

# Interpretação do Significado de Paisagem Cultural: O valor da chancela UNESCO no caso do ALTO DOURO VINHATEIRO

Célia Ramos, Missão Douro – CCDR-N

Graça Fonseca, Missão Douro – CCDR-N

## Resumo:

A Convenção do Património Mundial, Cultural e Natural foi adotada pela UNESCO em 1972 e tem como objetivos garantir o melhor possível a adequada identificação, proteção, conservação, divulgação e transmissão às gerações futuras do património cultural e natural com “Valor Universal Excepcional” (VUE). A categoria de Paisagem Cultural foi adotada pelo Comité do Património Mundial em 1992.

O VUE assenta em três pilares: 1) os critérios para a sua inscrição, 2) a sua condição – noções de autenticidade e integridade, e, 3) a conservação e gestão. Os critérios explicam a razões pelas quais o bem foi inscrito, justificam a sua importância global.

Propomo-nos interpretar e examinar o significado da paisagem cultural evolutiva e viva do Alto Douro Vinhateiro (ADV) com base nos atributos patrimoniais que lhe são próprios, assim como das componentes que lhe conferem distinção, considerando os critérios com base nos quais foi inscrito na Lista do Património Mundial, construindo um referencial tangível que permita uma mais objetiva compreensão da sua identidade. A Declaração de VUE do ADV sintetiza e consubstancia esse referencial.

Por fim, reforçaremos o papel fundamental de “traduzir” a Declaração de VUE em mensagens claras, capazes de captar o valor do Sítio e de o comunicar e transmitir, proporcionando o reforço identitário e apelando à participação, ao exercício de cidadania. Para além da relevância intrínseca, a inscrição do ADV na Lista do Património Mundial da UNESCO, como ato voluntário do Estado Português, comporta em si mesmo uma chancela, que se materializa num território com uma forte dimensão económica e social

Nos próximos anos a nossa grande prova coletiva será demonstrar que é possível salvaguardar o nosso património e daí retirar mais-valias, acrescentar valor à cadeia subjacente a cada atividade produtiva, incorporando a singularidade dos territórios em causa e das características que lhe são próprias e únicas.

## 1. Enquadramento

A Convenção do Património Mundial, Cultural e Natural, foi adotada pela UNESCO em 1972 e tem como objetivos garantir a adequada identificação, proteção, conservação, divulgação e transmissão às gerações futuras do património cultural e natural com “Valor Universal Excecional”.

Só 20 anos depois foi adotada, pelo Comité do Património Mundial, a categoria de Paisagem Cultural (1992) em consequência da necessidade de distinguir o património que resulta da “obra combinada (interação) entre o homem e a natureza”, e que traduz as interligações entre a diversidade biológica e cultural, especificamente associada às formas tradicionais de utilização das terras.

Não foi por acaso que esta nova categoria de património cultural surge em 1992, ano em que se realizou a primeira Conferência das Nações Unidas sobre Ambiente e Desenvolvimento no Rio de Janeiro, onde ficou claramente assumido o conceito de desenvolvimento sustentável enquanto processo de desenvolvimento económico que procura assegurar a preservação do meio ambiente e dos recursos naturais, na dupla perspetiva espacial e temporal.

Existem três tipologias de Paisagens Culturais: a Intencionalmente Concebida pelo Homem, a Essencialmente Evolutiva e a Associativa. As Paisagens Culturais Evolutivas podem ainda configurar as figuras de “Relíquia ou Fóssil” e de “Evolutiva e Viva”.

O Alto Douro Vinhateiro (ADV) encontra-se classificado como *Paisagem Cultural Evolutiva e Viva*.

A inscrição do ADV na Lista do Património Mundial da UNESCO, como ato voluntário do Estado Português, comporta em si mesmo um alcance: um bem que é do Mundo; um objetivo: a excelência; uma ambição: a qualidade e uma exigência: a durabilidade.

