



NORTE | PORTUGAL
UMA REGIÃO ÚNICA

O NORTE EM NÚMEROS

100

mil alunos no
ensino superior

144

quilómetros
de costa
atlântica

70

destinos a partir
do Aeroporto
do Porto

17

mil milhões
de euros de
exportações

3,7

milhões de
habitantes

40

% de território
protegido

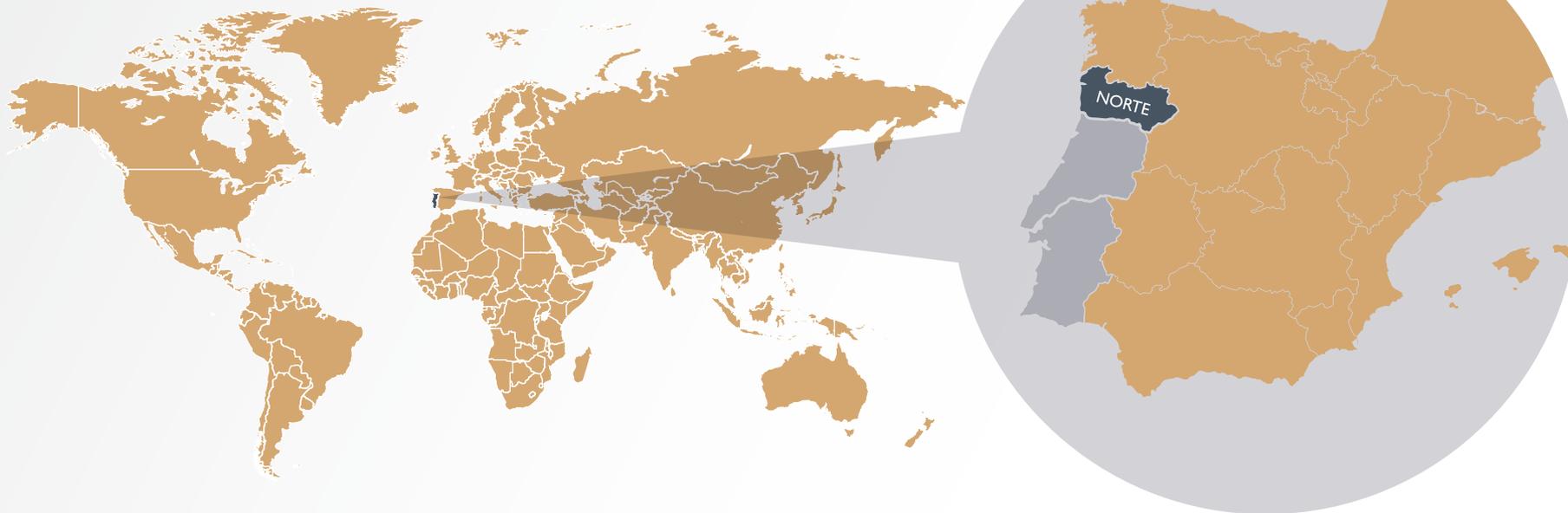
SMART LOCATION

NORTE, UMA REGIÃO NA EUROPA E NO MUNDO

Com 3,7 milhões de habitantes, representando 54% da população ativa nacional, a Região Norte, localizada no Noroeste Peninsular Ibérico, caracteriza-se pela sua abertura ao exterior, por uma forte tradição e experiência no comércio internacional e uma tendência enraizada de fluxos migratórios de população. Os seus 144 quilómetros de costa atlântica oferecem ainda oportunidades de internacionalização e comunicação económica, estando essa ligação ao mar na origem de um singular património cultural e histórico.

Empreendedora e industrial, jovem, e considerada como das regiões mais seguras, o Norte de Portugal tem ainda aproveitado as classificações da UNESCO com o título de “Património

da Humanidade” para a valorização de áreas urbanas, históricas e naturais com forte potencial de internacionalização e procura turística. Estendendo-se a riqueza desta região aos distintos espaços culturais e desportivos, como às suas gentes que, nas mais diversas áreas, têm internacionalizado e levado o nome da Região Norte, mas também de Portugal, além-fronteiras.





SMART BUSINESS

NORTE, UMA REGIÃO COM VOCAÇÃO INDUSTRIAL E EXPORTADORA

Apresentando-se como a quinta região mais industrializada da União Europeia-15, e detentora de uma forte vocação industrial e exportadora, a Região do Norte assenta numa balança comercial regional positiva, representando cerca de 45% das empresas exportadoras nacionais.

