vezes, 4 = não sabe		1	2	3	4
a)	...novo no mundo, ou seja, que não estava disponível em nenhum lugar do mundo antes?				
b)	...no seu mercado antes dos concorrentes?				
c)	...novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado por alguns concorrentes?				
d)	... novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado pela maioria dos concorrentes?				

1.4.2 Avalie os resultados da inovação da empresa durante os últimos três anos:

Escala de resposta 1 a 7, na qual 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	As mudanças nos produtos/serviços têm sido geralmente radicais.							
b)	Desenvolveu e apresentou produtos ou serviços radicalmente novos.							
c)	Comparando com os concorrentes, fez geralmente melhorias mais radicais nos produtos ou serviços.							
d)	Comparando com os concorrentes, contratou mais recursos humanos altamente qualificados para desenvolver inovações radicais							

1.4.3 Estime a parcela (%) da receita que os novos produtos ou serviços geraram nos últimos três anos face ao total do volume de negócios.

R: XX% do volume de negócios

1.4.4 Se possível, indique a inovação mais importante, considerando os produtos, serviços, processos ou formas de atuação da sua empresa nos últimos três anos.

R: _____

2. Recursos e capacidades

2.1 Recursos dinâmicos

2.1.1 Observação e avaliação externa - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7

a)	A empresa procura sistematicamente novos conceitos de negócios através da observação de processos na envolvente								
b)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras da empresa para identificar novas oportunidades de negócios								
c)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras de fora da empresa para ajudar a identificar novas oportunidades de negócios								
d)	Na empresa, os recursos são sistematicamente transferidos para o desenvolvimento de novas atividades de negócio								
e)	A empresa contrata recursos humanos altamente qualificados para identificar novas oportunidades de negócio								

2.1.2 Renovação de recursos - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa procura ativamente aumentar os investimentos em I&D							
b)	A empresa tem planos específicos para a atividade de I&D							
c)	A gestão da empresa está envolvida em processos de I&D							
d)	A empresa contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D							

2.1.3 Reconfiguração e alavancagem - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	Os funcionários da empresa estão mais dispostos a adotar novas maneiras de trabalhar do que os dos concorrentes							
b)	Os funcionários da empresa têm espaço para explorar novas oportunidades, desde que isso não afete a atividade corrente							
c)	Os funcionários e gestores são fortemente incentivados a promover novas visões e ideias e novos objetivos							
d)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos produtos/ serviços							
e)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos processos de produção ou procedimentos organizacionais							
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais							

2.2 Criação de conhecimento

2.2.1 Capacidade de cooperação em investigação e desenvolvimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os clientes em inovação e I&D							
b)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os fornecedores em inovação e I&D							
c)	Comparado com os concorrentes, a empresa procura ativamente novos parceiros para o desenvolvimento de competências							
d)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com universidades e institutos de investigação							
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico							
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar a cooperação entre a empresa e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D							

2.2.2 Integração de rede - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A rede empresarial é usada como recurso de conhecimento							
b)	As redes pessoais do gestor são usadas na criação de novos conhecimentos							
c)	As redes dos funcionários são importantes fontes de informação para a empresa							
d)	A rede empresarial é usada para influenciar o ambiente nos negócios							
e)	As redes académicas e tecnológicas dos recursos humanos altamente qualificados da empresa são importantes fontes de informação							

2.2.3 Capacidade de aprendizagem - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa atribui grande importância ao aumento do nível de competência dos seus funcionários							
b)	A empresa aloca recursos para aumentar a competência dos funcionários							
c)	Os funcionários são fortemente incentivados a aprender com as suas experiências							
d)	Temos rotinas para sistematizar as experiências dos funcionários							

e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para a aquisição de novos conhecimentos e promove a sua transferência dentro da empresa								
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Orientação competitiva

3.1 Orientação para o crescimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	O crescimento da empresa é o nosso principal objetivo							
b)	A intenção da empresa é crescer consideravelmente mais do que está a crescer atualmente							
c)	A intenção é crescer o mais rápido possível							

