



MONITORIS3

**Relatório de análise ao
Inquérito sobre Atitudes de Inovação**
Versão de trabalho

Reunião Virtual do Grupo Regional de Stakeholders

30 de junho de 2021

MONITORIS3
Interreg Europe

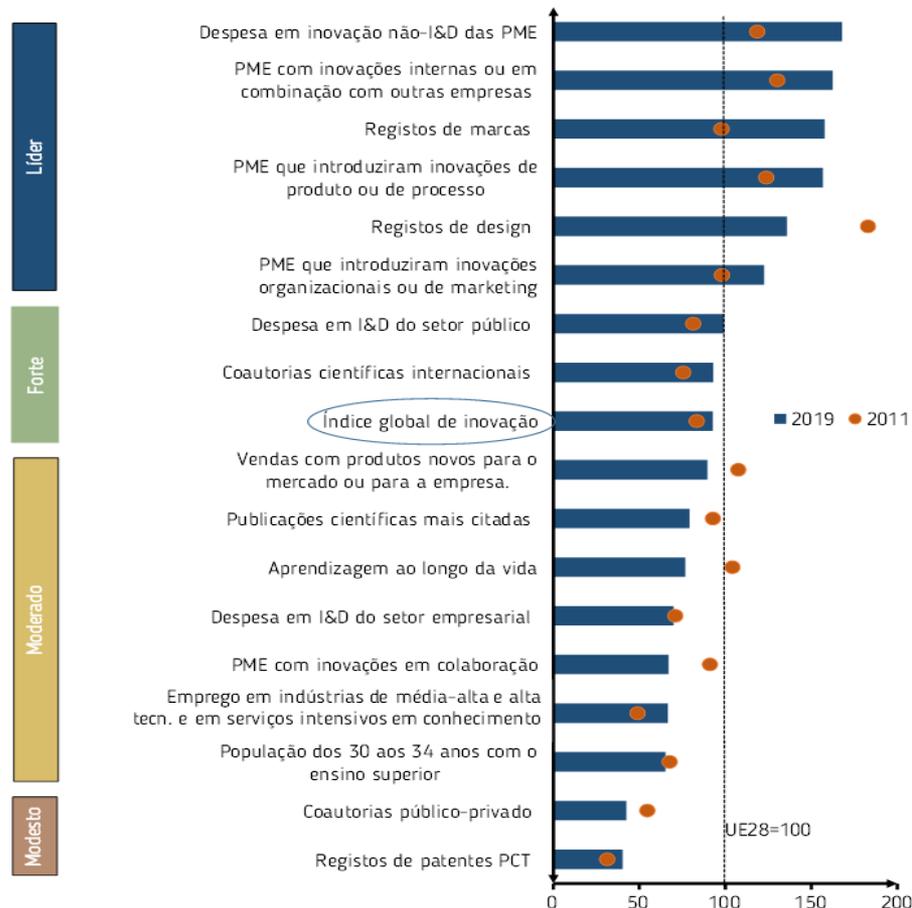


Estrutura da apresentação

1. O desempenho inovador do Norte
2. Modelo de análise e estrutura do inquérito
3. Análise de resultados
 - 3.1 Caracterização das empresas
 - 3.2 Processos estratégicos das empresas
 - 3.3 Comportamento em I&D empresarial
 - 3.4 Atividade de inovação empresarial
4. Conclusões

1. O desempenho inovador do Norte

Regional Innovation Scoreboard (2019)

