



## Economia Circular na Sonae MC

# OS NOSSOS COMPROMISSOS

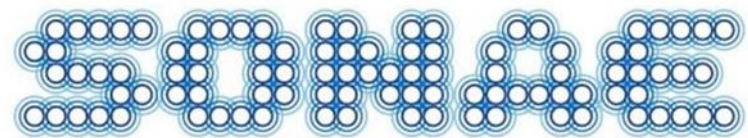
Promover a **redução do desperdício alimentar** ao longo de toda a cadeia de valor.

Incentivar uma **alimentação e estilos de vida saudáveis** apostando, em simultâneo, na consciencialização para um **consumo responsável**.

Desenvolver e implementar medidas para um **uso mais responsável do plástico**.

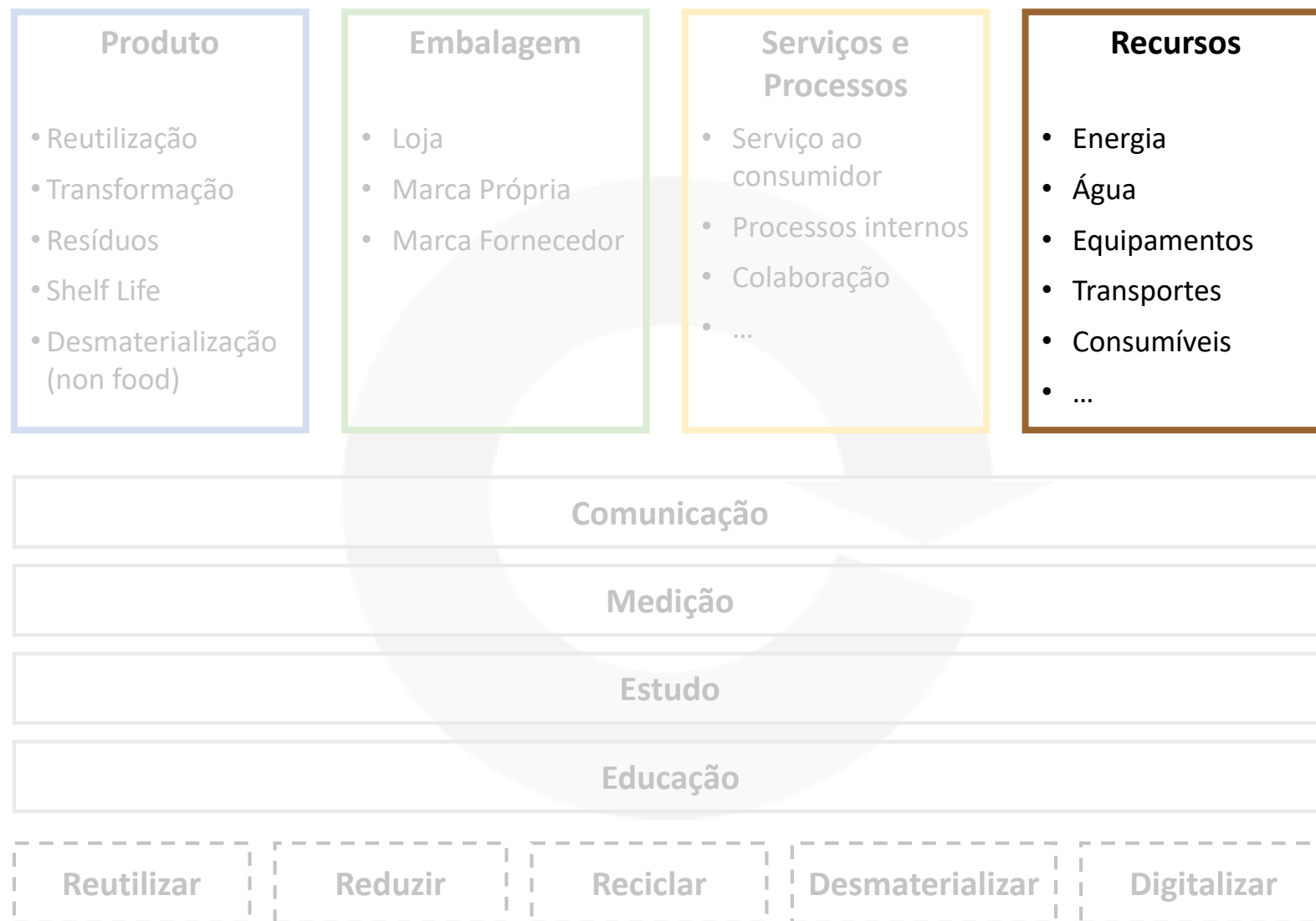
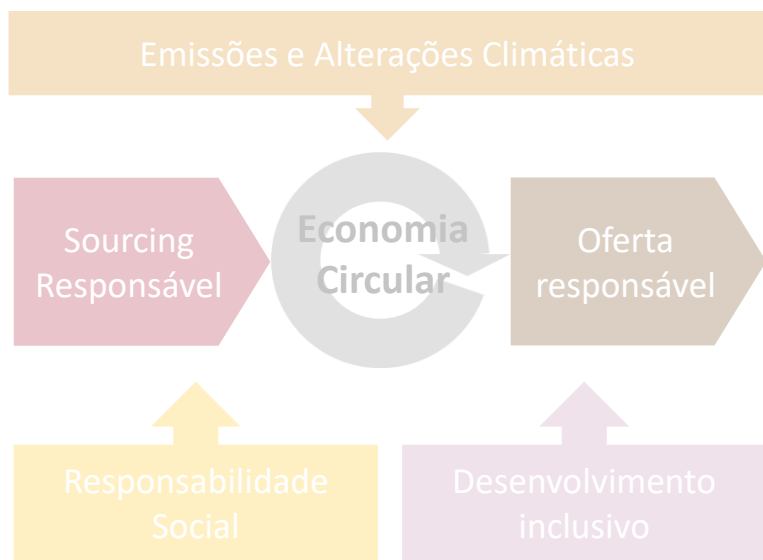
Dinamizar e apoiar projetos capazes de desencadear **verdadeiras transformações sociais e melhorar condições de vida de pessoas com maior vulnerabilidade social**.