## 2. O Significado da Paisagem Cultural Evolutiva e Viva do Alto Douro Vinhateiro

A classificação de um bem não é um título intocável, pode não ser permanente. Existem diversos processos que correm no Centro do Património Mundial da UNESCO, de bens que entram na lista de “bens em perigo”, cuja resolução segue as orientações estabelecidas na já citada Convenção do Património Mundial, Cultural e Natural.

O estatuto de Património Mundial não é, portanto, um dado adquirido, um *status* ganho e inalterável.

O estatuto do ADV é um símbolo, que se materializa num território a preservar, a cuidar, a construir, para as pessoas e com as pessoas que nele vivem, que nele querem passar a viver e que dele querem retirar o valor que lhes permita o incremento das atividades económicas.

Esta circunstância remete-nos para a necessidade de compreender e interpretar esse símbolo, materializado nos atributos, na autenticidade e na integridade do ADV e de o traduzirmos num significado amigável, capaz de ser comunicado e de ser apropriado por todos quantos vivem no ADV, e por todos quantos visitam o ADV.

Estamos em crer que o processo de consciencialização desse significado, a sua transformação em informação e em conhecimento, bem como a sua apropriação por todos quantos nele e dele vivem muito contribuirá para a salvaguarda e promoção do ADV, e desse modo, para o seu desenvolvimento duradouro.

Importa então, criar as condições, abrir as portas para um caminho que a Região há de continuar a percorrer nas próximas décadas, assegurando o estatuto de Património Mundial que a todos deve estimular e mobilizar.

Essa tarefa alicerça-se no sistema de gestão da paisagem cultural que, no caso do ADV, compreende uma entidade gestora -a Missão Douro sob direta responsabilidade do Presidente da CCDR-N, um plano de gestão -o Plano Intermunicipal de Ordenamento do Território do Alto Douro Vinhateiro- e uma associação promotora envolvendo a sociedade civil -a Liga dos Amigos do Douro Património Mundial.

Tal não dispensa o envolvimento e a participação dos demais parceiros públicos e privados relevantes, mas especialmente, e muito em particular, da sociedade civil.

Nos próximos pontos propomo-nos interpretar e examinar o significado da paisagem cultural evolutiva e viva do Alto Douro Vinhateiro com base nos atributos patrimoniais que lhe são próprios, assim como nas componentes que lhe conferem distinção, considerando os critérios com base nos quais foi inscrito na Lista do Património Mundial.

## 2.1. Atributos

O significado de uma paisagem cultural está diretamente relacionado com os **atributos** (tangíveis e intangíveis) que lhe conferem **VUE** --cada um de per si e ao nível das interligações que estabelecem--, com os atributos significativos aplicáveis à **autenticidade**, bem como os critérios de **integridade** que permitam apreciar o estado do tecido físico do bem, a manutenção das relações e as funções dinâmicas presentes.

No ADV Património Mundial identificam-se, como **atributos** mais expressivos:

- **os Valores Naturais** – a geomorfologia complexa, a escassez de solo fértil e de água, as vertentes abruptas, a gradação climática atlântico-mediterrânica, a vegetação e culturas mediterrânicas, a diversidade do património genético vitícola, a diversidade de habitats, a luz, as cores, os odores, o rio Douro e seus afluentes e,

- **os Valores Culturais** – a dominância da vinha alternando com matos mediterrânicos, os povoados, as quintas e casais, os terraços e os muros em xisto, as vias de acesso e rodovias, o caminho de ferro e a navegabilidade do douro, as diferentes tipologias de plantio da vinha, os antrossolos e a conservação da água, o padrão da paisagem.

Os sistemas de armação dos terrenos com recurso a muros de xisto, os sistemas de drenagem tradicionais, os caminhos murados, as escadas de salta cão, os cardenhos, que foram construídos com fins utilitários e despretensiosos acabam por ser, eles mesmos, reconhecidos como elementos patrimoniais.

E a excecionalidade da paisagem do ADV manifesta-se essencialmente nas obras do homem anónimo que modelou o terreno e construiu estruturas para sustentar o solo e reter a água ao longo de séculos, com o objetivo de tornar uma região inóspita produtiva e, assim, ganhar o seu sustento.