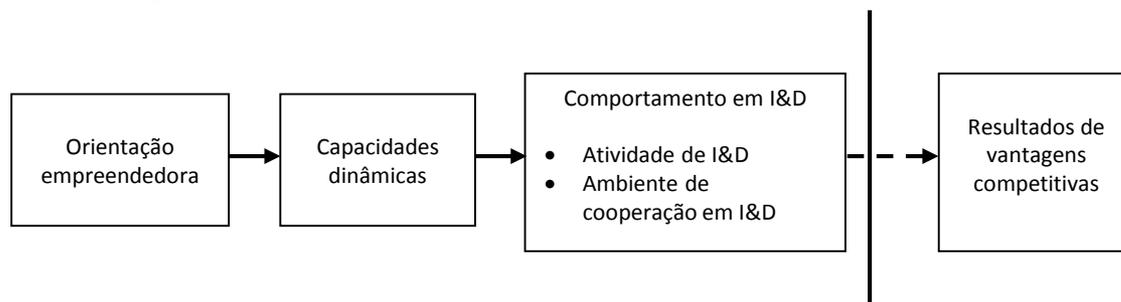


Valor de cada indicador do Norte em percentagem do valor obtido na média da EU28 (EU28=100) de acordo com o RIS 2019

- **Condições de estrutura** - a maioria dos indicadores de estrutura associados à **provisão de recursos humanos e à atratividade do sistema de investigação** obtiveram classificação de “Inovador Moderado”, desempenho inferior à classificação obtida pelo SRI do Norte como um todo, que foi de “Forte-“;
- **Investimentos** – apesar de algumas deficiências estruturais, os indicadores referentes ao **investimento em atividades de inovação (de I&D e não-I&D)**, obtiveram classificações elevadas, com destaque para a posição de “Líder+” referente às despesas das PME em inovação não-I&D;
- **Atividades de inovação** – o Norte está claramente na liderança europeia na introdução de **novos produtos, processos, métodos organizacionais e marketing e no registo de marcas e design**, por outro lado, ainda persistem deficiências ao nível da **cooperação entre as PME para a inovação, das coautorias entre o setor público e o privado e do registo de patentes**, estes últimos com classificação de “Modesto+”
- **Impactos** – os impactos encontram-se condicionados pela estrutura económica e pela **inexistência de um número significativo de empresas em indústrias de média-alta e alta tecnologia e serviços intensivos em conhecimento**.

2. Modelo de análise e estrutura do inquérito

Esboço do modelo de análise



- Avaliar a capacidade de mudança e de desenvolvimento das empresas (**orientação empreendedora e capacidades dinâmicas**)
- Analisar como é que a **capacidade inovadora está relacionada com o comportamento em I&D**, que, por sua vez, afetará a posição de mercado e os resultados.

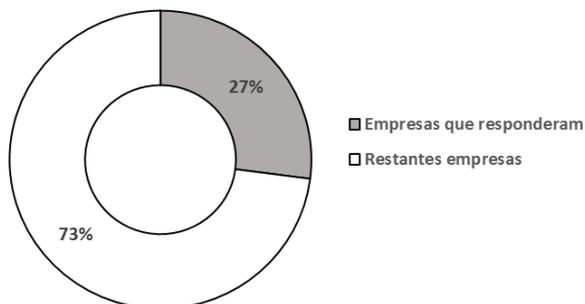
Estrutura do inquérito

Estrutura das questões	
Questão 1. Indicadores de inovação	1.1 Atitudes de inovação (orientação empreendedora)
	1.2 Inputs de inovação
	1.3 Resultados das atividades de inovação (tipos de resultados)
	1.4 Momento e novidade do produto da inovação
Questão 2. Recursos e capacidades	2.1 Recursos dinâmicos
	2.2 Criação de conhecimento
Questão 3. Orientação competitiva	3.1 Orientação para o crescimento
	3.2 Vantagens competitivas / desempenho
Questão 4. Informações de base	4.1 Volume de negócios no último ano
	4.2 Número total de trabalhadores no último ano
	4.3 Ano de fundação da empresa
Questão 5. Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte e Instrumentos de Política	5.1 Domínio da Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte em que a empresa mais se enquadra
	5.2 Importância dos instrumentos de política do NORTE 2020 para a inovação

3.1 Caracterização das empresas que responderam ao inquérito

Empresas que responderam ao inquérito

n=109



- Este inquérito dirigiu-se a um universo específico de empresas, designadamente, as empresas beneficiárias (PME) dos projetos aprovados até 30.06.2020 pelo NORTE 2020 no âmbito dos concursos de **contratação de recursos humanos altamente qualificados (90 PME) e sistemas de incentivos à I&DT (313 PME)**.
- **Obteve-se um total de 109 respostas**, sendo 43 de PME beneficiárias da tipologia contratação de recursos humanos altamente qualificados e 66 de PME beneficiárias de sistemas de incentivos à I&DT.