Assumir um papel preponderante na **preservação de recursos naturais**, através de uma gestão eficiente de recursos, promoção da **economia circular** e da sensibilização de todos para as **melhores práticas ambientais**.



IMPROVING LIFE

## O modelo de Economia Circular na Sonae MC:







# Exemplo de um projeto colaborativo de economia circular

**ERA UMA VEZ  
OUTRA VEZ**

**Dê uma nova vida aos seus produtos!**

**BABY LOOP**  
ERA UMA VEZ  
OUTRA VEZ

31





Porquê a economia circular aplicada às embalagens?

0,26kg /dia  
é a estimativa da  
produção de  
resíduos de plástico  
por pessoa em  
Portugal

50%  
plástico que  
usamos é de  
utilização única

Apenas 9% dos  
9 mil milhões de  
toneladas de plástico  
produzido no mundo  
foram recicladas







Os plásticos são um problema que está na agenda política e social, e para o qual a Sonae deve dar um contributo construtivo e decisivo!



- Leve, resistente e barato
- Com boas propriedades para conservação
- Reciclável
- Não consome muitos recursos naturais
- É muitas vezes combinado com outros produtos dificultando a reciclagem
- Os processos e meios de recolha, triagem e reciclagem são incipientes
- Acaba muitas vezes nos oceanos ou em aterros
- Intoxica ecossistemas e conseqüentemente o ser humano



# Global Commitment



**-6 Ton**  
Plástico  
por Ano



**-8 Ton**  
Cartão  
por Ano

-70% Plástico

**-1.295 Ton**  
Plástico por Ano



Reciclado + Reutilização



Até 2025, para as embalagens de Marca Própria:

1. 100% das embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis;
2. Eliminar as embalagens de plástico desnecessárias ou problemáticas;
3. Promover modelos de reutilização em vez da utilização descartável, quando possível e relevante;
4. Definir objetivos ambiciosos de utilização de material reciclado.



Eliminação  
do Plástico

**-133 Milhões**  
de Cotonetes de Plástico  
por Ano



Redução  
da  
gramagem





# plástico responsável

## CONTINENTE



**Atuar**

**Ser uma referência no retalho**

**Ter métricas ambiciosas e monitorizar**

**Investir no eco-design**



**Envolver**

**Mobilizar os fornecedores e toda a indústria dos plásticos (dos produtores aos recicladores)**

**Promover projetos colaborativos de inovação e sustentabilidade**

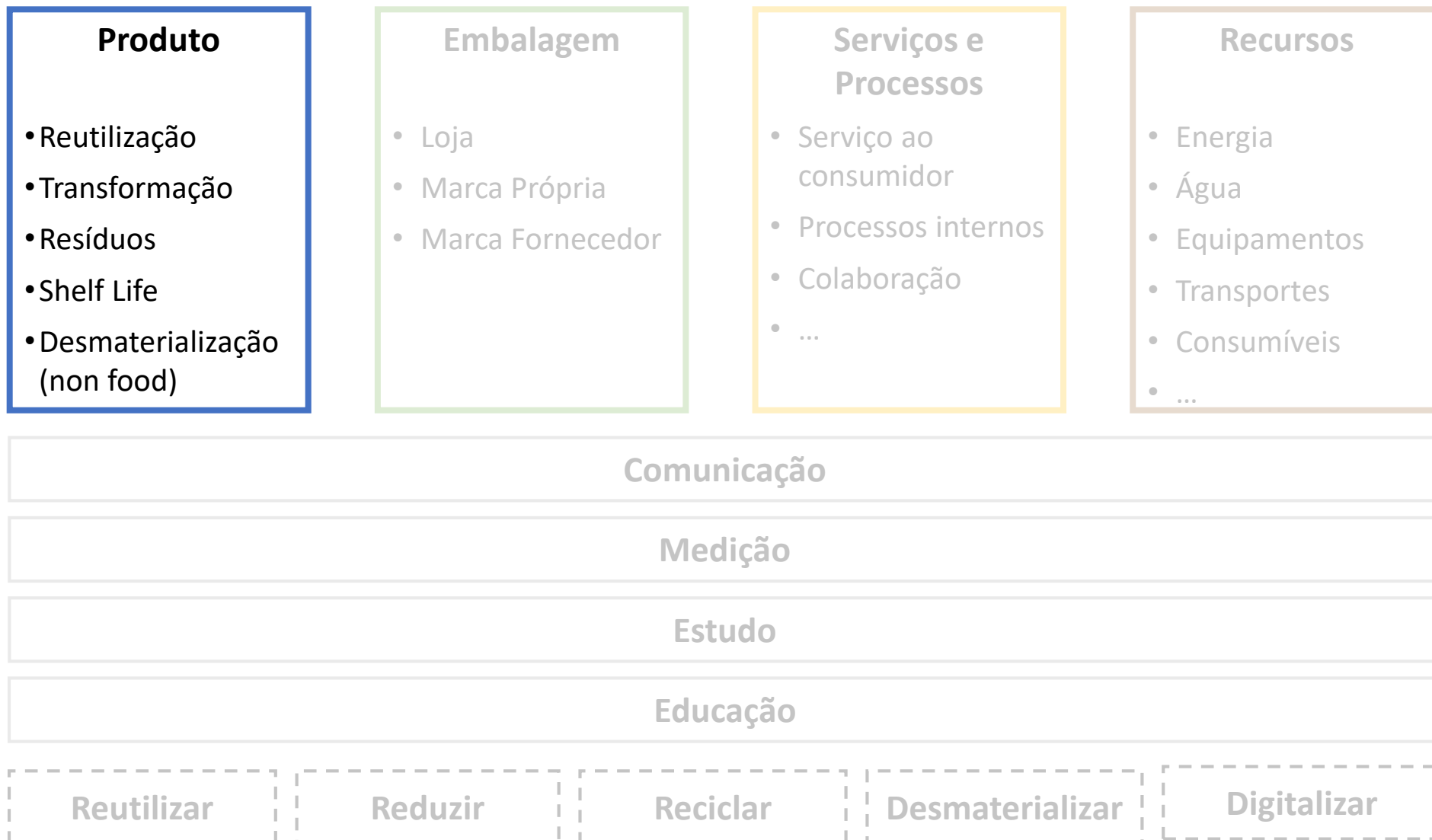


