

INQUÉRITO ÀS ATITUDES DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS

Nota Prévia

(As respostas e os respetivos dados são confidenciais, não sendo disponibilizados a outrem ou utilizados para qualquer outro fim)

Este inquérito enquadra-se no âmbito do projeto MONITORIS3 financiado pelo Programa Europeu de Cooperação Territorial INTERREG EUROPE, no qual a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento regional do Norte (CCDRN) é entidade parceira. Este projeto tem por objetivo a troca de experiências ao nível de mecanismos de monitorização e metodologias de desenvolvimento de políticas na implementação das estratégias regionais de especialização inteligente.

No caso da Região do Norte, o Plano de Ação regional desenvolvido no âmbito do projeto tem como objetivo a melhoria do sistema de monitorização dos instrumentos de política do Programa Operacional Regional do Norte (NORTE 2020) que visam a integração de recursos humanos altamente qualificados nas empresas e nas entidades do sistema científico e tecnológico, qualificando o Sistema Regional de Inovação, através da melhoria das capacidades científica e tecnológica dos centros de investigação e de interface e da transferência de conhecimento para as PME.

Com este inquérito pretende-se em particular testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se às empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos de apoio à I&DT.

O Plano de Ação e outras informações relevantes do projeto MONITORIS3 podem ser consultados no endereço de internet do projeto: <https://www.interregeurope.eu/monitoris3/action-plans/>.

O inquérito deve ser preenchido pelo representante indicado pela empresa, dispondo de espaço próprio para a respetiva identificação. Para esclarecimento de qualquer dúvida ou questão, contactar o e-mail: geral@ccdr-n.pt.

Indicação do responsável pelo preenchimento do inquérito

Designação da empresa: _____

NIF da empresa: _____

Nome: _____

Função: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Data de preenchimento: ____/____/____

1. Indicadores de inovação

1.1 Atitudes de inovação (Orientação empreendedora)

1.1.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A gestão da empresa valoriza muito a I&D, a liderança tecnológica e a inovação							
b)	A empresa introduziu muitas novas linhas de produtos ou serviços nos últimos cinco anos							
c)	A empresa é frequentemente a primeira a introduzir novos produtos/serviços, técnicas administrativas ou tecnologias operacionais							
d)	A empresa normalmente inicia ações às quais os concorrentes respondem							
e)	Os dirigentes de topo da empresa têm uma forte tendência para projetos de alto risco com oportunidades de retorno muito elevados (em comparação com projetos com taxas de retorno normais e garantidas/certas)							
f)	Os dirigentes de topo da empresa acreditam que são necessárias medidas ousadas e ofensivas para alcançar os objetivos da empresa							
g)	Quando confrontada com situações incertas de tomada de decisão, a empresa geralmente adota uma atitude ousada e combativa, a fim de maximizar a probabilidade de explorar oportunidades potenciais							
h)	Por norma, a empresa assume uma posição muito competitiva de “vencer o concorrente”							
i)	Quando novos produtos/serviços são lançados, estes são muito diferentes dos produtos/serviços anteriores							
k)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados está a ter impacto positivo na atitude da empresa face à inovação e I&D							

1.2 Inputs de inovação

1.2.1 Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito		1	2	3	4	5	6	7
a)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) na empresa							
b)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com outras organizações							
c)	Aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software para produzir produtos/serviços novos ou significativamente melhorados							
d)	Compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento							

e)	Recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados								
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)

1.3.1 Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas relacionadas com inovações de produtos, serviços e marketing?

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos		1	2	3	4	5	6	7
a)	Produtos novos ou significativamente melhorados							
b)	Serviços novos ou significativamente melhorados							
c)	Novos canais de vendas, como vendas diretas, vendas pela Internet ou licenciamento de produtos							

1.3.2 Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes inovações ou melhorias significativas relacionadas com o desenvolvimento industrial e organizacional?

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos		1	2	3	4	5	6	7
a)	Métodos novos ou significativamente melhorados de fabricação ou produção de bens ou serviços							
b)	Métodos de logística, entrega ou distribuição novos ou significativamente melhorados para produtos e serviços							
c)	Atividades de suporte novas ou significativamente melhoradas para processos, como sistemas de manutenção ou operações para compras, contabilidade ou computação							
d)	Novos sistemas de gestão para as operações de produção e/ou fornecimento da empresa							
e)	Sistemas de gestão de conhecimento novos ou significativamente melhorados para utilizar ou trocar informações, conhecimentos e competências dentro da empresa							
f)	Alterações significativas na organização do trabalho na empresa que aumentaram a participação dos funcionários na tomada de decisão e na responsabilização pelo trabalho							
g)	Mudança significativa na estrutura de gestão da empresa, como a criação de novas divisões ou departamentos, integração de diferentes departamentos ou atividades, adoção de uma estrutura em rede, etc.							
h)	Mudanças novas ou significativas nas relações com outras empresas ou instituições públicas, como alianças, parcerias, terceirização (outsourcing) ou subcontratação							
i)	Contratação de recursos humanos altamente qualificados, que capacitou a empresa para a mudança e promoveu a geração de ideias para novos métodos de produção ou procedimentos organizacionais etc.							

1.4 Momento e novidade do produto da inovação

1.4.1 Avalie o momento das atividades de inovação da empresa durante os últimos três anos. A empresa introduziu um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado...

Escala de resposta 1 = nunca, 2 = uma vez, 3 = várias vezes, 4 = não sabe		1	2	3	4
a)	...novo no mundo, ou seja, que não estava disponível em nenhum lugar do mundo antes?				
b)	...no seu mercado antes dos concorrentes?				
c)	...novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado por alguns concorrentes?				
d)	... novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado pela maioria dos concorrentes?				

1.4.2 Avalie os resultados da inovação da empresa durante os últimos três anos:

Escala de resposta 1 a 7, na qual 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	As mudanças nos produtos/serviços têm sido geralmente radicais.							
b)	Desenvolveu e apresentou produtos ou serviços radicalmente novos.							
c)	Comparando com os concorrentes, fez geralmente melhorias mais radicais nos produtos ou serviços.							
d)	Comparando com os concorrentes, contratou mais recursos humanos altamente qualificados para desenvolver inovações radicais							

1.4.3 Estime a parcela (%) da receita que os novos produtos ou serviços geraram nos últimos três anos face ao total do volume de negócios.

R: XX% do volume de negócios

1.4.4 Se possível, indique a inovação mais importante, considerando os produtos, serviços, processos ou formas de atuação da sua empresa nos últimos três anos.

R: _____

2. Recursos e capacidades

2.1 Recursos dinâmicos

2.1.1 Observação e avaliação externa - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa procura sistematicamente novos conceitos de negócios através da observação de processos na envolvente							

b)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras da empresa para identificar novas oportunidades de negócios								
c)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras de fora da empresa para ajudar a identificar novas oportunidades de negócios								
d)	Na empresa, os recursos são sistematicamente transferidos para o desenvolvimento de novas atividades de negócio								
e)	A empresa contrata recursos humanos altamente qualificados para identificar novas oportunidades de negócio								

2.1.2 Renovação de recursos - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa procura ativamente aumentar os investimentos em I&D							
b)	A empresa tem planos específicos para a atividade de I&D							
c)	A gestão da empresa está envolvida em processos de I&D							
d)	A empresa contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D							

2.1.3 Reconfiguração e alavancagem - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	Os funcionários da empresa estão mais dispostos a adotar novas maneiras de trabalhar do que os dos concorrentes							
b)	Os funcionários da empresa têm espaço para explorar novas oportunidades, desde que isso não afete a atividade corrente							
c)	Os funcionários e gestores são fortemente incentivados a promover novas visões e ideias e novos objetivos							
d)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos produtos/serviços							
e)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos processos de produção ou procedimentos organizacionais							
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais							

2.2 Criação de conhecimento

2.2.1 Capacidade de cooperação em investigação e desenvolvimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os clientes em inovação e I&D							
b)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os fornecedores em inovação e I&D							
c)	Comparado com os concorrentes, a empresa procura ativamente novos parceiros para o desenvolvimento de competências							
d)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com universidades e institutos de investigação							
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico							
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar a cooperação entre a empresa e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D							

2.2.2 Integração de rede - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A rede empresarial é usada como recurso de conhecimento							
b)	As redes pessoais do gestor são usadas na criação de novos conhecimentos							
c)	As redes dos funcionários são importantes fontes de informação para a empresa							
d)	A rede empresarial é usada para influenciar o ambiente nos negócios							
e)	As redes académicas e tecnológicas dos recursos humanos altamente qualificados da empresa são importantes fontes de informação							

2.2.3 Capacidade de aprendizagem - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa atribui grande importância ao aumento do nível de competência dos seus funcionários							
b)	A empresa aloca recursos para aumentar a competência dos funcionários							
c)	Os funcionários são fortemente incentivados a aprender com as suas experiências							
d)	Temos rotinas para sistematizar as experiências dos funcionários							
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para a aquisição de novos conhecimentos e promove a sua transferência dentro da empresa							

3. Orientação competitiva

3.1 Orientação para o crescimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	O crescimento da empresa é o nosso principal objetivo							
b)	A intenção da empresa é crescer consideravelmente mais do que está a crescer atualmente							
c)	A intenção é crescer o mais rápido possível							

3.2 Vantagens competitivas / desempenho - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa tem melhores resultados financeiros em comparação com os concorrentes							
b)	A empresa tem maior crescimento de vendas em comparação com os concorrentes							
c)	A empresa tem maior crescimento de emprego em comparação com os concorrentes							
d)	A empresa possui maior quota de mercado em comparação com os concorrentes							
e)	A empresa possui uma melhor posição no mercado em comparação com os concorrentes							
f)	A empresa tem maior crescimento de emprego altamente qualificado em comparação com os concorrentes							
g)	A empresa tem mais recursos humanos altamente qualificados comparativamente aos concorrentes de forma a melhorar a sua posição no mercado							

4. Informações de base

4.1 Por favor, forneça as seguintes informações sobre a empresa:

a) Volume de negócios anual total no último ano (euros)

R: _____

b) Número total de trabalhadores no último ano

R: _____

c) Em que ano foi fundada a empresa?

R: _____

5. Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política

5.1 Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte

5.1.1 Em que domínio prioritário considera que a empresa mais se enquadra?

Domínios prioritários		Selecionar apenas 1
Nucleares	Cultura, Criação e Moda	
	Sistemas Avançados de Produção	
	Indústrias da Mobilidade e Ambiente	
	Sistemas Agroambientais e Alimentação	
Emergentes	Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo	
	Ciências da Vida e Saúde	
Wildcard	Recursos do Mar e Economia	
	Capital Humano e Serviços Especializados	

5.2 Instrumentos de Política do Norte 2020

5.2.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: Quão importantes são os seguintes instrumentos de política pública do NORTE 2020 para o melhor desempenho das empresas em termos de inovação:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada importantes e 7 = muito importantes		1	2	3	4	5	6	7
a)	Sistema de Incentivos às Empresas - Inovação Empresarial e Empreendedorismo							
b)	Sistema de Incentivos às Empresas – Qualificação e Internacionalização das PME							
c)	Sistema de Incentivos às Empresas – Investigação e Desenvolvimento Tecnológico							
d)	Sistema de Incentivos às Empresas – Formação Empresarial							
e)	Contratação Recursos Humanos Altamente Qualificados							
f)	Instrumentos Financeiros de Apoio a PME							