3.2 Vantagens competitivas / desempenho - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa tem melhores resultados financeiros em comparação com os concorrentes							
b)	A empresa tem maior crescimento de vendas em comparação com os concorrentes							
c)	A empresa tem maior crescimento de emprego em comparação com os concorrentes							
d)	A empresa possui maior quota de mercado em comparação com os concorrentes							
e)	A empresa possui uma melhor posição no mercado em comparação com os concorrentes							
f)	A empresa tem maior crescimento de emprego altamente qualificado em comparação com os concorrentes							
g)	A empresa tem mais recursos humanos altamente qualificados comparativamente aos concorrentes de forma a melhorar a sua posição no mercado							

4. Informações de base

4.1 Por favor, forneça as seguintes informações sobre a empresa:

a) Volume de negócios anual total no último ano (euros)

R: _____

b) Número total de trabalhadores no último ano

R: _____

c) Em que ano foi fundada a empresa?

R: _____

5. Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política

5.1 Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte

5.1.1 Em que domínio prioritário considera que a empresa mais se enquadra?

Domínios prioritários		Selecionar apenas 1
Nucleares	Cultura, Criação e Moda	
	Sistemas Avançados de Produção	
	Indústrias da Mobilidade e Ambiente	
	Sistemas Agroambientais e Alimentação	
Emergentes	Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo	
	Ciências da Vida e Saúde	
Wildcard	Recursos do Mar e Economia	
	Capital Humano e Serviços Especializados	

5.2 Instrumentos de Política do Norte 2020

5.2.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: Quão importantes são os seguintes instrumentos de política pública do NORTE 2020 para o melhor desempenho das empresas em termos de inovação:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada importantes e 7 = muito importantes		1	2	3	4	5	6	7
a)	Sistema de Incentivos às Empresas - Inovação Empresarial e Empreendedorismo							
b)	Sistema de Incentivos às Empresas – Qualificação e Internacionalização das PME							
c)	Sistema de Incentivos às Empresas – Investigação e Desenvolvimento Tecnológico							
d)	Sistema de Incentivos às Empresas – Formação Empresarial							
e)	Contratação Recursos Humanos Altamente Qualificados							
f)	Instrumentos Financeiros de Apoio a PME							

ANEXO 2

Lista de empresas inquiridas

LISTA DE EMPRESAS INQUIRIDAS

Empresas apoiadas pelo NORTE 2020 no âmbito dos sistemas de incentivos à I&DT às quais foi enviado o inquérito:

1. 1756 - THE PORTUGUESE WINE COMPANY CHINA LDA
2. 3BOLD, LDA
3. 3DC- INTELLIGENT NATURE, LDA
4. 4 VALVE - TRADING, UNIPessoal LDA
5. A ELECTRICA LDA
6. A RECTIFICADORA DE GUIMARÃES - RECTIFICAÇÕES DE MOTORES LDA
7. A. CASTRO & FILHOS LDA
8. A. RAFAEL & CA LDA
9. A.FIUZA & IRMÃO LDA

