

MONITORIS3

Interreg Europe



PLANO DE AÇÃO DA REGIÃO DO NORTE - AÇÃO 2 E AÇÃO PILOTO:

RELATÓRIO DE IMPLEMENTAÇÃO DA
1ª FASE DO INQUÉRITO ÀS ATITUDES
DE INOVAÇÃO DE EMPRESAS

Dezembro 2020



Título:

MONITORIS3 – Plano de Ação da Região do Norte – Ação 2 e Ação Piloto: Relatório de Implementação da 1ª Fase do Inquérito às Atitudes de Inovação das Empresas

Edição:

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N). Ministério da Coesão Territorial (MCT)

Autores:

- Raquel Meira (Diretora de Serviços de Desenvolvimento Regional da CCDR-N)
- Paulo Santos (Chefe da Divisão de Planeamento Estratégico e Desenvolvimento Regional da CCDR-N)
- Carolina Guimarães (Técnica Superior da Divisão de Planeamento Estratégico e Desenvolvimento Regional da CCDR-N)

Data de Edição:

Dezembro de 2020

Local de Edição:

Porto

Índice

1. Introdução	4
2. Metodologia	7
3. Apresentação de resultados preliminares.....	9
4. Conclusão.....	14
ANEXO 1 - Inquérito às atitudes de inovação.....	15
ANEXO 2 - Lista de empresas inquiridas.....	24

1. Introdução

- 1.1. A Autoridade de Gestão do Programa INTERREG EUROPE aprovou o Plano de Ação da Região do Norte desenvolvido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N) no âmbito do projeto de cooperação interregional europeia MONITORIS3. Este projeto tem como objetivo principal a troca de experiências ao nível de mecanismos de monitorização e metodologias de desenvolvimento de políticas no âmbito da implementação das estratégias regionais de especialização inteligente (RIS3).
- 1.2. A parceria que sustenta este projeto é liderada pela Agência Galega de Inovação (Espanha) e envolve como entidades parceiras a Development Agency of the West Region Romania (Roménia), Regional Development Agency, Dubrovnik and Neretva Region (Croácia), Veneto Region (Itália), Nordland County Council (Noruega), CCDR-N (Portugal) e ANI (Portugal).
- 1.3. O projeto teve uma primeira fase, que se iniciou em janeiro de 2017 e terminou em dezembro de 2019, dedicada à troca de experiências entre as sete entidades parceiras do projeto, tendo culminado na elaboração de um plano de ação por região, focado na melhoria do instrumento de política pública visado pelo projeto. A segunda fase, a decorrer entre janeiro de 2020 e dezembro de 2021, é dedicada à implementação e monitorização do plano de ação regional e sistematização dos resultados do projeto.
- 1.4. No caso da Região do Norte, o Plano de Ação aprovado contempla duas ações visando a melhoria da monitorização e governação dos instrumentos de política do Programa Operacional Regional do Norte 2014-2020 (NORTE 2020) que visam a integração de recursos humanos altamente qualificados nas empresas e nas entidades do sistema científico e tecnológico, qualificando o Sistema Regional de Inovação, através da melhoria das capacidades científica e tecnológica dos centros de investigação e de interface e da transferência de conhecimento para as PME. A primeira ação respeita à implementação do sistema de monitorização e de governação dos instrumentos de política visados pelo projeto e a segunda ação ao desenvolvimento de uma ação piloto que inclui um inquérito para medir atitudes de inovação nas empresas.
- 1.5. Na primeira ação, o sistema de monitorização do instrumento de política visado pelo projeto está integrado na estrutura do sistema de monitorização do NORTE 2020 e da RIS3 NORTE. Nesse sistema, cada indicador corresponde a um certo nível da hierarquia de objetivos. O que se pretende é monitorizar se os recursos são alocados conforme planeado, se as realizações são as esperadas e estão focadas nos domínios prioritários mais relevantes, dando origem aos resultados aguardados e à mudança estrutural da economia no ritmo desejado.
- 1.6. A segunda ação, que contempla uma ação piloto, é resultado do processo de identificação e troca de boas práticas entre os parceiros do projeto realizado durante a primeira fase do projeto MONITORIS3, tendo sido inspirado na experiência dos parceiros noruegueses

no desenvolvimento de inquéritos que visam medir as atitudes de inovação nas empresas contribuindo para revelar informações qualitativas sobre investimentos em inovação nas empresas que geralmente não são captados através de indicadores quantitativos. Estes inquéritos promovidos pelos parceiros noruegueses basearam-se em diretrizes da OCDE e outras fontes internacionais.

- 1.7. Com o desenvolvimento deste inquérito pretende-se em particular testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se às empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos instrumentos de política visados pelo projeto, designadamente, contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos à I&DT.
- 1.8. De acordo com o previsto no Plano de Ação, as principais atividades previstas para a ação piloto são as seguintes:
 - Atividade 1 - Desenvolvimento e teste dos inquéritos com o apoio especializado dos parceiros noruegueses e em articulação com os outros parceiros do projeto e com a Autoridade de Gestão do NORTE 2020. Esta atividade inclui a elaboração de uma versão preliminar do inquérito, a realização de um pré-teste através do envio do inquérito junto de um número limitado de PME's e a elaboração do relatório com os resultados das respostas ao pré-teste (calendário: 1º semestre 2020);
 - Atividade 2 - Adaptação e envio dos inquéritos à totalidade dos beneficiários (PME's) dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados, numa primeira fase que corresponde à ação piloto, e sistemas de incentivos à I&DT, numa segunda fase caso a primeira seja concluída com sucesso. Esta atividade inclui a elaboração de uma versão final dos inquéritos, o envio dos inquéritos à totalidade dos beneficiários e a recolha das respostas do inquérito (calendário: 2º semestre 2020);
 - Atividade 3 - Tratamento dos dados registados nos inquéritos e extração de conclusões e recomendações. Esta atividade inclui a elaboração de um relatório com a análise das respostas dos inquéritos, bem como conclusões e recomendações da ação piloto, contando com o apoio especializado dos parceiros noruegueses e em articulação com os outros parceiros do projeto e com a Autoridade de Gestão do NORTE 2020, a apresentação e discussão do relatório no grupo regional de stakeholders e a apresentação das conclusões ao Conselho Regional de Inovação e à Autoridade de Gestão do NORTE 2020 (calendário: 1º semestre 2021).
- 1.9. Apesar da aprovação do plano de ação ter ocorrido apenas no final de março de 2020 e das condicionantes de trabalho resultantes da situação associada à pandemia do COVID-

19, a CCDD-N iniciou no 1º semestre de 2020 as atividades de adaptação do inquérito desenvolvido pelos parceiros noruegueses, tendo concluído em 31 de julho a versão preliminar do inquérito (Cfr. Anexo 1). Este trabalho foi desenvolvido com o apoio especializado dos parceiros noruegueses e em articulação com a Agência Galega de Inovação e com a Autoridade de Gestão do NORTE 2020.

- 1.10. Posteriormente, a CCDD-N avançou para a fase seguinte da ação piloto relativa à realização do pré-teste, nomeadamente, através do envio dos inquéritos a um conjunto limitado de empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020, em concreto, no âmbito do primeiro concurso de “Contratação de recursos humanos altamente qualificados”. Estes inquéritos iniciaram-se em 28 de setembro e concluíam-se em 6 de outubro, tendo-se prorrogado o prazo para assegurar maior representatividade das respostas.
- 1.11. Em Outubro de 2020, elaborou-se um relatório com os resultados dos inquéritos realizados na fase de pré-teste, de acordo com o previsto nas atividades do projeto. A análise das respostas obtidas permitiu concluir que as empresas responderam integralmente às questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo, obtendo-se médias para todas as respostas ao questionário no conjunto das questões fechadas. Verificou-se também que o número de respostas foi expressivo, o que demonstra à partida boa receptividade por parte das empresas relativamente ao inquérito. Estes resultados permitiram assim concluir que o inquérito não necessitava de adaptações e que estava em condições de ser aplicado na fase seguinte da ação piloto/ação 2 do projeto MONITORIS3 que tem previsto o envio do inquérito à totalidade dos beneficiários (PME) dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados;
- 1.12. Nos termos estabelecido nas atividades da ação piloto, seguiu-se então o envio às restantes empresas do universo total de empresas beneficiárias do instrumento de “Contratação de recursos humanos altamente qualificado”, com início em 30 de outubro e fim em 6 de novembro, tendo-se prorrogado o prazo para assegurar maior representatividade das respostas. No ponto seguinte, apresenta-se uma breve síntese da metodologia seguida na elaboração dos inquéritos e no desenvolvimento do processo de inquirição. Posteriormente, apresentam-se os resultados globais desta 1ª fase de inquéritos à qual, revelando-se bem-sucedida, seguir-se-á a 2ª fase de recolha de informação com o envio a PME beneficiárias dos sistemas de incentivos à I&DT.

2. Metodologia

- 2.1 O inquérito realizado no âmbito do projeto MONITORIS3 visa testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se a um número limitado de empresas, designadamente, as empresas beneficiárias (PME) dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos à I&DT.
- 2.2 Nesta fase da ação piloto relativa ao envio dos inquéritos, após o pré-teste efetuado, os inquéritos destinaram-se às restantes empresas do universo total de empresas beneficiárias dos projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no instrumento de “Contratação de recursos humanos altamente qualificado”.
- 2.3 No inquérito enviado, foi apresentado aos inquiridos um conjunto de questões fechadas, designadamente as questões 1 (excepto 1.4.3 e 1.4.4), 2, 3 e 5, e um outro de questões abertas (questões 1.4.3, 1.4.4 e 4) de forma a complementar a informação com a caracterização das empresas que responderam aos inquéritos. Os resultados apresentados neste documento respeitam exclusivamente às questões fechadas, sendo que as respostas às restantes questões servirão de base a uma análise de caracterização a desenvolver posteriormente. A estrutura do inquérito é apresentada na tabela abaixo.

Tabela nº 1 – Estrutura do inquérito

Estrutura das questões	
Questão 1. Indicadores de inovação	1.1 Atitudes de inovação (orientação empreendedora)
	1.2 Inputs de inovação
	1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)
	1.4 Momento e novidade do produto da inovação
Questão 2. Recursos e capacidades	2.1 Recursos dinâmicos
	2.2 Criação de conhecimento
Questão 3. Orientação competitiva	3.1 Orientação para o crescimento
	3.2 Vantagens competitivas / desempenho
Questão 4. Informações de base	4.1 Volume de negócios no último ano
	4.2 Número total de trabalhadores no último ano
	4.3 Ano de fundação da empresa

Estrutura das questões	
Questão 5.	5.1 Domínio da Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte em que a empresa mais se enquadra
Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política	5.2 Importância dos Instrumentos de Política do Norte 2020 em termos de inovação

- 2.4 Assim, no conjunto desta 1ª fase, foram enviados inquéritos a 90 PME (Cfr. Anexo 2) com projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no âmbito dos avisos de concurso de contratação de recursos humanos altamente qualificados (nomeadamente NORTE-59-2015-11 e NORTE-59-2018-42).

3. Apresentação de resultados preliminares

3.1 Neste ponto apresentam-se os resultados acumulados dos inquéritos realizados ao conjunto de empresas com projetos aprovados até 30.06.2020 nos avisos de Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados. Em primeiro lugar, importa referir que a análise das respostas obtidas permite concluir que as empresas responderam integralmente a todas as questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo. Verifica-se também que o número de empresas que responderam foi expressivo (43 respostas)¹, o que perfaz uma taxa de resposta de 48%, valor que se considera como bastante satisfatório e demonstra à partida boa receptividade por parte das empresas relativamente ao inquérito.

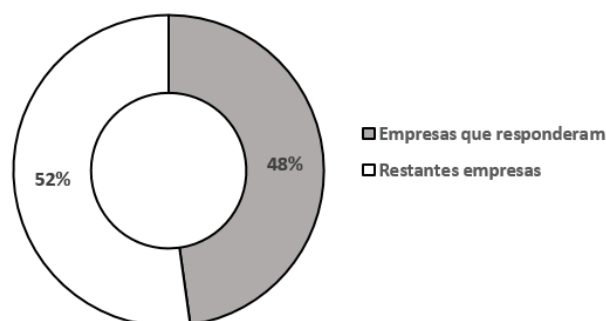


Figura: Respostas ao inquérito (%)

3.2 Na tabela seguinte apresentam-se os resultados médios das respostas obtidas ao questionário no conjunto das questões fechadas, designadamente questões 1 (excepto 1.4.3 e 1.4.4), 2, 3 e 5.

Tabela nº 2 – Respostas ao inquérito

Respostas ao inquérito	
Questão 1. Indicadores de inovação	
1.1 Atitudes de inovação (Orientação empreendedora)	
1.1.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)	Média
a) A gestão da empresa valoriza muito a I&D, a liderança tecnológica e a inovação	6,2

¹ Foram obtidas 48 respostas no total, sendo de assinalar as seguintes situações: (i) 3 respostas foram eliminadas pelo facto de as empresas identificadas não corresponderem a nenhuma da listagem de empresas com projetos aprovados até 30.06.2020 na Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados; (ii) 2 empresas apresentaram 2 respostas, por pessoas diferentes, tendo sido considerada a resposta da pessoa com o cargo de maior responsabilidade.

b)	A empresa introduziu muitas novas linhas de produtos ou serviços nos últimos cinco anos	5,4
c)	A empresa é frequentemente a primeira a introduzir novos produtos/serviços, técnicas administrativas ou tecnologias operacionais	5,3
d)	A empresa normalmente inicia ações às quais os concorrentes respondem	5,1
e)	Os dirigentes de topo da empresa têm uma forte tendência para projetos de alto risco com oportunidades de retorno muito elevados (em comparação com projetos com taxas de retorno normais e garantidas/certas)	5,2
f)	Os dirigentes de topo da empresa acreditam que são necessárias medidas ousadas e ofensivas para alcançar os objetivos da empresa	5,8
g)	Quando confrontada com situações incertas de tomada de decisão, a empresa geralmente adota uma atitude ousada e combativa, a fim de maximizar a probabilidade de explorar oportunidades potenciais	5,6
h)	Por norma, a empresa assume uma posição muito competitiva de “vencer o concorrente”	5,5
i)	Quando novos produtos/serviços são lançados, estes são muito diferentes dos produtos/serviços anteriores	5,2
k)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados está a ter impacto positivo na atitude da empresa face à inovação e I&D	6,5

1.2 Inputs de inovação

1.2.1	Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito)	Média
a)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) na empresa	5,7
b)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com outras organizações	4,6
c)	Aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software para produzir produtos/serviços novos ou significativamente melhorados	5,6
d)	Compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento	3,5
e)	Recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados	5,9

1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)

1.3.1	Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas relacionadas com inovações de produtos, serviços e marketing? (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos)	Média
a)	Produtos novos ou significativamente melhorados	5,4
b)	Serviços novos ou significativamente melhorados	5,6
c)	Novos canais de vendas, como vendas diretas, vendas pela Internet ou licenciamento de produtos	4,5
1.3.2	Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes inovações ou melhorias significativas relacionadas com o desenvolvimento industrial e organizacional? (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos)	Média
a)	Métodos novos ou significativamente melhorados de fabricação ou produção de bens ou serviços	5,2
b)	Métodos de logística, entrega ou distribuição novos ou significativamente melhorados para produtos e serviços	3,9
c)	Atividades de suporte novas ou significativamente melhoradas para processos, como sistemas de manutenção ou operações para compras, contabilidade ou computação	4,6
d)	Novos sistemas de gestão para as operações de produção e/ou fornecimento da empresa	5,0
e)	Sistemas de gestão de conhecimento novos ou significativamente melhorados para utilizar ou trocar informações, conhecimentos e competências dentro da empresa	4,9
f)	Alterações significativas na organização do trabalho na empresa que aumentaram a participação dos funcionários na tomada de decisão e na responsabilização pelo trabalho	5,2

g)	Mudança significativa na estrutura de gestão da empresa, como a criação de novas divisões ou departamentos, integração de diferentes departamentos ou atividades, adoção de uma estrutura em rede, etc.	5,2
h)	Mudanças novas ou significativas nas relações com outras empresas ou instituições públicas, como alianças, parcerias, terceirização (outsourcing) ou subcontratação	4,9
i)	Contratação de recursos humanos altamente qualificados, que capacitou a empresa para a mudança e promoveu a geração de ideias para novos métodos de produção ou procedimentos organizacionais etc.	6,2

1.4 Momento e novidade do produto da inovação

1.4.1 Avalie o momento das atividades de inovação da empresa durante os últimos três anos. A empresa introduziu um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado... (Escala de resposta 1 = nunca, 2 = uma vez, 3 = várias vezes, 4 = não sabe)		Média
a)	...novo no mundo, ou seja, que não estava disponível em nenhum lugar do mundo antes?	2,2
b)	...no seu mercado antes dos concorrentes?	2,7
c)	...novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado por alguns concorrentes?	2,5
d)	... novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado pela maioria dos concorrentes?	2,2
1.4.2 Avalie os resultados da inovação da empresa durante os últimos três anos: (Escala de resposta 1 a 7, na qual 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	As mudanças nos produtos/serviços têm sido geralmente radicais.	4,5
b)	Desenvolveu e apresentou produtos ou serviços radicalmente novos.	4,8
c)	Comparando com os concorrentes, fez geralmente melhorias mais radicais nos produtos ou serviços.	5,3
d)	Comparando com os concorrentes, contratou mais recursos humanos altamente qualificados para desenvolver inovações radicais	5,3

Questão 2. Recursos e capacidades

2.1 Recursos dinâmicos

2.1.1 Observação e avaliação externa - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa procura sistematicamente novos conceitos de negócios através da observação de processos na envolvente	5,7
b)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras da empresa para identificar novas oportunidades de negócios	5,5
c)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras de fora da empresa para ajudar a identificar novas oportunidades de negócios	4,8
d)	Na empresa, os recursos são sistematicamente transferidos para o desenvolvimento de novas atividades de negócio	4,4
e)	A empresa contrata recursos humanos altamente qualificados para identificar novas oportunidades de negócio	5,3
2.1.2 Renovação de recursos - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa procura ativamente aumentar os investimentos em I&D	5,8
b)	A empresa tem planos específicos para a atividade de I&D	5,8
c)	A gestão da empresa está envolvida em processos de I&D	5,6
d)	A empresa contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D	5,4

2.1.3 Reconfiguração e alavancagem - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	Os funcionários da empresa estão mais dispostos a adotar novas maneiras de trabalhar do que os dos concorrentes	5,4
b)	Os funcionários da empresa têm espaço para explorar novas oportunidades, desde que isso não afete a atividade corrente	5,7
c)	Os funcionários e gestores são fortemente incentivados a promover novas visões e ideias e novos objetivos	5,9
d)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos produtos/ serviços	5,5
e)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos processos de produção ou procedimentos organizacionais	5,4
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais	6,0

2.2 Criação de conhecimento

2.2.1 Capacidade de cooperação em investigação e desenvolvimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os clientes em inovação e I&D	5,3
b)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os fornecedores em inovação e I&D	4,7
c)	Comparado com os concorrentes, a empresa procura ativamente novos parceiros para o desenvolvimento de competências	5,5
d)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com universidades e institutos de investigação	4,6
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico	5,5
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar a cooperação entre a empresa e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D	5,6
2.2.2 Integração de rede - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A rede empresarial é usada como recurso de conhecimento	5,6
b)	As redes pessoais do gestor são usadas na criação de novos conhecimentos	6,0
c)	As redes dos funcionários são importantes fontes de informação para a empresa	5,6
d)	A rede empresarial é usada para influenciar o ambiente nos negócios	5,6
e)	As redes académicas e tecnológicas dos recursos humanos altamente qualificados da empresa são importantes fontes de informação	5,6
2.2.3 Capacidade de aprendizagem - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa atribui grande importância ao aumento do nível de competência dos seus funcionários	6,2
b)	A empresa aloca recursos para aumentar a competência dos funcionários	5,8
c)	Os funcionários são fortemente incentivados a aprender com as suas experiências	6,2
d)	Temos rotinas para sistematizar as experiências dos funcionários	5,2
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para a aquisição de novos conhecimentos e promove a sua transferência dentro da empresa	6,3

Questão 3. Orientação competitiva

3.1 Orientação para o crescimento

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)	Média
---	-------

a)	O crescimento da empresa é o nosso principal objetivo	6,4
b)	A intenção da empresa é crescer consideravelmente mais do que está a crescer atualmente	6,3
c)	A intenção é crescer o mais rápido possível	5,3

3.2 Vantagens competitivas/desempenho

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente)		Média
a)	A empresa tem melhores resultados financeiros em comparação com os concorrentes	4,5
b)	A empresa tem maior crescimento de vendas em comparação com os concorrentes	4,7
c)	A empresa tem maior crescimento de emprego em comparação com os concorrentes	4,9
d)	A empresa possui maior quota de mercado em comparação com os concorrentes	4,0
e)	A empresa possui uma melhor posição no mercado em comparação com os concorrentes	4,5
f)	A empresa tem maior crescimento de emprego altamente qualificado em comparação com os concorrentes	5,1
g)	A empresa tem mais recursos humanos altamente qualificados comparativamente aos concorrentes de forma a melhorar a sua posição no mercado	5,1

Questão 5. Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política

5.1 Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte

5.1.1 Em que domínio prioritário considera que a empresa mais se enquadra? Domínios prioritários:		Respostas
Nucleares	Cultura, Criação e Moda	4
	Sistemas Avançados de Produção	15
	Indústrias da Mobilidade e Ambiente	4
	Sistemas Agroambientais e Alimentação	0
Emergentes	Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo	6
	Ciências da Vida e Saúde	5
Wildcard	Recursos do Mar e Economia	0
	Capital Humano e Serviços Especializados	9

5.2 Instrumentos de Política do Norte 2020

5.2.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: Quão importantes são os seguintes instrumentos de política pública do NORTE 2020 para o melhor desempenho das empresas em termos de inovação: (Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada importantes e 7 = muito importantes)		Média
a)	Sistema de Incentivos às Empresas - Inovação Empresarial e Empreendedorismo	6,2
b)	Sistema de Incentivos às Empresas – Qualificação e Internacionalização das PME	6,4
c)	Sistema de Incentivos às Empresas – Investigação e Desenvolvimento Tecnológico	6,3
d)	Sistema de Incentivos às Empresas – Formação Empresarial	5,7
e)	Contratação Recursos Humanos Altamente Qualificados	6,7
f)	Instrumentos Financeiros de Apoio a PME	6,1

4. Conclusão

- 4.1 Pretende-se com este inquérito, realizado no âmbito do projeto MONITORIS3, testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito, na sequência do pré-teste realizado, dirigiu-se ao universo total de empresas beneficiárias de projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados.
- 4.2 A análise das respostas obtidas permite concluir que as empresas responderam integralmente às questões do inquérito, não se tendo assim verificado algum problema na implementação do mesmo, obtendo-se médias para todas as respostas ao questionário no conjunto das questões fechadas. Verifica-se também que o número de respostas foi expressivo, com 43 respostas e 48% de taxa de resposta, o que demonstra boa receptividade por parte das empresas relativamente ao inquérito.
- 4.3 Estes resultados permitem assim concluir que o inquérito está em condições de ser aplicado na fase seguinte da ação piloto/ação 2 do projeto MONITORIS3 que tem previsto o envio do inquérito às PME beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos sistemas de incentivos à I&DT, visando enriquecer a monitorização sobre a implementação dos instrumentos de política abrangidos pelo projeto e fornecer uma análise mais profunda da consecução dos seus objetivos globais.

ANEXO 1

Inquérito às atitudes de inovação

INQUÉRITO ÀS ATITUDES DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS

Nota Prévia

(As respostas e os respetivos dados são confidenciais, não sendo disponibilizados a outrem ou utilizados para qualquer outro fim)

Este inquérito enquadra-se no âmbito do projeto MONITORIS3 financiado pelo Programa Europeu de Cooperação Territorial INTERREG EUROPE, no qual a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento regional do Norte (CCDRN) é entidade parceira. Este projeto tem por objetivo a troca de experiências ao nível de mecanismos de monitorização e metodologias de desenvolvimento de políticas na implementação das estratégias regionais de especialização inteligente.

No caso da Região do Norte, o Plano de Ação regional desenvolvido no âmbito do projeto tem como objetivo a melhoria do sistema de monitorização dos instrumentos de política do Programa Operacional Regional do Norte (NORTE 2020) que visam a integração de recursos humanos altamente qualificados nas empresas e nas entidades do sistema científico e tecnológico, qualificando o Sistema Regional de Inovação, através da melhoria das capacidades científica e tecnológica dos centros de investigação e de interface e da transferência de conhecimento para as PME.

Com este inquérito pretende-se em particular testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, que permitirá melhorar a capacitação institucional na monitorização e, conseqüentemente, no desenho e na implementação de instrumentos de política destinados ao aumento da inovação. Este inquérito dirige-se às empresas beneficiárias dos projetos aprovados pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de contratação de recursos humanos altamente qualificados e sistemas de incentivos à I&DT.

O Plano de Ação e outras informações relevantes do projeto MONITORIS3 podem ser consultados no endereço de internet do projeto: <https://www.interregeurope.eu/monitoris3/action-plans/>.

O inquérito deve ser preenchido pelo representante indicado pela empresa, dispondo de espaço próprio para a respetiva identificação. Para esclarecimento de qualquer dúvida ou questão, contactar o e-mail: s3norte@ccdr-n.pt.

Indicação do responsável pelo preenchimento do inquérito

Designação da empresa: _____

NIF da empresa: _____

Nome: _____

Função: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Data de preenchimento: ____/____/____

1. Indicadores de inovação

1.1 Atitudes de inovação (Orientação empreendedora)

1.1.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A gestão da empresa valoriza muito a I&D, a liderança tecnológica e a inovação							
b)	A empresa introduziu muitas novas linhas de produtos ou serviços nos últimos cinco anos							
c)	A empresa é frequentemente a primeira a introduzir novos produtos/serviços, técnicas administrativas ou tecnologias operacionais							
d)	A empresa normalmente inicia ações às quais os concorrentes respondem							
e)	Os dirigentes de topo da empresa têm uma forte tendência para projetos de alto risco com oportunidades de retorno muito elevados (em comparação com projetos com taxas de retorno normais e garantidas/certas)							
f)	Os dirigentes de topo da empresa acreditam que são necessárias medidas ousadas e ofensivas para alcançar os objetivos da empresa							
g)	Quando confrontada com situações incertas de tomada de decisão, a empresa geralmente adota uma atitude ousada e combativa, a fim de maximizar a probabilidade de explorar oportunidades potenciais							
h)	Por norma, a empresa assume uma posição muito competitiva de “vencer o concorrente”							
i)	Quando novos produtos/serviços são lançados, estes são muito diferentes dos produtos/serviços anteriores							
k)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados está a ter impacto positivo na atitude da empresa face à inovação e I&D							

1.2 Inputs de inovação

1.2.1 Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito		1	2	3	4	5	6	7
a)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) na empresa							
b)	Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com outras organizações							
c)	Aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software para produzir produtos/serviços novos ou significativamente melhorados							
d)	Compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento							

e)	Recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados								
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)

1.3.1 Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas relacionadas com inovações de produtos, serviços e marketing?

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos		1	2	3	4	5	6	7
a)	Produtos novos ou significativamente melhorados							
b)	Serviços novos ou significativamente melhorados							
c)	Novos canais de vendas, como vendas diretas, vendas pela Internet ou licenciamento de produtos							

1.3.2 Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes inovações ou melhorias significativas relacionadas com o desenvolvimento industrial e organizacional?

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos		1	2	3	4	5	6	7
a)	Métodos novos ou significativamente melhorados de fabricação ou produção de bens ou serviços							
b)	Métodos de logística, entrega ou distribuição novos ou significativamente melhorados para produtos e serviços							
c)	Atividades de suporte novas ou significativamente melhoradas para processos, como sistemas de manutenção ou operações para compras, contabilidade ou computação							
d)	Novos sistemas de gestão para as operações de produção e/ou fornecimento da empresa							
e)	Sistemas de gestão de conhecimento novos ou significativamente melhorados para utilizar ou trocar informações, conhecimentos e competências dentro da empresa							
f)	Alterações significativas na organização do trabalho na empresa que aumentaram a participação dos funcionários na tomada de decisão e na responsabilização pelo trabalho							
g)	Mudança significativa na estrutura de gestão da empresa, como a criação de novas divisões ou departamentos, integração de diferentes departamentos ou atividades, adoção de uma estrutura em rede, etc.							
h)	Mudanças novas ou significativas nas relações com outras empresas ou instituições públicas, como alianças, parcerias, terceirização (outsourcing) ou subcontratação							
i)	Contratação de recursos humanos altamente qualificados, que capacitou a empresa para a mudança e promoveu a geração de ideias para novos métodos de produção ou procedimentos organizacionais etc.							

1.4 Momento e novidade do produto da inovação

1.4.1 Avalie o momento das atividades de inovação da empresa durante os últimos três anos. A empresa introduziu um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado...

Escala de resposta 1 = nunca, 2 = uma vez, 3 = várias vezes, 4 = não sabe		1	2	3	4
a)	...novo no mundo, ou seja, que não estava disponível em nenhum lugar do mundo antes?				
b)	...no seu mercado antes dos concorrentes?				
c)	...novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado por alguns concorrentes?				
d)	... novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado pela maioria dos concorrentes?				

1.4.2 Avalie os resultados da inovação da empresa durante os últimos três anos:

Escala de resposta 1 a 7, na qual 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	As mudanças nos produtos/serviços têm sido geralmente radicais.							
b)	Desenvolveu e apresentou produtos ou serviços radicalmente novos.							
c)	Comparando com os concorrentes, fez geralmente melhorias mais radicais nos produtos ou serviços.							
d)	Comparando com os concorrentes, contratou mais recursos humanos altamente qualificados para desenvolver inovações radicais							

1.4.3 Estime a parcela (%) da receita que os novos produtos ou serviços geraram nos últimos três anos face ao total do volume de negócios.

R: XX% do volume de negócios

1.4.4 Se possível, indique a inovação mais importante, considerando os produtos, serviços, processos ou formas de atuação da sua empresa nos últimos três anos.

R: _____

2. Recursos e capacidades

2.1 Recursos dinâmicos

2.1.1 Observação e avaliação externa - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7

a)	A empresa procura sistematicamente novos conceitos de negócios através da observação de processos na envolvente								
b)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras da empresa para identificar novas oportunidades de negócios								
c)	A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras de fora da empresa para ajudar a identificar novas oportunidades de negócios								
d)	Na empresa, os recursos são sistematicamente transferidos para o desenvolvimento de novas atividades de negócio								
e)	A empresa contrata recursos humanos altamente qualificados para identificar novas oportunidades de negócio								

2.1.2 Renovação de recursos - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa procura ativamente aumentar os investimentos em I&D							
b)	A empresa tem planos específicos para a atividade de I&D							
c)	A gestão da empresa está envolvida em processos de I&D							
d)	A empresa contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D							

2.1.3 Reconfiguração e alavancagem - Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	Os funcionários da empresa estão mais dispostos a adotar novas maneiras de trabalhar do que os dos concorrentes							
b)	Os funcionários da empresa têm espaço para explorar novas oportunidades, desde que isso não afete a atividade corrente							
c)	Os funcionários e gestores são fortemente incentivados a promover novas visões e ideias e novos objetivos							
d)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos produtos/ serviços							
e)	A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos processos de produção ou procedimentos organizacionais							
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais							

2.2 Criação de conhecimento

2.2.1 Capacidade de cooperação em investigação e desenvolvimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os clientes em inovação e I&D							
b)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os fornecedores em inovação e I&D							
c)	Comparado com os concorrentes, a empresa procura ativamente novos parceiros para o desenvolvimento de competências							
d)	Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com universidades e institutos de investigação							
e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico							
f)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar a cooperação entre a empresa e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D							

2.2.2 Integração de rede - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A rede empresarial é usada como recurso de conhecimento							
b)	As redes pessoais do gestor são usadas na criação de novos conhecimentos							
c)	As redes dos funcionários são importantes fontes de informação para a empresa							
d)	A rede empresarial é usada para influenciar o ambiente nos negócios							
e)	As redes académicas e tecnológicas dos recursos humanos altamente qualificados da empresa são importantes fontes de informação							

2.2.3 Capacidade de aprendizagem - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa atribui grande importância ao aumento do nível de competência dos seus funcionários							
b)	A empresa aloca recursos para aumentar a competência dos funcionários							
c)	Os funcionários são fortemente incentivados a aprender com as suas experiências							
d)	Temos rotinas para sistematizar as experiências dos funcionários							

e)	A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para a aquisição de novos conhecimentos e promove a sua transferência dentro da empresa								
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Orientação competitiva

3.1 Orientação para o crescimento - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	O crescimento da empresa é o nosso principal objetivo							
b)	A intenção da empresa é crescer consideravelmente mais do que está a crescer atualmente							
c)	A intenção é crescer o mais rápido possível							

3.2 Vantagens competitivas / desempenho - avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente		1	2	3	4	5	6	7
a)	A empresa tem melhores resultados financeiros em comparação com os concorrentes							
b)	A empresa tem maior crescimento de vendas em comparação com os concorrentes							
c)	A empresa tem maior crescimento de emprego em comparação com os concorrentes							
d)	A empresa possui maior quota de mercado em comparação com os concorrentes							
e)	A empresa possui uma melhor posição no mercado em comparação com os concorrentes							
f)	A empresa tem maior crescimento de emprego altamente qualificado em comparação com os concorrentes							
g)	A empresa tem mais recursos humanos altamente qualificados comparativamente aos concorrentes de forma a melhorar a sua posição no mercado							

4. Informações de base

4.1 Por favor, forneça as seguintes informações sobre a empresa:

a) Volume de negócios anual total no último ano (euros)

R: _____

b) Número total de trabalhadores no último ano

R: _____

c) Em que ano foi fundada a empresa?

R: _____

5. Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política

5.1 Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte

5.1.1 Em que domínio prioritário considera que a empresa mais se enquadra?

Domínios prioritários		Selecionar apenas 1
Nucleares	Cultura, Criação e Moda	
	Sistemas Avançados de Produção	
	Indústrias da Mobilidade e Ambiente	
	Sistemas Agroambientais e Alimentação	
Emergentes	Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo	
	Ciências da Vida e Saúde	
Wildcard	Recursos do Mar e Economia	
	Capital Humano e Serviços Especializados	

5.2 Instrumentos de Política do Norte 2020

5.2.1 Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa: Quão importantes são os seguintes instrumentos de política pública do NORTE 2020 para o melhor desempenho das empresas em termos de inovação:

Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada importantes e 7 = muito importantes		1	2	3	4	5	6	7
a)	Sistema de Incentivos às Empresas - Inovação Empresarial e Empreendedorismo							
b)	Sistema de Incentivos às Empresas – Qualificação e Internacionalização das PME							
c)	Sistema de Incentivos às Empresas – Investigação e Desenvolvimento Tecnológico							
d)	Sistema de Incentivos às Empresas – Formação Empresarial							
e)	Contratação Recursos Humanos Altamente Qualificados							
f)	Instrumentos Financeiros de Apoio a PME							

ANEXO 2

Lista de empresas inquiridas

LISTA DE EMPRESAS INQUIRIDAS

Empresas apoiadas no âmbito dos avisos NORTE-59-2015-11 (Sistema de Incentivos - “Qualificação de PME” “Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados” (Fase 2)) e Norte-59-2018-42 (Sistema de Incentivos - “Qualificação de PME” “Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados”) às quais foi enviado o inquérito:

1. ABOTOA, S.A.
2. ACC - SYSTEMS, LDA
3. ACTIVE SYS - CONSULTING AND SERVICES, LDA
4. ANDRÉ TIAGO RODRIGUES, UNIPessoal LDA
5. APC - INSTRUMENTOS MUSICAIS LDA
6. AUTOMAISE, S.A.
7. BAXTER INJECTION PORTUGAL, LDA
8. BDO II ADVISORY, S.A.
9. BEIRA CORREIA, UNIPessoal LDA
10. BLUECLINICAL - INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM SAÚDE, LDA
11. CARE TO BEAUTY, LDA
12. CGIC, LDA
13. COEFICIENTE TÁTICO - ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS, LDA
14. Darwin Interactive, Lda.
15. DEVSCOPE - SOLUÇÕES DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO S.A.
16. DIGA MAIS - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS INFORMÁTICOS LDA
17. DOCOFIL PRIME - COMÉRCIO E INDÚSTRIA, LDA
18. EGAPI - EQUIPAMENTOS E GESTÃO PARA APLICAÇÕES INDUSTRIAIS LDA
19. E-GOI, LDA
20. EIROSTEC, LDA
21. EMESINGULAR, LDA
22. EUROGALVA - GALVANIZAÇÃO E METALOMECÂNICA S.A.
23. EUROHELP CONSULTING, LDA
24. FASTINOV, S.A.
25. FEHST - COMPONENTES LDA
26. FERPALVIL - INDÚSTRIA DE METAIS DECORATIVOS LDA
27. FIPLA-FABRICA INDUSTRIAL DE PLÁSTICOS LDA
28. FOCUSCRIBBLE - UNIPessoal LDA
29. GLOBAZ, S.A.
30. GOGLOBAL, LDA
31. GPS - GLOBAL PRODUCT SOLUTIONS, ARTIGOS PARA O LAR, UNIPessoal LDA
32. H.L.[AND] - CONSULTORES EM ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO, URBANISMO, REABILITAÇÃO E AMBIENTE LDA
33. HERDEIROS DE SIMÃO MEIRA LDA
34. HISPANOR-PRODUTOS INDUSTRIAIS LDA
35. HORIZONPERSPECTIVE, S.A.
36. I-CHARGING, MOBILIDADE ELECTRICA, S.A.
37. INDÚSTRIA DE COMPONENTES MECÂNICOS DE FREIXIEIRO, LDA
38. INFINITE FOUNDRY, LDA
39. INFRASPEAK, S.A.
40. ISENS - ELECTRÓNICA LDA
41. JAYME DA COSTA - TECNOLOGIA E SERVIÇOS, LDA
42. JPM - AUTOMAÇÃO E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS, S.A.
43. LEADSPOT - MARKETING E CONSULTORIA, LDA
44. LGG TRADING COMPANY, UNIPessoal, LDA
45. LIFEWELL - PHARMACEUTICAL & HEALTHCARE, LDA
46. MA BRAND OBJECTS, LDA
47. MAXIMOLDE -FÁBRICA DE MOLDES PARA PLÁSTICOS LDA
48. MGCARNEIRO, UNIPessoal LDA
49. MINDSET - SOCIAL CONSULTING, LDA
50. MODUSCOMPLETE, LDA
51. MUB CARGO LOGISTICS, LDA
52. MUROPLÁS-INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS, S.A.
53. NDBIM, UNIPessoal LDA
54. NEADVANCE - MACHINE VISION, S.A.

55. NIXFUSTE NOVA, LDA
56. NONIUSSOFT, SOFTWARE E CONSULTORIA PARA TELECOMUNICAÇÕES, S.A.
57. NU BOYANA PORTUGAL, LDA
58. NUANCEVIDENTE - UNIPessoal LDA
59. ONEIDEA, CRIAÇÃO, GESTÃO E COMÉRCIO, LDA
60. PROJENOR-PROJECTOS E CONSTRUÇÕES DO NORTE LDA
61. RECOVER LIFE, S.A.
62. RESIWAY - SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS, LDA
63. ROTEIRO LENDÁRIO - LDA
64. SAÚDE VIÁVEL, S.A.
65. SEE.ARCH-RECUPERAÇÃO, CONSTRUÇÃO, ARQUITECTURA E ENGENHARIA, LDA
66. SILICOLIFE LDA
67. SISTRADE - SOFTWARE CONSULTING, S.A.
68. SMARTWATT - ENERGY SERVICES, S.A.
69. SOBREIRA & NUNES DA SILVA LDA
70. SOLFARCOS - SOLUÇÕES FARMACÊUTICAS E COSMÉTICAS, LDA
71. SOLUNEXT - CONSULTORIA DE SISTEMAS DE GESTÃO, UNIPessoal LDA
72. STE EXPLORAÇÃO PLÁSTICOS, UNIPessoal LDA
73. STEMMATTERS - BIOTECNOLOGIA E MEDICINA REGENERATIVA S.A.
74. SUBVISUAL, LDA
75. SUPERCOSMIC PORTUGAL - UNIPessoal LDA
76. SWORD HEALTH, S.A.
77. SYSADVANCE - SISTEMAS DE ENGENHARIA S.A.
78. SYSTEMS4YOU, LDA
79. TECHONIS - GLOBAL CONSULTING SERVICES, LDA
80. TEKPRIVACY, LDA
81. TENDÊNCIA CATITA - LDA
82. TREE ESTRUTURAS LDA
83. TRIVIALTEX - FIBRAS SINTÉTICAS, UNIPessoal LDA
84. UNLOOP - REAL EXPERIENCES, UNIPessoal LDA
85. VALORMAIA - ECONOMISTAS E CONSULTORES LDA
86. VAR3F-CONSULTORIA INFORMÁTICA E SISTEMAS S.A.
87. VIEIRA DE CASTRO PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.
88. WILD DOURO, LDA
89. YOMP, LDA
90. YOUR TOURS, LDA