No mosaico paisagístico formado pelas vinhas e por outras culturas mediterrânicas como o olival e amendoal, pelos mortórios, pelos matos e matas mediterrânicas, pelas bordaduras, pela vegetação associada às linhas de água, pontuam quintas e casais, povoados, locais de culto e miradouros, armazéns e adegas, o caminho-de-ferro, enfim, todos os elementos essenciais à cultura da vinha, à produção do vinho e à vida quotidiana das populações.

## 2.2. As componentes de Distinção

São três as componentes de distinção que contribuem para a autenticidade e integridade do ADV: **A antiguidade da região; Os terraços; O cruzamento de culturas.**

A Região Demarcada do Douro é a mais antiga região vitícola demarcada e regulamentada do mundo, desde as primeiras demarcações em 1757 e 1761, na sequência de legislação regulamentadora produzida pelo Estado desde 1756. Essas são conhecidas como demarcações pombalinas, uma referência ao marquês de Pombal, o Primeiro-Ministro da época, e delas subsistem na região vestígios significativos (marcos pombalinos). Contrariamente ao que aconteceu com outras anteriores demarcações de regiões vitícolas (Chianti, 1716; Tokaj, 1737), a demarcação do Alto Douro foi acompanhada por ampla legislação regulamentadora (pioneira, em muitos aspetos, da moderna legislação vitivinícola seguida em muitos países produtores), por um sistema de classificação e qualificação de vinhos, baseado num cadastro de propriedades e em mecanismos de controlo de qualidade. Além disso, as demarcações do séc. XVIII, independentemente da variação dos respetivos limites, assumiram uma continuidade temporal até aos nossos dias e mantiveram sempre uma forte carga simbólica, sendo interiorizadas pelas populações locais como um elemento-chave da sua identidade.

Para cultivar a vinha na encostas íngremes e pedregosas do Douro foi necessário produzir solo e construir terraços (socalcos) amparados, tradicionalmente, por muros de xisto, que se combinam hoje com novas formas de armação do terreno. A paisagem vitícola do Douro é, assim, uma arquitetura complexa, onde se misturam diferentes formas de sistematização dos terrenos para o cultivo da vinha: socalcos antigos pré-filoxéricos, socalcos pós-filoxéricos, patamares, vinhas “ao alto” e ainda vinhas plantadas sem armação do terreno.

O Alto Douro encerra uma história milenar, com vestígios arqueológicos abundantes da intensa ocupação humana desde tempos pré-históricos. Apesar da irregularidade do caudal do rio e das dificuldades de navegação, o vale do Douro constitui um corredor de povos e culturas, que aqui se cruzaram e misturaram, durante milénios, em vagas sucessivas. A romanização a partir do séc. I veio substituir a cultura castreja de celtas, iberos, celtiberos e lusitanos, redefinindo em todo o vale do Douro as linhas de ocupação do território e as atividades económicas. O vale do Douro foi, depois, dominado sucessivamente por suevos (séc. V), visigodos (séc. VI), entretanto unidos e cristianizados, e muçulmanos (séc. VIII-XI), seguindo-se a reconquista cristã. Em finais da Idade Média, o povoamento intensifica-se e, ao

mesmo tempo, fixam-se e crescem diversas comunidades religiosas, destacando-se, desde meados do séc. XII, pelo seu papel económico e cultural, os monges da Ordem de Cister, que fundaram diversas quintas nas encostas do Douro, muitas delas ainda existentes, nas melhores zonas de produção vitícola. O vale do Douro, e a oferta de trabalho sazonal proporcionada pelo cultivo da vinha, desde sempre atraíram as populações das montanhas beirãs e transmontanas, bem como muitos Galegos, em especial para os trabalhos de surriba e modelação dos terrenos e para as plantações. Os arrais e marinheiros das povoações ribeirinhas desenvolveram técnicas de transporte do vinho no rio Douro, até ao Porto, nos barcos rabelos. Finalmente, os negociantes e exportadores, portugueses e estrangeiros (ingleses, flamengos, alemães), que desenvolveram técnicas de armazenamento e lotação do vinho do Porto, que o comercializaram e adaptaram ao gosto dos mercados consumidores e lhe granjearam fama mundial.

### 2.3. Critérios

O Alto Douro Vinhateiro (ADV) foi inscrito na Lista do Património Mundial da UNESCO na categoria de Paisagem Cultural Evolutiva e Viva, no dia 14 de Dezembro de 2001, na 25.ª sessão do Comité do Património Mundial, realizada em Helsínquia, com base nos **critérios** iii), iv) e v):

*(iii) constituir um testemunho único ou pelo menos excepcional de uma tradição cultural ou de uma civilização viva ou desaparecida*

*(iv) representar um exemplo excepcional de um tipo de construção ou de conjunto arquitetónico ou tecnológico, ou de paisagem que ilustre um ou mais períodos significativos da história humana*

*(v) ser um exemplo excepcional de povoamento humano tradicional, da utilização tradicional do território ou do mar, que seja representativo de uma cultura (ou culturas), ou da interação humana com o meio ambiente, especialmente quando este último se tornou vulnerável sob o impacto de alterações irreversíveis*

[Orientações Técnicas para Aplicação da Convenção do Património Mundial, §77]

O Alto Douro Vinhateiro responde aos três critérios acima mencionados, que se encontram assim interpretados:

***(iii) O ADV produz vinho desde há cerca de dois mil anos e a sua paisagem foi moldada pelas atividades humanas.***

O ADV fornece um testemunho excecional de uma tradição cultural viva, associada à produção do vinho, com evidentes marcas históricas na paisagem.

***(iv) As componentes da paisagem do ADV são representativas do completo leque de atividades associadas à produção vitivinícola - terraços, quintas, aglomerados, capelas e estradas e caminhos.***

A paisagem do ADV apresenta uma diversidade de tipologias de implantação dos vinhedos, rede de caminhos, e muros de xisto, que se traduzem num paisagem tecnológica singular e excecional.

***(v) A paisagem cultural do ADV constitui um excecional exemplo de uma região vitivinícola tradicional europeia, refletindo a evolução desta atividade humana através do tempo.***

O ADV, no contexto das regiões vitícolas europeias de montanha é a maior, a mais histórica, a mais contínua e aquela que possui a maior diversidade biológica de vinhas. A paisagem expressa as soluções decorrentes das alterações tecnológicas num contexto evolutivo de relação do homem com a natureza.

### **3. Os conceitos de Autenticidade e de Integridade da Paisagem**

Apreender o significado da Paisagem Cultural Evolutiva e Viva do Alto Douro Vinhateiro pressupõe assimilar também os **conceitos de autenticidade e de integridade da sua paisagem.**

#### **3.1. Autenticidade**

As condições de **autenticidade** do Bem revelam-se pela forma genuína e autêntica, com base em fontes de informação fidedignas, com que o ADV representa os seus valores e atributos.

Os valores e atributos mais relevantes, não são os usualmente associados a monumentos e património no sentido mais tradicional.

No ADV, os povoados, os edifícios das quintas, os logradouros e construções religiosas, não possuem a “grandeza” correspondente à opulência da paisagem. O património vernacular mais representativo encontra-se nas vertentes íngremes, nos socalcos --patamares sustentados por muros de pedra seca em xisto--, no solo cultivável construído pelo homem, na rede de caminhos e acessos, na variedade biológica e tipológica das vinhas e no padrão de paisagem.

Nos atributos referidos, há que reconhecer a sua importância, o testemunho das diferentes épocas, as suas vulnerabilidades e eventuais necessidades de restauro ou reabilitação.

A autenticidade deve, também, englobar o contexto da atualidade e da obra nova.