**Influenciar**

**Comunicar, sensibilizar e informar**

**Incentivar a reutilização**

**Ajudar o consumidor no tratamento das embalagens descartáveis**

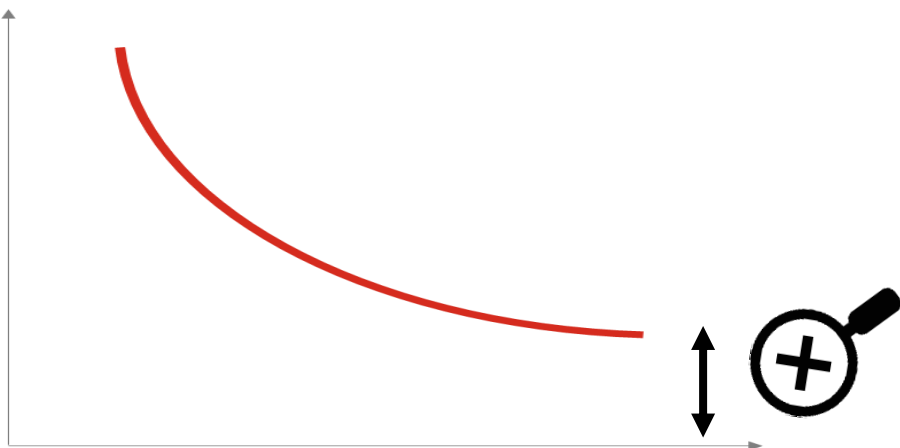


Quebra

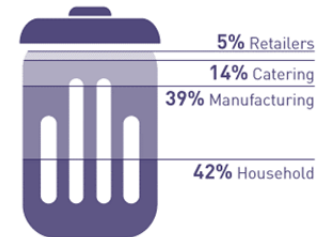
## PROBLEMA SONAE

SONAEMC

+80% Frescos  
+80% Validade



UE 27:  
**90** million  
tons  
of food wasted  
every year



## Objetivos:

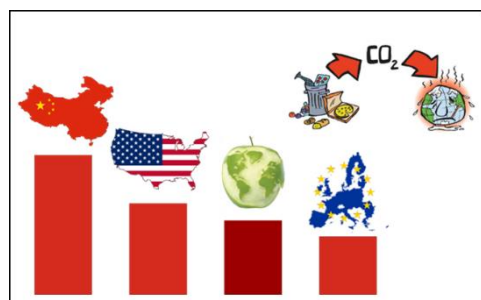
1. Reduzir o desperdício
2. Dar valor à Quebra  
(económico, ambiental e social)

## PROBLEMA GLOBAL

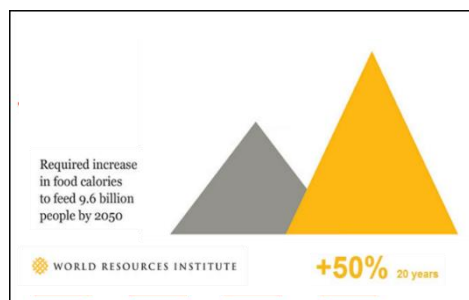
Problema moral...



ambiental...