Dimensão e idade das empresas que responderam ao inquérito

Nº de trabalhadores	Nº de empresas	Percentagem
0-5	19	17%
6-10	20	18%
11-50	47	43%
Mais de 50	19	17%
Sem informação	4	4%
Total	109	100%

Volume de negócios (euros)	Nº de empresas	Percentagem
0	1	1%
1 - 99.999	7	6%
100.000 - 1.999.999	47	43%
2.000.000 - 4.999.999	16	15%
Mais de 5.000.000	23	21%
Sem informação	15	14%
Total	109	100%

Idade (anos)	Nº de empresas	Percentagem
0 - 5	24	22%
6 - 10	23	21%
11 - 50	54	50%
Mais de 50	4	4%
Sem informação	4	4%
Total	109	100%

3.1 Caracterização das empresas que responderam ao inquérito

Domínios Prioritários de Especialização Inteligente

Domínios prioritários RIS3 NORTE 2020	Nº de empresas	Porcentagem
Cultura, Criação e Moda	9	8%
Sistemas Avançados de Produção	40	37%
Sistemas Agroambientais e Alimentação	4	4%
Indústrias da Mobilidade e Ambiente	13	12%
Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo	14	13%
Ciências da Vida e Saúde	10	9%
Recursos do Mar e Economia	0	0%
Capital Humano e Serviços Especializados	19	17%
Total	109	100%

Orientação para o crescimento

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
O crescimento da empresa é o nosso principal objetivo	3%	13%	84%
A intenção da empresa é crescer consideravelmente mais do que está a crescer atualmente	4%	23%	73%
A intenção é crescer o mais rápido possível	12%	45%	43%

Desempenho

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente e (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
A empresa tem melhores resultados financeiros em comparação com os concorrentes	17%	61%	22%
A empresa tem maior crescimento de vendas em comparação com os concorrentes	17%	57%	26%
A empresa tem maior crescimento de emprego em comparação com os concorrentes	18%	53%	28%
A empresa possui maior quota de mercado em comparação com os concorrentes	24%	53%	23%
A empresa possui uma melhor posição no mercado em comparação com os concorrentes	15%	52%	33%
A empresa tem maior crescimento de emprego altamente qualificado em comparação com os concorrentes	17%	50%	34%
A empresa tem mais recursos humanos altamente qualificados comparativamente aos concorrentes de forma a melhorar a sua posição no mercado	14%	50%	37%

A perspetiva que as empresas têm sobre o seu desempenho é apenas parcialmente positiva (maioria com pontuações 3-5), tendo ainda alguma expressão a parcela das que consideram estar em pior posição do que os seus concorrentes (pontuações 1-2).

3.2 Processos estratégicos das empresas

Orientação empreendedora

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
Orientação para a inovação			
A gestão da empresa valoriza muito a I&D, a liderança tecnológica e a inovação	2%	13%	85%
A empresa introduziu muitas novas linhas de produtos ou serviços nos últimos cinco anos	4%	41%	55%
Quando novos produtos/serviços são lançados, estes são muito diferentes dos produtos/serviços anteriores	6%	60%	35%
A contratação de recursos humanos altamente qualificados está a ter impacto positivo na atitude da empresa face à inovação e I&D	5%	28%	67%
Proatividade			
A empresa é frequentemente a primeira a introduzir novos produtos/serviços, técnicas administrativas ou tecnologias operacionais	3%	45%	52%
A empresa normalmente inicia ações às quais os concorrentes respondem	9%	51%	39%
Por norma, a empresa assume uma posição muito competitiva de “vencer o concorrente”	3%	47%	50%
Propensão para o risco			
Os dirigentes de topo da empresa têm uma forte tendência para projetos de alto risco com oportunidades de retorno muito elevados (em comparação com projetos com taxas de retorno normais e garantidas/certas)	9%	49%	42%
Os dirigentes de topo da empresa acreditam que são necessárias medidas ousadas e ofensivas para alcançar os objetivos da empresa	3%	37%	61%
Quando confrontada com situações incertas de tomada de decisão, a empresa geralmente adota uma atitude ousada e combativa, a fim de maximizar a probabilidade de explorar oportunidades potenciais	5%	40%	55%