10. ABMN.PT - BUSINESS SOLUTIONS, S.A.
11. ABOTOA, S.A.
12. ABYSSAL, S.A.
13. ACTUASYS, LDA
14. ADDVOLT, S.A.
15. ADTECHNOLOGIES, LDA
16. ADVANCED CYCLONE SYSTEMS, S.A.
17. ADVANCED PRODUCTS (PORTUGAL) - IMPORT, EXPORT LDA
18. ADVENTECH - ADVANCED ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES, LDA
19. ADYTA, LDA
20. AFONSO, LOPES & CA LDA
21. AGE 2 PLAY - CONCEPÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO E INFANTIL, LDA
22. ALL4ENGENHARIA, LDA
23. ALTO - PERFIS PULTRUDIDOS LDA
24. AMARO FERNANDES DE BARROS & FILHOS, LIMITADA
25. AMAZINGFOCUS - UNIPESSOAL, LDA
26. AMI - TECNOLOGIAS PARA TRANSPORTES, S.A.
27. AMORINS, LDA
28. ANTÓNIO ABREU - METALOMECÂNICA LDA
29. ANTÓNIO MARQUES RODRIGUES, S.A.
30. ANTÓNIO OLIVEIRA FERREIRA LDA
31. ANTÓNIO SALGADO & CA LDA
32. APINEQ - APLICAÇÕES INDUSTRIAIS E EQUIPAMENTOS LDA
33. APPGENERATION, SOFTWARE TECHNOLOGIES, LDA
34. APVV - APOIO A PRODUTORES DE VINHO VERDE UNIPESSOAL LDA
35. AQUITEX-ACABAMENTOS QUIMICOS TEXTEIS S.A.
36. ARMENIO ADERITO VAZ
37. ARTECANTER - INDUSTRIA CRIATIVA, LDA
38. ARTNOVION, LDA
39. ARTUR SALGADO S.A.
40. AST - SOLUÇÕES E SERVIÇOS DE AMBIENTE, UNIPESSOAL LDA
41. ATOUCH WINWEL, LDA
42. AUP - AUTOMAÇÃO DE UNIDADES DE PRODUÇÃO, LDA
43. AVEL - ELECTRÓNICA LDA
44. AVEROWING BOATS, LDA
45. AZEVEDOS - INDUSTRIA, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS S.A.
46. B - SIMPLE - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LDA
47. B2CLOUD - DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES CLOUD, LDA.
48. BANDORA SYSTEMS, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA
49. BARBOFLEX - TUBOS FLEXÍVEIS E TERMINAIS LDA
50. BARCELCOM TÊXTEIS S.A. (*)
51. BARCELINSPE, LDA
52. BASEPOINT - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO LDA
53. BERD - PROJECTO, INVESTIGAÇÃO E ENGENHARIA DE PONTES S.A.
54. BEYOND EMOTIONS LDA
55. BIOSCKIN, MOLECULAR AND CELL THERAPIES, S.A.
56. BKR INTERNACIONAL, LDA
57. BLS - CONSULTORES, LDA
58. BUSRAIL - DESENVOLVIMENTO E MONTAGEM DE COMPONENTES PARA TRANSPORTES, LDA
59. C.R. - CORTIÇAS, UNIPESSOAL LDA
60. C2B - SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EM CONSULTORIA DE GESTÃO, S.A.
61. CALÇADO SAMBA, S.A.
62. CARD4B - SYSTEMS, S.A.
63. CEBIPIN - INDÚSTRIA METALÚRGICA, LDA
64. CENTRO 2S - CENTRO DE SOFTWARE E SERVIÇOS, LDA.
65. CHATRON , LDA
66. CHETOCORPORATION, S.A.
67. CHIKIOSHIRA SAG, LDA
68. CHRYSOAJUVANTES PORTUGAL, LDA
69. CIVITEST - PESQUISA DE NOVOS MATERIAIS PARA A ENGENHARIA CIVIL LDA
70. CLÍNICA MÉDICA PARQUE ITÁLIA LDA
71. CLOUDWARE, S.A.
72. CONCEXEC - ARQUITECTURA, LDA
73. CONFECÇÕES MARIA AMÁLIA GOMES LDA