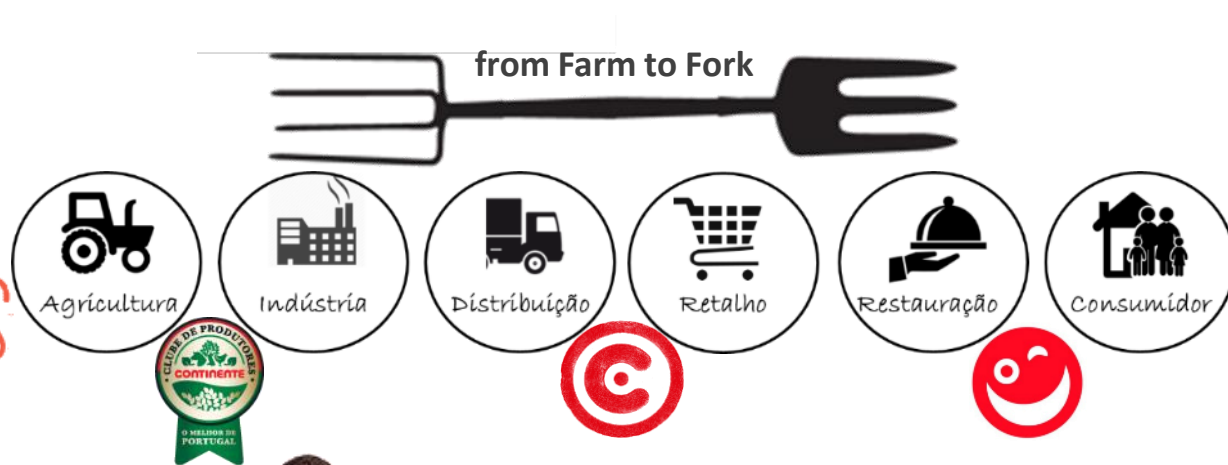


e de sustentabilidade



Enquanto retalhista alimentar líder em Portugal, a Sonae MC pode influenciar toda a cadeia de abastecimento, desde os produtores até ao consumidor

# CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE



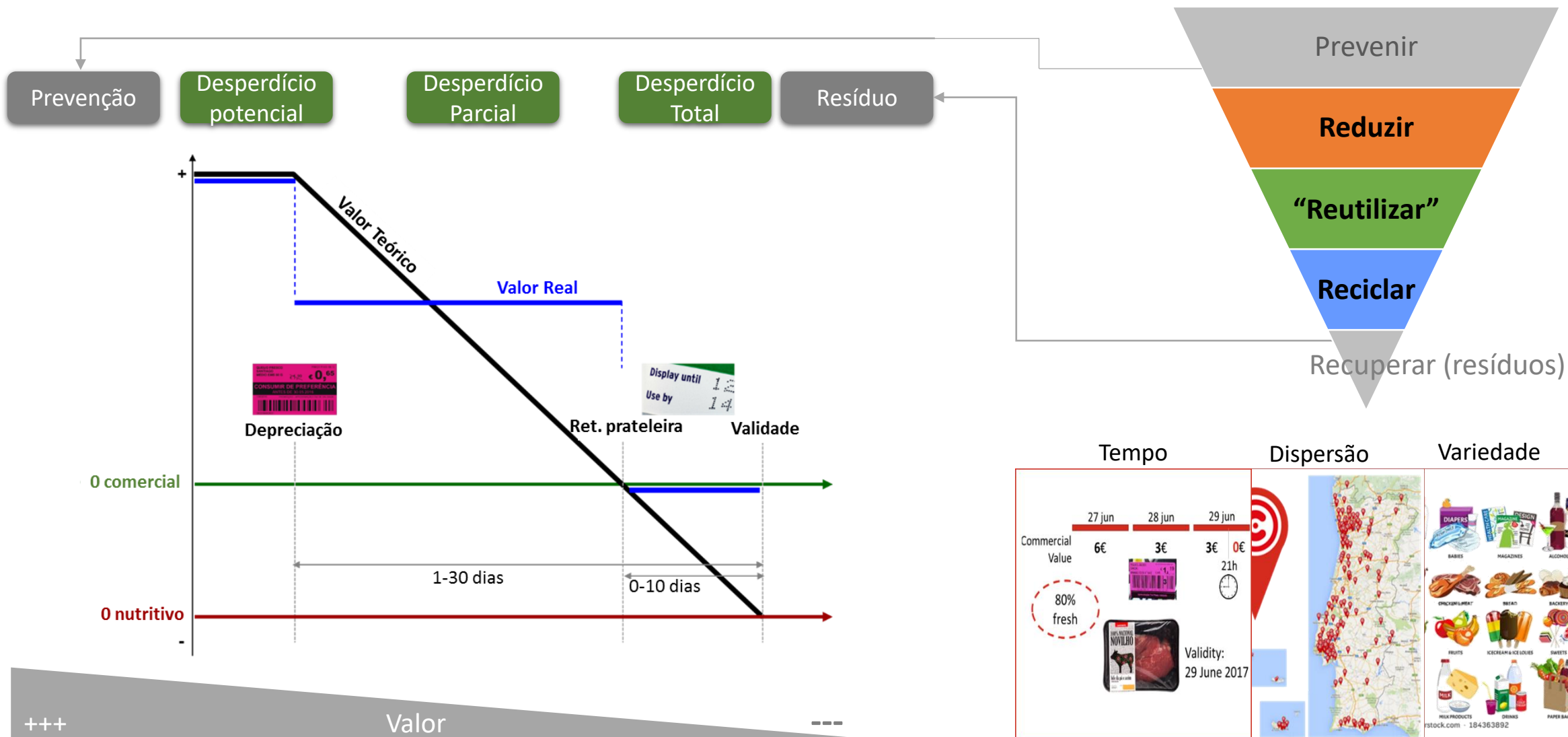
# PROGRAMA ESCOLA MISSÃO CONTINENTE

2018/2019

276 Escolas do Ensino Básico, 23.939 alunos, 1.350 professores envolvidos e 123 colaboradores voluntários.



Reduzir o desperdício iminente ou “reutilizar” ou transformar os produtos que perderam valor comercial mas mantêm a qualidade e o valor “nutricional”, são formas de minimizar o desperdício