### 3.2. Integridade

O ADV possui todos os valores e atributos que exprimem o seu VUE. Estão presentes na totalidade de área, mantendo o carácter intacto, com a dimensão que permite a representação completa das características e processos que transmitem a sua importância enquanto região vinhateira e paisagem tecnológica singular. O uso do solo, as tipologias de implantação dos vinhedos, o padrão da paisagem, os povoados, as quintas, os muros de xisto, a rede de acessibilidades e a morfologia complexa do ADV manifestam-se nos seus limites com a expressão mais representativa e preservada da Região Demarcada do Douro, refletindo bem as relações e as funções dinâmicas da paisagem cultural evolutiva viva.

O tecido físico do ADV e as suas características significativas encontram-se em bom estado de conservação, e os processos que podem gerar efeitos adversos encontram-se controlados, espelhando, assim, as condições de **integridade** do bem.

### 4. Noção de Valor Universal Excepcional

Após a anterior referência aos atributos do ADV, às suas componentes de distinção e bem assim aos critérios que presidiram à sua inscrição na categoria de Paisagem Cultural impõe-se, em jeito de síntese, a explicitação da noção de Valor Universal Excepcional (VUE) enquanto pressuposto, ou fundamento, de qualquer bem inscrito na Lista do Património Mundial.



O VUE assenta em três pilares:

- Os critérios para a inscrição do bem,
- A sua condição – conceitos de autenticidade e integridade e,
- A conservação e gestão.

Como já se expressou, os **critérios** explicam a razões pelas quais o bem foi inscrito e justificam a sua importância global.

A **autenticidade**, que se aplica apenas aos bens culturais, indica que o valor é expresso de forma correta e com base em fontes credíveis através de **atributos** (elementos-chave) como a forma, design, materiais, função, tradições, configuração, linguagem e o “espírito do lugar”.

O património natural e cultural também deve satisfazer a condição de **integridade** relativamente à totalidade do sítio, devendo ser suficientemente representativo para incluir todas as suas características-chave, resiliente para enfrentar as mudanças que ocorrerão ao longo do tempo, e apresentar bom estado de conservação.

Nos pontos anteriores procuramos materializar o símbolo que traduz o estatuto do ADV e construir um referencial tangível que permita uma mais objetiva compreensão da sua identidade.

A **Declaração de Valor Universal Excecional do ADV** sintetiza e consubstancia esse referencial. Vejamos então:

*O ADV é a realidade mais representativa e melhor conservada da Região Demarcada do Douro (RDD). A RDD é a mais antiga região vitícola demarcada e regulamentada do mundo. A superfície do ADV compreende 24.600ha, cerca de um décimo do total da RDD com 250.000ha.*

*O ADV desenvolve-se ao longo das encostas do rio Douro e da parte terminal dos seus afluentes.*

*A paisagem cultural do ADV é uma obra multissecular, de adaptação de técnicas e saberes específicos de cultivo da vinha para a produção de vinhos mundialmente reconhecidos, correspondentes às denominações de origem “Porto” e “Douro”. É uma paisagem centrada na vitivinicultura e desenvolvida em condições morfológicas e ambientais extremas que, através do aperfeiçoamento das técnicas de valorização do espaço agrário, possibilitaram o cultivo da vinha em vertentes íngremes e pedregosas, recorrendo à construção de socalcos suportados por muros de xisto.*

*A paisagem do ADV testemunha modos de organização da vinha de diferentes épocas históricas e que refletem saberes, técnicas, costumes, rituais e crenças tradicionais. Economia – Cultura – Paisagem constituem, no ADV, uma unidade inequívoca que a população construiu e interiorizou ao longo de séculos.*

*O esforço coletivo, “sobre-humano” e monumental, é traduzido sensorialmente numa paisagem inconfundível, uma obra-prima de autor anónimo.*

[Proposta de Declaração de Valor Universal Excecional retrospectiva. Agosto 2012].

## **5. Comunicação do VUE do ADV e reforço da Identidade**

A categoria na qual se inscreve o Sítio ADV --*Paisagem Cultural Evolutiva e Viva*-- é a mais complexa das categorias de património cultural. Impõe a integração da componente patrimonial na paisagem, bem como da paisagem na componente património, num território vivo, com uma economia centrada na vinha e no vinho, continuamente desafiado pela necessidade de encontrar melhores soluções tecnológicas e influenciado pelas variações do mercado.

Obriga a uma assimilação do significado da paisagem cultural na multiplicidade de atributos presentes, o que requer uma abordagem multi e interdisciplinar, tanto mais complexa quanto se trata de um território vasto e diversificado.

Acresce que, sendo a paisagem cultural “evolutiva e viva”, é condição essencial para a sua conservação, divulgação e transmissão às gerações futuras, a manutenção das atividades humanas, essencialmente as práticas agrícolas e, em particular, as vitivinícolas, em harmoniosa integração com o meio natural que lhe serve de suporte.

É essa interação que lhe confere valor identitário, valor esse que tem que ser apropriado pelas populações locais e percecionado pelos visitantes.

É inegável que o Douro - Património Mundial, é elemento distintivo e qualificador da Região.

Contribuir para reforçar o conhecimento e a compreensão do Valor Universal Excecional do ADV junto das populações locais, das instituições e dos cidadãos em geral, passará designadamente:

- Em primeiro lugar, deve desde logo ser dada a conhecer a história da ocupação do vasto território da região do Douro, da labuta de séculos que permitiu que o homem fabricasse solo e plantasse vinha em condições extremamente adversas.

As escolas, o serviço educativo dos Museus do Território, as associações locais, as autarquias, os serviços da Administração, todos têm um papel relevante e complementar na descodificação / interpretação / tradução / significação / explicação dos valores presentes no ADV no sentido de reforçar a sua Identidade;

- Por outro lado, deve ser promovida a sensibilização para o valor cénico da paisagem, para o belo inamovível da paisagem cultural do Alto Douro abarca, reflexo da evolução tecnológica, social e económica, e que constitui atualmente um ativo valioso incorporado nos produtos endógenos e em serviços, de que é exemplo o turismo.

Mas a comunicação dos valores do ADV e o reforço da sua identidade não tem apenas esta dimensão. Tão ou mais importante que o valor que lhe é atribuído pelas “instâncias exteriores”, é o significado, as emoções que o ADV desperta nos Durienses. Considera-se, assim, essencial inquirir e conhecer qual o significado do ADV para as comunidades que nele vivem, de que forma se estabelece como elemento identitário, motivo de orgulho e de autoestima. Em suma, perceber como se encontra o ADV apropriado por todos os seus habitantes.

A compreensão partilhada por todos os envolvidos, quer dos valores presentes, quer das respetivas responsabilidades, é essencial para a tomada de decisão sobre as intervenções relativas ao ADV, para um desenvolvimento duradouro tendo presente que manter o VUE do Sítio é a finalidade de todas as medidas de conservação e de desenvolvimento, bem como a base para a sua apresentação e promoção.

## **6. Comunicação do VUE enquanto ativo económico**

De forma continuada e consistente o Douro tem construído a sua imagem e a sua posição enquanto destino internacional de excelência cultural, paisagística e ambiental.

Ao longo dos últimos anos desenvolveram-se importantes ações para a compreensão da identidade duriense, a sua leitura histórica, a formatação dos produtos turísticos, como as rotas mas também para a formatação de produtos turísticos “amigos do património” de uma tipologia de turismo capaz de gerar valor, a partir dessa identidade e desse “saber fazer”.

Mas, no momento em que se formata um próximo período de programação é preciso ir mais longe!

O Douro Vinhateiro – Património Mundial detém uma identidade única, é um ativo económico e, portanto, terá que se apresentar como uma boa região para investir e uma boa região para internacionalizar.

O percurso para a internacionalização do Douro iniciou-se há mais de dois séculos, com um produto hoje afirmado internacionalmente: o vinho do Porto.

As suas características únicas e distintivas resultam de uma conjugação inédita de solo, clima e castas. O *terroir* da região do Douro e os excelentes vinhos que produz, não são replicáveis em qualquer outro lugar do Mundo.

Ao vinho do Porto veio mais tarde associar-se um outro produto que segue, nos últimos anos, um percurso claro da internacionalização, os vinhos do Douro. A sua afirmação tem passado por um investimento sucessivo das empresas em dar a conhecer a excelência dos seus vinhos exteriormente, o que na prática se tem traduzido num aumento das exportações e da notoriedade internacional. São múltiplos os prémios recebidos por vários produtores, quintas e cooperativas.

Mas, nos últimos anos, e intimamente ligados à Vinha e ao Vinho têm-se desenvolvido na região, e entre outros, dois produtos turísticos que aqui destacamos: as Quintas do Douro e as Aldeias Vinhateiras.

Desde a classificação do Douro como Património Mundial, os grandes e médios produtores de vinho do Porto viram no enoturismo uma oportunidade, não só turística mas de interiorização e valorização da qualidade dos vinhos pela associação ao conceito de *terroir*. Assim, alguns abriram as suas quintas seculares para degustações, provas de vinhos e alojamento.

O que eram espaços de tradição para o usufruto apenas da família e seus amigos é hoje partilhado com visitantes e apreciadores não só do néctar mas de uma paisagem e vivência únicas.

As Quintas do Douro são já um produto turístico que transmitem essa identidade muito própria do Douro, são conhecidas e valorizadas nacionalmente e estão em afirmação internacional.

As Aldeias Vinhateiras encerram uma história intrinsecamente ligada à cultura do vinho, são um produto mais relacionado com a economia local de pequena escala. São 6 as aldeias que se podem encontrar por estradas que serpenteiam através de vales, entre socalcos, patamares e

vinhas: Provesende (Sabrosa), Barcos (Tabuaço), Favaios (Alijó), Ucanha e Salzedas (Taruca) e Trevões (S. João da Pesqueira).

As Aldeias Vinhateiras, assim denominadas desde 2001, nos últimos anos foram objeto de fortes investimentos que permitiram que todas elas tenham hoje espaços públicos reabilitados e desencadearam um processo qualificador e indutor da reabilitação de edifícios particulares e de instalação embora ainda insipiente de novas atividades, incluindo comércio de produtos locais, restauração e alojamento.

Nestas Aldeias, todos os anos e desde 2007, entre setembro e outubro realiza-se “O Festival das Aldeias Vinhateiras”, as ruas enchem-se de espetáculos e animação, aos quais se associam a gastronomia e os vinhos locais.

Mas se há muitas décadas se assiste à internacionalização dos produtos do Douro apenas há poucos anos se iniciou o caminho da internacionalização da Região do Douro nas suas duas vertentes: como um destino e como exportadora. Ou seja, como um destino turístico único e autêntico e como uma região produtora e exportadora de produtos endógenos de excelência.

Afirmar a unidade do Douro, a nível nacional e internacional, ganhando escala, dimensão e coesão territorial e procurando o seu alargamento ao mercado global, quer como destino turístico quer como fonte reconhecida de produtos qualificados para o exterior é a base da estratégia a prosseguir.

O alargamento às novas ideias, à inovação e à internacionalização é um caminho que o Douro começou e no qual é essencial a conjugação e partilha de vontades, meios e recursos de quem trabalha e vive na, da e para a Região, mas também de todos os que gostam do Douro, em Portugal ou no Mundo.

É, em suma, o nicho em torno do qual se tem que gizar uma estratégia de especialização inteligente. Os territórios devem apostar na sua diferenciação, na sua especialização

Simultaneamente e porque os problemas do Douro são essencialmente de natureza social, não é dispensável a valorização recursos humanos. Entende-se que, associado à promoção e execução de toda e qualquer estratégia de valorização, se encontra a criação de uma capacidade de mudança e de operacionalização de intervenções. Assume-se assim que a qualificação do fator humano constitui condição indispensável de desenvolvimento e, conseqüentemente, que a evolução do mercado de emprego deverá ficar dependente não só

do aumento do consumo de produtos mas fundamentalmente do aumento da qualidade e inovação dos serviços com ele relacionados.

Deste modo, o objetivo de qualificação do fator humano pela formação e pelo conhecimento emerge como condição indispensável.

Comprova-se assim, a relevância da dimensão económica do ADV pelas atividades que gera e que emergem dos produtos da terra e do seu impacto social e cultural regional e nacional.

Os territórios terão a inteligência de olhar para os seus recursos como ativos – pessoas-território-património, com conhecimento, com inovação e com criatividade.

Nesta década esta será a nossa próxima grande prova coletiva, o nosso próximo grande desígnio!

É demonstrar que é possível preservar, conservar, valorizar o nosso património e daí retirar mais-valias, acrescentar valor à cadeia subjacente a cada atividade produtiva, através da singularidade dos territórios em causa, das características que lhe são próprias e únicas

Neste encontro subordinado ao tema Território, Ciência e Cultura e também como forma de interpretar o significado de paisagem cultural no contexto do Património Mundial, concluímos dizendo que no Alto Douro Vinhateiro o seu valor intrínseco como um Património único estará sempre dependente das pessoas e das atividades que desenvolvem e que lhe conferem distinção, assente na matriz da cultura da vinha e do vinho, para além de outros produtos endógenos.

A grande questão é: como é que o estatuto, a chancela de Património Mundial contribui para o alargamento das cadeias de valor dos produtos existentes?

O Território nas suas múltiplas valências está a seguir o seu percurso através da afirmação e desenvolvimento do conceito *du terroir*, mas há também que incorporar o papel benigno da Cultura no reforço da identidade coletiva, da formação cultural individual, e o papel conhecimento, da ciência proporcionando melhorias incrementais nas pessoas e no território para qualificar a oferta.

Dito de outra forma há que “explorar” a dimensão simbólica e científica que acrescenta valor.

**Fontes:**

- Bianchi de Aguiar, F. e Dias, J (Coord.) (2000). Candidatura do Alto Douro Vinhateiro a Património Mundial. Porto: Fundação Rei Afonso Henriques.
- <http://whc.unesco.org/en/list/1046> - Alto Douro Wine Region
- UNESCO, CPM.11/01, Orientações Técnicas para Aplicação da Convenção do Património Mundial, Edição Lisboa, abril de 2012
- ICOMOS, Guidance on Heritage Impact Assessments for Cultural World Heritage Properties, January 2011
- Proposta de Declaração de Valor Universal Excepcional retrospectiva, EMD/CCDR-N, janeiro de 2012
- Andresen, T. e Rebelo, J. (2013). Avaliação do Estado de Conservação do Bem Alto Douro Vinhateiro - Paisagem Cultural Evolutiva Viva, Volume 1 - Relatório de Avaliação. Porto: CCDRN/ESRVR, CIBIO UP/UTAD.
- Plano Geral da Paisagem da Zona de Construção do AHFT em Património Mundial – ADV (Landscape Master Plan), Estrutura Missão do Douro, dezembro 2012
- World Heritage Cultural Landscapes. A Handbook for Conservation and Management. WHP #26
- Ramos, C. e Fonseca, G., A interpretação do significado de paisagem cultural no contexto do património mundial. O caso do Alto Douro Vinhateiro. XVII Encontro Internacional de Reflexão e Investigação. UTAD, 16 e 17 de abril de 2013  
([http://www.ccdrn.pt/fotos/editor2/EMD/comunicacao\\_significado\\_paisagemcultural\\_adv\\_17\\_04\\_2013.pdf](http://www.ccdrn.pt/fotos/editor2/EMD/comunicacao_significado_paisagemcultural_adv_17_04_2013.pdf))
- CCDR-N/Estrutura de Missão do Douro (2013). Relatório da Atividade Desenvolvida e dos Resultados Alcançados ([http://212.55.137.35:8087/gmc/RA\\_EMD\\_2006\\_2013.pdf](http://212.55.137.35:8087/gmc/RA_EMD_2006_2013.pdf))
- Ramos, C, Territórios de Excelência: Ativos para um Turismo Sustentável. Seminário TURISMO E TERRITÓRIO: Horizonte 2020, oportunidades e implicações para a Região. Bienal Académica' 14 EsACT.IPB. Mirandela 21 e 22 de maio de 2014