74. CONSOC INDUSTRIES, S.A.
75. CONTROLAR - ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E SISTEMAS, S.A.
76. CONTROLCONSUL - CONSULTORIA, SERVIÇOS E REPRESENTAÇÕES LDA
77. CORKTANSA - SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA
78. CORREIA, SOUSA & RIBEIRO LDA
79. CORSAN - CORTICEIRA SANTIAGO, LIMITADA
80. CORTIÇA BENICIA, S.A.
81. CORTIÇAS J. ALMEIDA & SOARES LDA
82. COSTA & REGO LDA
83. CPURB - CONSULTORIA E PERITAGENS, UNIPESSOAL LDA
84. CRIAMKNOWLEDGE, LDA
85. CRITICAL MATERIALS, S.A.
86. D2 TECHNOLOGY - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LDA
87. DAVID LAMAS & IRMÃOS LDA
88. DECORGEL - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.
89. DEIFIL TECHNOLOGY LDA
90. DIGITAL LOGIC, S.A.
91. DIVERCOL-INDUSTRIAS QUIMICAS LDA
92. DOMINGOS FERNANDES RALHA, HERDEIROS
93. DREAMCELEBRATION - LDA
94. DYNAMIKLIZARD LDA
95. EARTH ESSENCES LDA (*)
96. ECOIBERIA - RECICLADOS IBÉRICOS, S.A.
97. ECOMOVIMENTO, LDA
98. EGITRON - ENGENHARIA E AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL LDA
99. ELIO, ARTIGOS PARA DESPORTOS NAÚTICOS UNIPESSOAL LDA
100. EMPRESA DAS LOUSAS DE VALONGO S.A.
101. ENERGIE EST, LIMITADA
102. ENERMETER - SISTEMAS DE MEDIÇÃO LDA
103. ERPIDIO FERNANDO ALVES DO COUTO, LIMITADA
104. ETMA - EMPRESA TÉCNICA DE METALURGIA S.A.
105. EUMEL-EMPRESA DE UTILIDADES METALICAS LDA
106. EUROTUX INFORMÁTICA S.A.
107. EVOLEO TECHNOLOGIES, LDA
108. EWEN - SOLUÇÕES GLOBAIS EM ENERGIA E AMBIENTE LDA
109. EXMA TECHNOLOGY - ENGENHARIA METALOMECÂNICA LDA
110. FABRICA DE CALÇADO ANJONEL, LDA
111. FÁBRICA DE TINTAS KAR, LDA
112. FACORT-FABRICA DE CORTANTES E MOLDES LDA
113. FAIRJOURNEY BIOLOGICS, S.A.
114. FBC - DESIGN, DEVELOPMENT AND ENGINEERING, UNIPESSOAL LDA
115. FERCANORTE-ESTRUTURAS, LAJES E COFRAGENS LDA
116. FERMENTUM - ENGENHARIA DAS FERMENTAÇÕES LDA
117. FERNANDO GONÇALVES LDA
118. FERNANDO, LIMA & CA LDA
119. FHP - FREZITE HIGH PERFORMANCE, LDA (*)
120. FIBRAUTO - FABRICO DE OBJECTOS EM POLYESTER LDA
121. FINDSTER TECHNOLOGIES, S.A.
122. FIRST SOLUTIONS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO S.A.
123. FLEXEFELINA S.A.
124. FLUIDINOVA, S.A.
125. FLUIDOTRONICA - EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LDA
126. FOLLOW INSPIRATION, S.A.
127. FONTES PEREIRA, S.A.
128. FRANCISCO M.PROVIDENCIA-DESIGNER LDA
129. FUNDIÇÃO NEIVA LDA
130. GELADO COLORIDO - FABRICAÇÃO DE GELADOS E SORVETES, LDA
131. GEODOURO - CONSULTORIA E TOPOGRAFIA LDA
132. GIFF - GESTÃO INTEGRADA E FOMENTO FLORESTAL, LDA
133. GIFT OF LIFE - SOLUÇÕES PARA UNHAS LDA
134. GISLOTICA - PROJECTO E FABRICO DE SISTEMAS MECÂNICOS LDA
135. GLEBA , UNIPESSOAL LDA
136. GLOBAZ, S.A.
137. GLOBOTRILHA - COMPONENTES PARA CALÇADO, UNIPESSOAL LDA