Conclusões

- Os resultados da presente análise mostram que a **orientação empreendedora das empresas inquiridas é positiva**, sobretudo em relação à **inovação**, denotando-se também uma assinalável percentagem de empresas com elevada propensão para o **risco e proatividade**.
- Ainda assim, uma parte considerável das empresas demonstra **possibilidade de progredir** nestas dimensões.
- Regista-se igualmente da análise das respostas ao inquérito que a **contratação de recursos humanos altamente qualificados** está a ter, em grande medida, **impacto positivo na atitude das empresas face à inovação e I&D**.

3.2 Processos estratégicos das empresas

Capacidades dinâmicas – capacidades regenerativas

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
Capacidades regenerativas			
Reconfiguração			
A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos produtos/ serviços	6%	38%	56%
A empresa desenvolve rotinas para permitir a participação ativa dos funcionários na geração de ideias para novos processos de produção ou procedimentos organizacionais	6%	44%	50%
Temos rotinas para sistematizar as experiências dos funcionários	6%	51%	42%
A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais	4%	35%	61%
Esforço de reestruturação/Alavancagem			
Os funcionários da empresa estão mais dispostos a adotar novas maneiras de trabalhar do que os dos concorrentes	6%	51%	42%
Os funcionários da empresa têm espaço para explorar novas oportunidades, desde que isso não afete a atividade corrente	4%	36%	61%
Os funcionários e gestores são fortemente incentivados a promover novas visões e ideias e novos objetivos	3%	32%	65%
Aprendizagem			
A empresa atribui grande importância ao aumento do nível de competência dos seus funcionários	0%	27%	73%
A empresa aloca recursos para aumentar a competência dos funcionários	6%	31%	63%
Os funcionários são fortemente incentivados a aprender com as suas experiências	0%	22%	78%
A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para a aquisição de novos conhecimentos e promove a sua transferência dentro da empresa	3%	33%	64%

3.2 Processos estratégicos das empresas

Capacidades dinâmicas – capacidades de renovação

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
<i>Capacidades de renovação</i>			
Observação e avaliação externa/adaptação			
A empresa procura sistematicamente novos conceitos de negócios através da observação de processos na envolvente	7%	34%	59%
A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras da empresa para identificar novas oportunidades de negócios	11%	40%	49%
A empresa reúne sistematicamente pessoas criativas e conhecedoras de fora da empresa para ajudar a identificar novas oportunidades de negócios	21%	50%	28%
Na empresa, os recursos são sistematicamente transferidos para o desenvolvimento de novas atividades de negócio	18%	58%	24%
A empresa contrata recursos humanos altamente qualificados para identificar novas oportunidades de negócio	24%	41%	35%
Criação de conhecimento (1)			
Integração de conhecimento			
A rede empresarial é usada como recurso de conhecimento	7%	40%	52%
As redes pessoais do gestor são usadas na criação de novos conhecimentos	4%	29%	67%
As redes dos funcionários são importantes fontes de informação para a empresa	6%	42%	51%
A rede empresarial é usada para influenciar o ambiente nos negócios	6%	49%	46%
As redes académicas e tecnológicas dos recursos humanos altamente qualificados da empresa são importantes fontes de informação	6%	39%	54%

(1) Apesar de considerada uma capacidade dinâmica, esta dimensão é analisada no capítulo relacionado com a capacidade de colaboração em I&D