- Depreciation
- Happy-hour
- Repackaging

Prevent

**Reduce**

**Reuse**

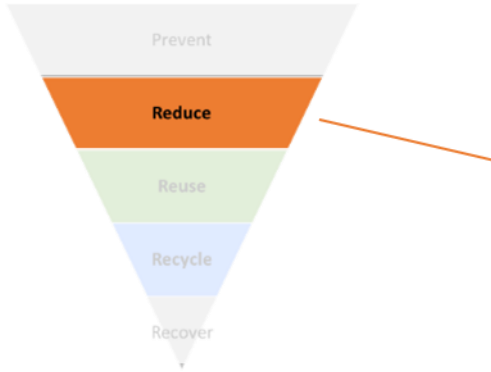
**Recycle**

Recover

- Donations
- Social areas: use by employees
- Caterings
- Corporate sales

- Jams and chutneys
- Fish wastage recycling
- Soup of the day
- Circular Economy tests: Banana Bread, Sauces, ...

- Communication
- Candidatures - founds
- Benchmark



- Depreciation
- Happy-hour
- Repackaging

repackaging apples; pack single bananas



depreciation



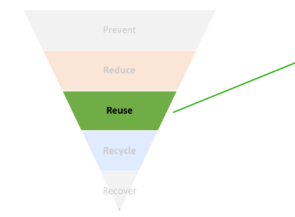
happy-hour





## Doações

+11M€  
/ano



- Donations
- Social areas: use by employees
- Caterings

951 instituições de Solidariedade Social e Associações de apoio a animais, beneficiadas com excedentes

## Caterings



## Áreas Sociais

# AS DATAS DE VALIDADE NÃO SÃO TODAS IGUAIS

**Consumir até:**  
Data após a qual o alimento não deve ser consumido



**Consumir de preferência antes de:**  
Data até à qual o alimento conserva as propriedades específicas. Pode ser consumido após essa data caso sejam respeitadas as regras de conservação

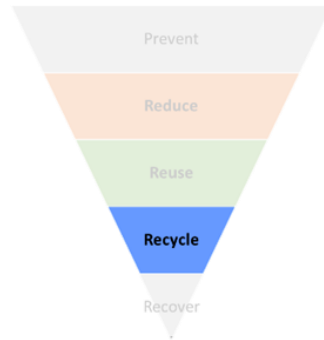


## SABER A DIFERENÇA, FAZ A DIFERENÇA

Dê um prazo ao desperdício alimentar  
Saiba mais em [www.aped.pt](http://www.aped.pt)



# PRODUTOS DE ECONOMIA CIRCULAR



Este produto possibilita o resgate anual de mais de 80.000 bananas que, de outro modo, seriam desperdiçadas, dando um novo destino aos excedentes do fruto.