138. GRUPO INJECDDESIGN LDA
139. GUIMOCIRCUITO - CIRCUITOS IMPRESSOS, LDA
140. HELPIER, LDA (*)
141. HETO - Manufacturing Technologies, SA
142. HIDEPIXEL, LDA
143. HIGIDOURO - ARTIGOS DE HIGIENE E LIMPEZA, SOCIEDADE UNIPessoal LDA
144. HLTSYS - HEALTHYSYSTEMS, LDA
145. HORTO DA CIDADE - PRODUÇÃO E COMÉRCIO DE PLANTAS LDA
146. HYDRUSTENT, S.A.
147. IBERIANA TECHNICAL, LDA
148. IDENTISOFT - SISTEMAS DE IDENTIFICAÇÃO LDA
149. IDEPA - INDÚSTRIA DE PASSAMANARIAS, LDA
150. IM3DICAL, S.A.
151. INCREASE TIME, S.A.
152. INDÚSTRIA DE CALÇADO CELITA LDA
153. INDÚSTRIA DE COMPONENTES MECÂNICOS DE FREIXEIRO, LDA
154. INESE - INOVAÇÃO EM SISTEMAS ELECTRICOS, LDA
155. INFRASPEAK, S.A.
156. INOVAFIL FIAÇÃO, S.A.
157. INOVATEC (PORTUGAL)-INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS INDUSTRIAIS LDA
158. INOXARÕES - CONSTRUÇÕES EM AÇO INOX E AÇO MACIO LDA
159. INSIDELIMITS, LDA
160. INTERHIGIENE -INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE HIGIENE, LDA
161. IOTECHPIS- INNOVATION ON TECHNOLOGY, LDA
162. ISCCI- INSTITUTO DO SONO, CENTRO CLÍNICO E INVESTIGAÇÃO, LDA
163. J BERRY, UNIPessoal LDA
164. J. VAZ PINHEIRO, LIMITADA
165. J.A.BEIRA LDA
166. J.A.VEIGA DE MACEDO, S.A.
167. J.ANTONIO DA SILVA LDA
168. J.CANÃO LDA
169. JETCLASS - REAL FURNITURE, S.A.
170. JSCRAMBLER, S.A.
171. K2S LDA
172. KIWI GREENSUN - CONSERVAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE FRUTA S.A.
173. LASERMAQ, LDA
174. LATINO-CONFECÇÕES LDA
175. LEMORAU-SERRALHARIA MECANICA, UNIPessoal LDA
176. LTPLABS, LDA
177. LUCIO MACHADO, ENGENHARIA E SERVIÇOS, UNIPessoal LDA
178. LUIPEX - INDÚSTRIA DE MALHAS E CONFECÇÕES LDA
179. LUSOINFO II - MULTIMÉDIA LDA
180. Lynx Advanced Composites Unipessoal Limitada
181. M. FERREIRA & FILHAS LDA
182. MAGALHÃES & CA LDA
183. MANUEL CORREIA FERNANDES, ARQUITECTO E ASSOCIADOS LDA
184. MANUEL DE OLIVEIRA & MARTINS LDA
185. MECATÉRMICA - SOCIEDADE MECÂNICA TÉRMICA UNIPessoal LDA
186. MEDICAL ART CENTER - CLÍNICA MÉDICA, LDA
187. MEDIDA - SERVIÇOS EM MEDICINA, EDUCAÇÃO, INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO, LDA
188. Medida de Campeão - Lda.
189. METALOGONDE - INDÚSTRIA METALOMECÂNICA LDA
190. METALVALOR - GESTÃO E VALORIZAÇÃO DE TODO O TIPO DE RESÍDUOS, LDA
191. MIND - SOFTWARE MULTIMÉDIA E INDUSTRIAL, S.A.
192. MINHOFUMEIRO-ENCHIDOS E FUMADOS A MODA DE PONTE DE LIMA LDA
193. MITMYNID, LDA
194. MOG TECHNOLOGIES, LDA
195. MOLBAR-FÁBRICA DE PLÁSTICOS LDA
196. MOLDIFLEX - INDÚSTRIA DE MOLDES E FLEXOGRÁFICOS LDA
197. MOLFIL-GABINETE TECNICO DE APOIO A INDUSTRIA DE BORDADOS LDA
198. MTEX - SOLUTIONS , S.A.
199. MYNEWIDHEA ECOLOGICAL SOLUTIONS, LDA
200. NASCEKONF LDA
201. NBS CURTUMES, LDA