3.2 Processos estratégicos das empresas

Capacidades dinâmicas: Conclusões

- Relativamente às **capacidades dinâmicas**, a avaliação global das empresas inquiridas é igualmente **positiva**.
- Nas referidas **capacidades regenerativas**, destaca-se particularmente a **aprendizagem**, mais do que o **esforço de reestruturação/alavancagem** e a **reconfiguração**, onde há espaço para um maior desenvolvimento de rotinas. Sinaliza-se que a **contratação de recursos humanos altamente qualificados é considerada muito importante na geração de ideias para novos produtos/serviços ou novos processos de produção ou procedimentos organizacionais e para a aquisição de novos conhecimentos e a sua transferência dentro da empresa**.
- Nas **capacidades de renovação**, as empresas demonstram uma atitude mais positiva na **integração de conhecimento** do que na **observação e avaliação externa/adaptação**, onde há maior margem para progredirem.
- O diagnóstico do SRI revela que existe uma **limitação na transferência de conhecimento entre o sistema científico e tecnológico e o sistema produtivo**, sendo que um dos fatores que contribui para esta realidade é a falta de disponibilidade de recursos humanos adequados nas empresas para interação com os centros de I&D.
- É possível concluir, através das respostas ao inquérito, que as **empresas valorizam a ligação com as entidades do sistema científico e tecnológico e a contratação de recursos humanos altamente qualificados para esse efeito**.
- Os dados apontam que as empresas valorizam e alocam recursos ao aumento de competência dos funcionários, o que vem de encontro ao diagnóstico da região relativo à **necessidade de melhorar as qualificações da população ativa**.
- Parece assim revelarem-se **pertinentes as políticas de incentivo à inserção de recursos humanos altamente qualificados nas empresas e de aumento do nível de qualificação da população**.

3.3 Comportamento em I&D empresarial

Investimento em I&D nos últimos 3 anos

Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito	Baixo (1-2)	Médio (3-5)	Elevado (6-7)
Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) na empresa	3%	28%	69%
Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com outras organizações	13%	43%	44%

Atividades de I&D empresariais

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
A empresa procura ativamente aumentar os investimentos em I&D	4%	35%	61%
A empresa tem planos específicos para a atividade de I&D	3%	33%	64%
A gestão da empresa está envolvida em processos de I&D	6%	20%	74%
A empresa contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D	11%	39%	50%

Capacidade de colaboração em I&D

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os clientes em inovação e I&D	5%	42%	53%
Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com os fornecedores em inovação e I&D	11%	55%	34%
Comparado com os concorrentes, a empresa procura ativamente novos parceiros para o desenvolvimento de competências	5%	48%	48%
Comparado com os concorrentes, a empresa coopera estreitamente com universidades e institutos de investigação	13%	36%	51%
A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico	7%	37%	56%
A contratação de recursos humanos altamente qualificados é importante para intensificar a cooperação entre a empresa e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D	6%	40%	54%

3.3 Comportamento em I&D empresarial

Comportamento em I&D empresarial: Conclusões

- A maioria das empresas revela ter **investido consideravelmente nos últimos 3 anos, mas não necessariamente em atividades de I&D em cooperação com outras organizações.**
- Uma grande parte das empresas tem **planos específicos para a I&D**, estando a gestão da empresa amplamente envolvida nesta área.
- A **capacidade de cooperação com outras organizações** (clientes, fornecedores, entidades do sistema científico e tecnológico) aparenta ser **mais limitada quando comparada com os concorrentes**, havendo assim espaço para as empresas alterarem o seu comportamento e correspondente perceção face à concorrência.
- Apenas metade das empresas identifica com clareza que **contrata regularmente recursos humanos altamente qualificados para reforçar a atividade de I&D**, sendo mais de metade aquelas que consideram que essa contratação **é importante para intensificar as interações entre a empresa e entidades do sistema científico e tecnológico e clientes/fornecedores em atividades de inovação e I&D.**
- O diagnóstico do SRI refere que o **valor das despesas em I&D por parte das empresas é indicado como um constrangimento à inovação**, sendo bastante inferior ao da média europeia. Denota-se um **sinal positivo** no conjunto de empresas inquiridas no que diz respeito à sua perceção quanto ao **investimento em I&D na própria empresa, a existência de planos específicos para a atividade de I&D ou a colaboração com outras empresas.**
- As respostas quanto ao **investimento em I&D em colaboração com entidades do sistema científico e tecnológico denotam um sinal menos positivo** e que vai mais no sentido daquela que é a realidade retratada no diagnóstico do SRI. Neste sentido, **políticas de incentivo a atividades de investigação e desenvolvimento em cooperação com outras organizações revelam-se muito oportunas face aos dados analisados.**

3.4 Atividade de inovação empresarial

Atividades de inovação nos últimos 3 anos

Avalie o nível de investimento da empresa nos últimos três anos nas seguintes atividades de inovação. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada e 7 = muito	Baixo (1-2)	Médio (3-5)	Alto (6-7)
Aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software para produzir produtos/serviços novos ou significativamente melhorados	6%	38%	56%
Compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento	42%	42%	16%
Recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados	6%	34%	61%

Grau de novidade e benefício da atividade de inovação

Avalie o momento das atividades de inovação da empresa durante os últimos 3 anos. A empresa introduziu um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado... Escala de resposta 1=nunca, 2=uma vez, 3=várias vezes, 4=não sabe	Nunca	Uma vez	Várias vezes	Não sabe
...novo no mundo, ou seja, que não estava disponível em nenhum lugar do mundo antes?	28%	25%	28%	19%
...no seu mercado antes dos concorrentes?	14%	24%	43%	19%
...novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado por alguns concorrentes?	21%	25%	41%	13%
... novo para a empresa, mas que já estava disponível no mercado pela maioria dos concorrentes?	44%	19%	27%	10%

Tipo de inovações nos últimos 3 anos

Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas em... Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos.	Poucas (1-2)	Algumas (3-5)	Muitas (6-7)
Produtos novos ou significativamente melhorados	7%	31%	61%
Serviços novos ou significativamente melhorados	6%	41%	53%
Novos canais de vendas, como vendas diretas, vendas pela Internet ou licenciamento de produtos	28%	38%	35%

Avalie os resultados da inovação da empresa durante os últimos 3 anos. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = discordo totalmente e 7 = concordo totalmente.	Discordam (1-2)	Concordam parcialmente (3-5)	Concordam em grande medida (6-7)
As mudanças nos produtos/serviços têm sido geralmente radicais	15%	63%	22%
Desenvolveu e apresentou produtos ou serviços radicalmente novos	17%	44%	39%
Comparando com os concorrentes, fez geralmente melhorias mais radicais nos produtos ou serviços	10%	43%	47%
Comparando com os concorrentes, contratou mais recursos humanos altamente qualificados para desenvolver inovações radicais	17%	48%	35%

3.4 Atividade de inovação empresarial

Atividade de inovação empresarial: Conclusões

- Destaca-se o **recrutamento de recursos humanos essenciais para desenvolver produtos/serviços ou processos novos ou significativamente melhorados**, seguido da **aquisição de novas máquinas, equipamentos e hardware ou software**.
- O investimento na **compra ou licenciamento de patentes e invenções não patenteadas (por exemplo, marcas registadas, desenhos), know-how e outros tipos de conhecimento revela-se ainda com pouca expressão**, havendo margem para melhorar consideravelmente este indicador.
- O principal tipo de inovação empreendido pela maioria das empresas diz respeito a **inovação de produto**, seguido da **inovação de serviços** e com muito menor expressão o de **novos canais de vendas**.
- Estes resultados confirmam um dos maiores pontos fortes em que a região Norte se destaca positivamente relativo à **“despesa em atividades de inovação não-I&D” das PME**, que diz respeito à aquisição de equipamentos e de máquinas numa lógica de transferência de tecnologia para a reconversão e modernização empresarial.
- No que diz respeito às formas de **propriedade industrial**, os resultados do inquérito permitem concluir que esta atividade necessita de ser incentivada, indo ao encontro do diagnóstico regional no que diz respeito ao reduzido registo de patentes no contexto europeu.
- Os novos produtos ou serviços **foram introduzidos essencialmente no mercado das empresas antes dos concorrentes ou já estavam disponíveis no mercado por apenas alguns concorrentes**.
- **A contratação de recursos humanos altamente qualificados também aparenta ser relativamente importante para as empresas no que toca ao desenvolvimento de inovações radicais**, quando comparadas com os seus concorrentes.

3.4 Atividade de inovação empresarial

Tipo de inovações relacionadas com a produção e desenvolvimento organizacional

Durante os últimos três anos, a empresa introduziu as seguintes novidades ou melhorias significativas em... Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nenhum e 7 = muitos.	Poucas (1-2)	Algumas (3-5)	Muitas (6-7)
Métodos novos ou significativamente melhorados de fabricação ou produção de bens ou serviços	9%	46%	45%
Métodos de logística, entrega ou distribuição novos ou significativamente melhorados para produtos e serviços	24%	52%	24%
Atividades de suporte novas ou significativamente melhoradas para processos, como sistemas de manutenção ou operações para compras, contabilidade ou computação	14%	60%	27%
Novos sistemas de gestão para as operações de produção e/ou fornecimento da empresa	13%	52%	35%
Sistemas de gestão de conhecimento novos ou significativamente melhorados para utilizar ou trocar informações, conhecimentos e competências dentro da empresa	16%	51%	33%
Alterações significativas na organização do trabalho na empresa que aumentaram a participação dos funcionários na tomada de decisão e na responsabilização pelo trabalho	11%	54%	35%
Mudança significativa na estrutura de gestão da empresa, como a criação de novas divisões ou departamentos, integração de diferentes departamentos ou atividades, adoção de uma estrutura em rede, etc.	17%	52%	30%
Mudanças novas ou significativas nas relações com outras empresas ou instituições públicas, como alianças, parcerias, terceirização (outsourcing) ou subcontratação	15%	52%	33%
Contratação de recursos humanos altamente qualificados, que capacitou a empresa para a mudança e promoveu a geração de ideias para novos métodos de produção ou procedimentos organizacionais etc.	8%	30%	61%

Volume de negócios de inovações

Parcela do volume de negócios	Nº de empresas	Porcentagem
0%	8	7%
1 - 10%	19	17%
11% - 20%	15	14%
21% - 50%	28	26%
51% - 80%	11	10%
81% - 100%	11	10%
Sem informação	17	16%
Total	109	100%

Instrumentos de política de apoio à inovação

Avalie as seguintes afirmações do ponto de vista da empresa. Quão importantes são os seguintes instrumentos de política pública do NORTE 2020 para o melhor desempenho das empresas em termos de inovação. Escala de resposta 1 a 7, em que 1 = nada importantes e 7 = muito importantes.	Pouco (1-2)	Até certo ponto (3-5)	Muito (6-7)
Sistema de Incentivos às Empresas - Inovação Empresarial e Empreendedorismo	2%	23%	75%
Sistema de Incentivos às Empresas – Qualificação e Internacionalização das PME	4%	22%	74%
Sistema de Incentivos às Empresas – Investigação e Desenvolvimento Tecnológico	3%	16%	82%
Sistema de Incentivos às Empresas – Formação Empresarial	6%	44%	50%
Contratação Recursos Humanos Altamente Qualificados	3%	19%	78%
Instrumentos Financeiros de Apoio a PME	6%	25%	70%

3.4 Atividade de inovação empresarial

Atividade de inovação empresarial: Conclusões

- **Inovações relacionadas com a produção e o desenvolvimento organizacional ainda têm um grande espaço para evoluir**, tendo sido, no entanto, sinalizada mais positivamente a contratação de recursos humanos altamente qualificados nesta área, capacitando as empresas para a mudança.
- **É muito expressiva a parcela do volume de negócios das empresas proveniente de novos produtos ou serviços** nos últimos 3 anos, sendo que 60% das empresas declara que essa percentagem é superior a 10%.
- Os dados apontam um **sinal positivo no que diz respeito à valorização do conhecimento**, que no diagnóstico do SRI do Norte é apontada como uma debilidade, uma vez que foi identificado que os custos e os riscos suportados nas atividades de I&D não são compensados pela venda de produtos inovadores junto do mercado, sobretudo em setores de reduzida incorporação tecnológica.
- Conclui-se pela **maior importância** dada a instrumentos de **incentivo ao investimento em investigação e desenvolvimento** e à **inserção de recursos humanos altamente qualificados**, indo de encontro ao reforço da I&D empresarial e das qualificações da população identificado como necessário no diagnóstico do SRI.
- **Com menor relevância** para efeitos de inovação, apresentam-se as tipologias de **Inovação Empresarial e Empreendedorismo** e **Qualificação e Internacionalização das PME**, os **Instrumentos Financeiros de Apoio a PME** e a **Formação Empresarial** no âmbito dos Sistemas de Incentivos às Empresas..

4. Conclusões

- O referencial utilizado neste trabalho, baseado na boa prática norueguesa, procura produzir elementos que forneçam uma **perspetiva sobre as dinâmicas de desenvolvimento nas empresas quanto à sua orientação empreendedora e as suas capacidades dinâmicas (capacidade de mudança)**.
- Conforme referem os autores do estudo que serve de suporte a este trabalho, é um **desafio medir mudanças nas estratégias e nas atitudes de inovação das empresas e a sua influência na obtenção de vantagens competitivas**.
- A **orientação empreendedora** inclui as ações das empresas em relação à inovação, à proatividade e à assunção de riscos, que devem estar presentes no aumento da atividade de I&D nas empresas.
- O mesmo se aplica às **capacidades dinâmicas**, que dizem respeito à capacidade das empresas de reconfigurarem e renovarem os seus recursos e rotinas, gerando um desenvolvimento contínuo a fim de se adaptarem ao ambiente.
- Este inquérito pretendeu assim **testar uma nova metodologia de recolha e análise de indicadores relacionados com as atitudes de inovação das empresas, com o intuito de melhorar a capacidade institucional na monitorização e, conseqüentemente, na conceção e implementação de instrumentos de política que visem aumentar a inovação**.

5. Conclusões das reuniões com parceiros do projeto e NORTE 2020

- O relatório providencia um **estudo de base** da realidade das empresas inquiridas, sendo mais um exercício de avaliação do que propriamente um exercício de monitorização;
- Os resultados do inquérito evidenciam a **relevância** dos instrumentos de política visados, nomeadamente a **inserção de recursos humanos altamente qualificados**;
- O inquérito é bastante **extenso para ser implementado periodicamente, pelo que deverá ser simplificado e focado nos instrumentos de política visados**;
- Deverá ser avaliada a possibilidade no futuro de **alargar o inquérito a empresas que não tenham sido beneficiárias dos mesmos instrumentos**, efetuando eventualmente uma avaliação contrafactual, bem como a empresas beneficiárias dos **mesmos instrumentos no programa nacional COMPETE 2020** que abrange um universo de empresas de maior dimensão;
- Poderá igualmente ser interessante **dirigir uma versão mais curta do inquérito ao mesmo universo de empresas deste estudo após o término dos seus projetos**, incorporando a mesma nos relatórios finais a apresentar pelos promotores, de forma a avaliar se as empresas se encontram numa melhor posição após o projeto ter decorrido nas dimensões da inovação analisadas;
- Em exercícios de monitorização futuros, a análise poderá versar sobre os diferentes **domínios RIS3**, podendo também ser efetuada uma análise de **correlação de variáveis** de acordo com o modelo.
- O desconhecimento dos instrumentos de política do programa operacional regional para o período 2021-2027 **não possibilita a assunção de compromissos quanto à implementação de eventuais recomendações por parte da AG do Programa**.



MONITORIS3

**Relatório de análise ao
Inquérito sobre Atitudes de Inovação**
Versão de trabalho

Reunião Virtual do Grupo Regional de Stakeholders

30 de junho de 2021

MONITORIS3
Interreg Europe