O têxtil é, seguramente, o principal sector que contribui para esta afirmação, sendo também notória o sector das máquinas e material elétrico, a indústria de calçado, e simultaneamente, as áreas de negócio de base tecnológica com um forte potencial de internacionalização.

A Região do Norte destaca-se igualmente por ter a fachada atlântica da Península Ibérica com maior tráfego internacional de mercadorias de e para a UE, a partir do cais do Porto de Leixões. A distinção estende-se ainda à existência nesta região de um dos melhores aeroportos da Europa - Aeroporto Francisco Sá Carneiro, considerado como o mais importante aeroporto do Norte da Península Ibérica, atendendo ao volume de tráfego, área de influência e conectividade. Com capacidade para seis milhões de passageiros por ano, oferece cerca de 70 destinos. Nas fronteiras terrestres, o Norte de Portugal lidera o tráfego de passageiros entre Portugal e Espanha com ligação à vizinha Galiza, registando-se um crescimento da saída e entrada de mercadorias no espaço regional.

O empreendedorismo do Norte de Portugal é ainda inseparável das suas empresas que, em alguns casos, alcançaram um patamar de projeção internacional.





SMART PEOPLE

CIÊNCIA, TECNOLOGIA E UM CAPITAL HUMANO DE EXCELÊNCIA

A Região do Norte apresenta hoje polos de excelência e referência internacional em Investigação & Desenvolvimento nas mais diversas áreas científicas e tecnológicas, que resultam da especialização dos seus quadros superiores e da criação de capital crítico nas suas universidades e centros de investigação. Esta tendência advém dos mais de 100 mil alunos do ensino superior, remetendo para uma elevada capacidade de formação de capital humano, que aliada às capacidades empreendedora e criativa, fazem do Norte de Portugal uma fonte de recursos humanos de excelência.

Há centros de investigação que já conquistaram a acreditação internacional e que são objeto da preferência de investigadores estrangeiros.

No campo das Ciências da Saúde, destacam-se como polos de excelência o Instituto de Biologia Molecular e Celular (IBMC), o Instituto de Engenharia Biomédica (INEB), o Instituto de Patologia e Imunologia da Universidade do Porto (IPATIMUP) e o Instituto Internacional e Ibérico de Nanotecnologia (INL).

Ao nível da Engenharia, a Investigação & Desenvolvimento atingem um patamar de referência no Instituto de Polímeros e Compósitos e 3B's Research Group - Biomaterials, Biodegradables and Biomimetics e no Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial (INEGI). O Instituto de Engenharia e Sistemas e Computadores do Porto (INESC do Porto) diferencia-se pela excelência na área das Tecnologias da Informação e Comunicação.





décibel

VERÃO NA PRÇA
JUNHO/AGOSTO

SMART LIFESTYLE

NORTE, PALCO DE MARCAS INTERNACIONAIS

Caracterizar o Norte de Portugal é falar de cultura e criação artística. Um conjunto de centros criativos e culturais emergem como marcas internacionais. É exemplo disso a Casa da Música, um dos exemplos mais claros de centro de excelência no domínio das artes e do espetáculo, democratizando o acesso à cultura e à música.

Prestigiada internacionalmente, a Fundação de Serralves é outro dos centros de referência cultural na região e no país, através da oferta do seu Museu de Arte Contemporânea. Também o Centro Cultural Vila Flor, em Guimarães, e a Casa das Artes, em Vila Nova de Famalicão, têm-se distinguido no acolhimento, programação e promoção de diversos eventos artísticos e culturais de relevo nacional e internacional.

A vitalidade cultural deve-se também ao importante papel de teatros públicos como o renovado Teatro Circo de Braga, o Teatro Nacional S. João, no Porto, o Teatro Municipal de Vila Real e o Teatro Municipal de Bragança.

A criação artística e literária é uma das marcas mais perenes da região. Na literatura, entre os muitos escritores, estão nomes como Miguel Torga e Agustina Bessa-Luís, e mais recente, o galardoado com o Prémio Camilo Castelo Branco, Manuel Jorge Marmelo, e Valter Hugo Mãe, distinguido com o Prémio José Saramago.