Doces e Chutneys

Banana Bread





**SOURCE FOOD GROWN  
REGENERATIVELY,  
AND LOCALLY WHERE  
APPROPRIATE**

**DESIGN AND  
MARKET  
HEALTHIER  
FOOD PRODUCTS**



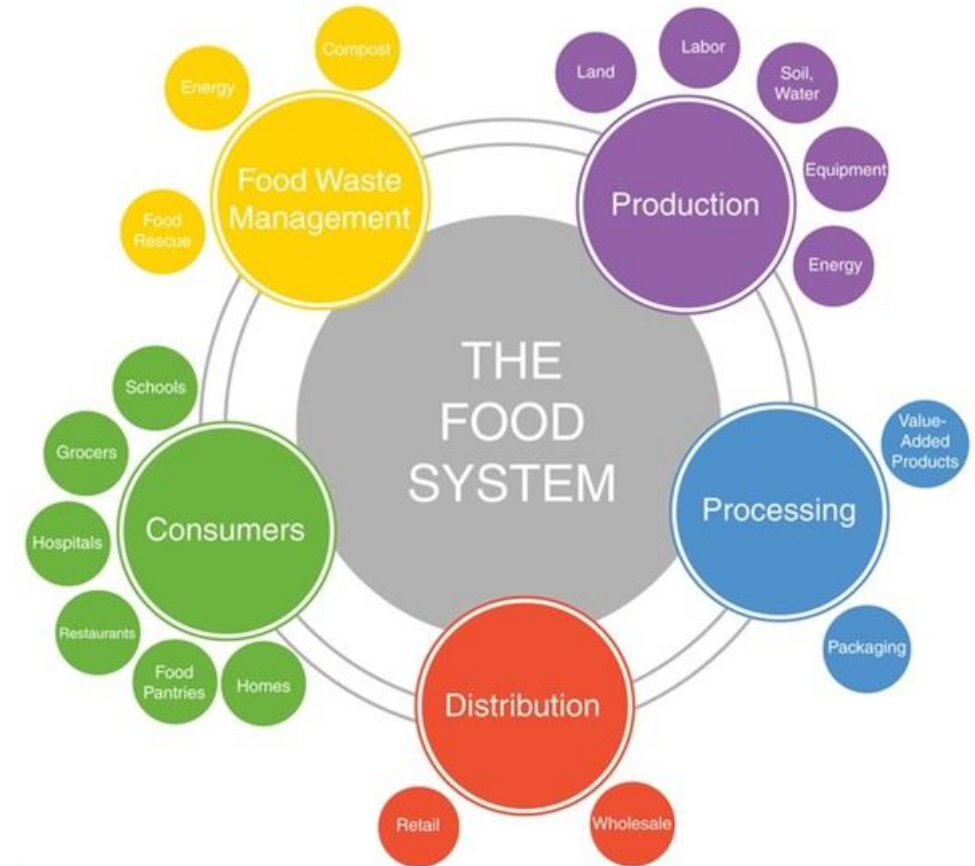
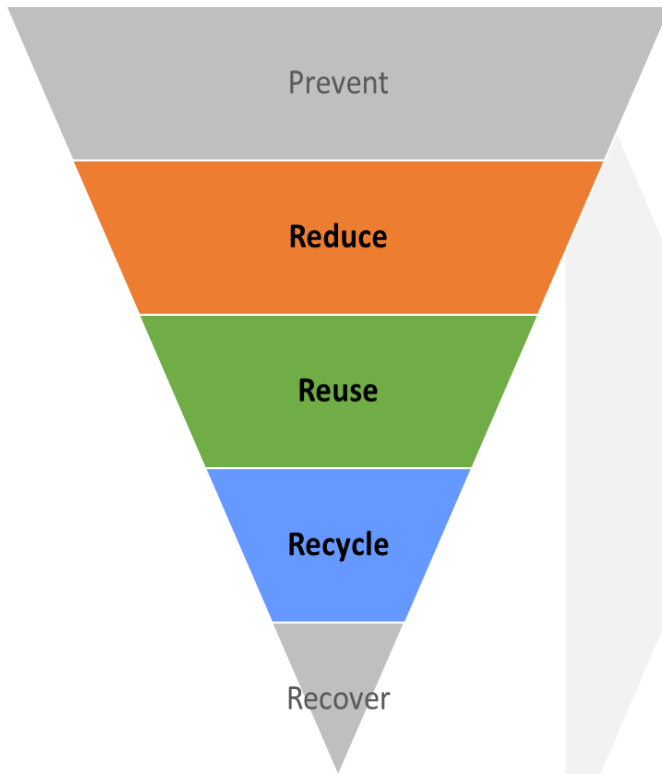
**ELLEN MACARTHUR  
FOUNDATION**

**FOOD  
INITIATIVE**



The pioneering three-year initiative will help create a circular economy for food.


A Sonae MC pretende influenciar todo o sistema alimentar, reforçando as práticas de sustentabilidade e circularidade ao longo de todo o ciclo de vida dos alimentos e em toda a cadeia de abastecimento



Sustainability



# Sustainable Development



**Development that meets the needs of the present  
without compromising the ability of  
future generations to meet their own needs**