202. NDRIVE, NAVIGATION SYSTEMS S.A.
203. NEADVANCE - MACHINE VISION, S.A.
204. NEUROBIOS - INSTITUTO DE NEUROCIÊNCIAS, DIAGNÓSTICO E REABILITAÇÃO INTEGRADA, LDA
205. NEUROEXCELLENCE, UNIPessoal LDA
206. NEVES & COMPANHIA LDA
207. NEWTON-C-CONSULTORES DE ENGENHARIA LDA
208. NIBBLE - ENGENHARIA LDA
209. NICOLAU DE MACEDO, S.A.
210. NKA - NEW KNOWLEDGE ADVICE LDA
211. NONIUSSOFT, SOFTWARE E CONSULTORIA PARA TELECOMUNICAÇÕES, S.A.
212. NORFERSTEEL - CONSTRUÇÕES E METALOMECÂNICA, S.A. (*)
213. NORTEMPRESA, LDA
214. NORTERRA - NORTE TERRACOTA LDA
215. NOVAFRIO - INDÚSTRIA, COMÉRCIO E REFRIGERAÇÃO, LDA
216. NOVAVET-PRODUTOS AGRO-PECUARIOS LDA
217. NSS - NEW SIGN SOLUTIONS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS LDA
218. NUADA, LDA
219. OCEANSCAN - MARINE SYSTEMS & TECHNOLOGY LDA
220. OLAMOBILE PORTUGAL, SOCIEDADE UNIPessoal LDA (*)
221. ONWORK TECHNICAL AND FUNCTIONAL WEAR , LDA
222. OPTIMIZER - SERVIÇOS E CONSULTADORIA INFORMÁTICA LDA
223. PALAVRA SURPRESA, LDA
224. PANIPRADO-PANIFICADORA DO PRADO LDA
225. PARALAB-EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS E DE LABORATORIO S.A.
226. PAULO S. ANTUNES, LDA.
227. PELICAN RHYTHMS - LDA
228. PETAPILOT, S.A.
229. PHARMIS BIOFARMACÊUTICA LDA
230. PHYZAT BIOPHARMACEUTICALS, LDA
231. PINCELARIA PARDAL, S.A.
232. PIPE MASTERS - SERVIÇOS DE SOLDADURA E MANUTENÇÃO INDUSTRIAL LDA
233. PONTO AGRÍCOLA UNIPessoal LDA (*)
234. PORTANCORA - PAINÉIS DE ALUMINIO LDA
235. PORTIMPACT, LDA
236. PR - INFORMÁTICA LDA
237. PRAGMASOFT - SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO E CONTROLO LDA
238. PRAGMÁTICO AROMA LDA
239. PROENOL - INDÚSTRIA BIOTECNOLÓGICA, S.A.
240. PROJETOS JAFOC - ARQUITECTURA E ENGENHARIA, LDA
241. PROMPTLY -- SOFTWARE SOLUTIONS FOR HEALTH MEASURES, LDA
242. Q-BETTER LDA
243. QEVO - QUEUE EVOLUTION, LDA
244. QUELHAS, RIBEIRO & CARDOSO LDA
245. QUINTA HOLMINHOS - UNIPessoal LDA
246. RANDTECH COMPUTING, LDA
247. RECIAL - RECICLAGEM DE ALUMÍNIOS S.A.
248. RECIVALONGO - GESTÃO DE RESÍDUOS, LDA
249. RENATA IWAMIZU, UNIPessoal LDA
250. RESIFLUXO, LDA
251. RUI AZEVEDO SILVA - SOLUÇÕES DE ACABAMENTOS E TAMPOGRAFIA, UNIPessoal LDA
252. RUSTICASA - CONSTRUÇÕES LIMITADA
253. SAFIPLAS - INJEÇÃO DE PLÁSTICOS LDA
254. SANCO - PRODUTOS ELECTRÓNICOS S.A.
255. SARKKIS - ROBOTICS, LDA
256. SARSPEC, LDA
257. SATISFIBRE, S.A.
258. SEARCHINGESSENCE - LDA
259. SENSE TEST - SOCIEDADE DE ESTUDOS DE ANÁLISE SENSORIAL A PRODUTOS ALIMENTARES LDA
260. SERNIS-FORMAÇÃO E SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS LDA
261. SERRALHARIA CUNHA LDA
262. SERRALHARIA MECÂNICA VILA NOVA LDA
263. SIGNINUM, GESTÃO DE PATRIMÓNIO CULTURAL LDA
264. SILENCIO - INSONORIZAÇÕES PROFISSIONAIS LDA
265. SILICOLIFE LDA

266. SILICONGATE LDA
267. SIMULATION, TECHNOLOGY AND INNOVATION II - MEDICAL, S.A.
268. SISTRADE - SOFTWARE CONSULTING, S.A.
269. SKPRO LDA
270. SLAICOS, LDA
271. SMART4CARE, LDA
272. SOTOCAL - SOCIEDADE TORREFACTORA DE CAFÉS DE ANGOLA LDA
273. SPAROS LDA
274. SPHERE ULTRAFAST PHOTONICS, S.A.
275. SPIN.WORKS S.A.
276. STAB VIDA, INVESTIGAÇÃO E SERVIÇOS EM CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LDA
277. STEMATTERS - BIOTECNOLOGIA E MEDICINA REGENERATIVA S.A.
278. STERIFAST - STERILIZATION & DISINFECTION SYSTEMS, LDA
279. STRONGSTEP INNOVATION IN SOFTWARE QUALITY LDA
280. SUCATAS DAVID ABREU ROQUE, UNIPessoal LDA
281. SUCOREMA - SUBCONTRATO, FABRICAÇÃO E REPARAÇÃO DE MÁQUINAS LDA
282. SWORD HEALTH, S.A.
283. SYSADVANCE - SISTEMAS DE ENGENHARIA S.A.
284. T. S. F. - METALÚRGICA DE PRECISÃO LDA
285. TAÍDE CONFECÇÕES LDA
286. TECNIWOOD - INDUSTRIA, S.A.
287. TECPAN - TECNOLOGIA E PRODUTOS PARA PASTELARIA E PANIFICAÇÃO LDA
288. TECPRESS-TECNICAS DE IMPRESSÃO LDA
289. TÊXTEIS PENEDO S.A.
290. TIMWE SPIN LAB, LDA
291. TINAMAR - TINTURARIA TÊXTIL S.A.
292. TINTAS LACCA, S.A.
293. TONS E TEXTURAS - DESIGN E COMERCIALIZAÇÃO TEXTIL S.A.
294. TRANSGRANITOS - MÁRMORES E GRANITOS DO ALTO TÂMEGA LDA
295. TRITACOBRE - METAIS LDA
296. UBIQUITY TECHNOLOGY, LDA
297. U-MONITOR, LDA
298. URIWAVE.COM - UNIPessoal LDA
299. VALDEMAR FERNANDES DA SILVA, S.A.
300. VANGUARD MARINE, LDA
301. VANGUARDA - SOLUÇÕES DE GESTÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL LDA
302. VEECO - FABRICO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS E ECOLÓGICOS, LDA
303. VERA MATA - SOLUÇÕES PERFUMADAS, LDA
304. VIARCO-INDUSTRIA DE LAPIS LDA
305. VIMASOL - ENERGIAS RENOVÁVEIS LDA
306. VINUSOALLEIRUS, LDA
307. VIRTUALCARE, LDA
308. VISOUND ACÚSTICA, S.A.
309. VIZELPAS - COMÉRCIO DE ARTIGOS PLÁSTICOS, LIMITADA
310. VLB TEC, UNIPessoal LDA
311. VOLPER II - SYSTEM , UNIPessoal LDA
312. W2V, S.A.
313. WALKON, UNIPessoal LDA
314. WEDOTECH - COMPANHIA DE IDEIAS E DE TECNOLOGIAS LDA
315. XAREVISION, S.A.
316. XNFINITY LDA
317. XPAND SOLUTIONS - INFORMATICA E NOVAS TECNOLOGIAS LDA
318. ZENITHWINGS LDA
319. ZENTECH - ENGENHARIA , LDA
320. ZEUGMA - TECNOLOGIA DE SISTEMAS INDUSTRIAIS S.A.

(*) Os inquéritos foram enviados por correio eletrónico a um universo de 320 PME's, tendo-se registado problemas na recepção dos mesmos por parte de 7 empresas.