No campo da pintura, distinguem-se, entre outros artistas, Júlio Resende e Graça Morais. Na música, os pianistas Rui Massena, Maria Helena Sá e Costa e Pedro Burmester. Na arquitetura, a “Escola do Porto” foi celebrizada, entre outros, por Fernando Távora, Alcino Soutinho, Souto Moura e Siza Vieira, tendo estes dois últimos recebido já o Pritzker, o maior galardão mundial na área da arquitetura.

No cinema, o realizador português Manoel de Oliveira é um dos autores mais prestigiados e influentes da cinematografia europeia dos séculos XX e XXI, tendo nas suas obras inscritas a memória e a imagem do Porto e do Alto Douro e Trás-os-Montes.

A Moda, com assinatura nortenha, tem alcançado grande prestígio com nomes como Maria Gambina, Nuno Gama, Ana Sousa, Luís Onofre, Katty Xiomara e Micaela Oliveira. Um prestígio sustentado também pela promoção de dois grandes eventos na região – Portugal Fashion e Modtissimo, que têm contribuído para o lançamento de criadores portugueses, nomeadamente, para as passerelles dos principais palcos da moda europeia.







SMART LIFESTYLE. SMART LOCATION

NORTE, UMA OFERTA TURÍSTICA, UM DESTINO

O Norte de Portugal é um dos destinos turísticos que apresenta um elevado potencial de crescimento interno e externo. Tem sido distinguido, por diferentes entidades estrangeiras, e por anos consecutivos, como o Melhor Destino Europeu, registando-se um aumento crescente de visitantes.

Dos vários polos de atração turística, distinguem-se os locais classificados pela UNESCO como Património da Humanidade. Primeiro, o centro histórico do Porto, em 1996, pela preservação de edifícios milenares com tradição cultural e comercial. Em 1998, as gravuras rupestres de Foz Côa, também distinguidas pela UNESCO por serem a maior coleção mundial de gravuras pré-históricas em espaço livre. Já em 2001 foi a vez de serem reconhecidos o centro histórico de Guimarães e o Alto Douro Vinhateiro, como “paisagem cultural evolutiva viva”, onde nasceu um dos vinhos mais marcantes da história da humanidade: o Vinho do Porto, e considerada a mais antiga região demarcada do mundo.





No Norte, a oferta turística inclui ainda a descoberta do número crescente de produtos com um certificado de denominação de origem. Além dos vinhos, há o azeite, o fumeiro, o mel e outros produtos agroalimentares, bem como as rendas de bilros e a filigrana, entre outros bens artesanais com forte marca de qualidade e autenticidade. O grande valor do património e da cultura associada a estes produtos levou inclusivamente à criação de instrumentos promocionais temáticos, como são o caso da Rota do Vinho do Porto, da Rota dos Vinhos Verdes e da Rota do Azeite de Trás-os-Montes.

Fazem ainda parte do bilhete de identidade turístico da região as quintas e os solares de turismo rural e de turismo de habitação. O esforço de organização e promoção da oferta turística patrimonial da região prossegue e é muito significativo. A Rota do Românico do Vale do Sousa é um exemplo bem-sucedido desse esforço.



Um turismo de qualidade em crescimento contínuo, alicerçado pela rica gastronomia e pela panóplia de atividades ao ar livre de cariz lúdico e desportivo, contribuindo para uma maior oferta do turismo de aventura, ambiental e de natureza. Nesta linha, a região é detentora de dois geoparques - Geopark Arouca e Geopark Terras de Cavaleiros, reconhecidos pelo seu excecional património geológico de relevância internacional, aliado a toda uma estratégia de desenvolvimento sustentável.

A existência de uma significativa percentagem de território abrangido por um estatuto de proteção da natureza, definem igualmente a Região. É o caso do Parque Nacional da Peneda-Gerês e dos parques naturais como os de Montesinho, Alvão e Douro Internacional.

NORTE, UMA REGIÃO SMART PARA VISITAR, CONHECER E INVESTIR!



Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

Rua Rainha D. Estefânia, 25 I

4150-304 Porto

Portugal

Tel. +351 226 086 300

Fax. +351 226 061 480

E-mail: geral@ccdr-n.pt

www.ccdn.pt

 facebook.com/ccdrnorte

 twitter.com/ccdrn



CCDRn
COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO NORTE

ON.2
O NOVO NORTE
PROGRAMA DE INTERVENÇÃO

QR
EN
QUADRO DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
2014-2020


UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional